

毫無疑問,聖誕老人還是從中國來

倍可親網：傳說中的聖誕老人總是在聖誕前夜乘著馴鹿拉的雪橇到來，他從煙囪爬進屋內，給孩子們留下禮物，並吃掉孩子們為他備好的食物。他在一年中的其餘時間裏，都是忙於置辦禮物和監督孩子們的行為。

現在，人們有理由相信，和藹可親、慷慨濟貧的聖尼古拉正在中國忙於聖誕採購，並將成集裝箱的禮物直接由世界工廠發往歐美各國。

無法戒掉的中國貨

早在2004年年末，美國女記者 Sara Bon-giorno 及其丈夫和三個孩子在聖誕節兩天之後整理成堆的禮物的時候，就發現“自己的生活對於中國的依賴性竟然如此之大。”正是從那時起，Sara 決定做一個實驗，看看全家能不能戒用“中國產品”一年。結果發現，放棄90%的手機、80%的玩具、40%的鞋類絕非想象的那麼簡單。“以前再正常不過的購物程序都變成了一種煎熬。緊張、煩亂甚至有些離經叛道。”

事實證明，排除“中國製造”既耗時也費錢，而很多產品，如電話機、咖啡機、攪拌器等家用小電器，不是花錢就能找到替代品。“有的時候，中國是我們唯一的選擇。”Sara 將個人親筆彙總成書，於今年七月出版發行，書名就叫《A Year Without “Made in China”》。作者聲稱：“較低的價格一直讓中國受益，並使中國的經濟崛起，從而



也讓美國的消費者很難放棄中國的進口貨。這次經歷讓我重新思考中國與我之間的距離。在把中國推出我們生活的過程當中，我卻得到了一個中國已經深入我們生活之中的結論。”

疑之，但不能不用

Sara 的美式感受也在德國引起了強

烈反響，因為單隻去年一年就從中國進口500億歐元的德國同樣已經成為中國貨的海洋。伴隨著聖誕節的臨近，消費者又面臨著選購禮物的難題，而一段時間以來，關於食品、玩具、牙膏、輪胎等一系列產品醜聞再次給“Made in China”的安全問題畫上一個大大的問句。德國權威民意測驗機構 Emmid 為新聞電視台 N24 所做的民意調查表明，接受調查的1000人當中，54%的人不會刻意回避中國製造，但同時也有大約40%的人表示，他們不會購買中國的問題商品。

不過，Sara 的新書已經告誡那些準備跟中國“撇清”的躍躍欲試者，拒絕“中國”並不那麼容易。對此，互聯網論壇上的德國網友大多點頭稱是，若有異議，當即遭人戲謔：“翻過你的鍵盤，看看背面印着什麼？”還有人調侃道：“就算你隻買‘別國製造’的商品，恐怕刻着‘別國製造’的印戳也是中國製造的吧。”

聖誕老人從中國來

去年聖誕，來自華盛頓的博主 Lester Brown 在他的網絡日志上公布了一個新發現：聖尼古拉來自中國！他列舉的最有力的證據就是，每年聖誕節的早上他都會拆開聖誕老人送來的一大堆禮物，然後仔細查看它們來自哪裏。很多年後，讓他大吃一驚的是，70%的禮物都會帶有一個標籤：“Made in China”。毫無疑問，聖誕老人剛從中國回來，並帶來了很多有趣的禮物。



感恩節隨筆

劉以棟



我個人認為，美國的感恩節和中國的中秋節都屬於慶祝豐收的節日。不同的是，中秋節被附上了閨家團聚的色彩，所以就有“但願人長久，千里共嬋娟”這樣的佳句。感恩節被加上了感激的文化，所以美國人在閨家團聚，享受感恩節的豐盛晚餐時，往往會想一想應當感謝誰在過去一年的幫助。

其實，中國的感恩文化非常豐厚。從投桃報李到滴水之恩當涌泉相報，講的都是怎樣感恩。但中國人喜歡含蓄，一般不願當面講出來。

在這個感恩節期間，你也可以考慮捐點衣什雜物給慈善機構。一方面是回報社會，另一方面也可以得到稅收上的減免。如果你想捐現金的話，可考慮捐已增值的股票，這樣既可以按市場價值減稅，還可以免繳資產所得稅。條件是你必須持有該股票一年以上。

在過去的幾十年里，我曾得到許多人的無私幫助，可惜很多情況下都沒有機會表示我的感謝。現讓我在這裏與大家分享一下我在股票投資方面的一點粗淺認識，一方面供大家批評指正，另一方面也期望起一個拋磚引玉的作用。

股票投資大致包含兩大陣營，增長型 (Growth) 和價值型 (Value)。增長型投資主要是跟著大勢走，等著良駒變駿馬 (Follow the trend, the trend is your friend)。價值型投資主要是逆著下跌的走勢買進，等著失時鳳凰東山再起。增長型投資的主要風險是發現大勢太晚，高點買進後股市就往下跌 (Too late to the party)；價值型投資的主要風險是買進太早，或者買來的根本就不是鳳凰 (Try to catch a falling knife)。無論哪一種方法，都可使你發財，也可讓你損失慘重。

如果你喜歡增長型投資，那麼黃金和能源方面仍然有潛力。現在黃金和能源方面投資太熱，在不久的將來這方面的股票會回落，那時將是好的進入點。“當你給車加油時”今年初在此專欄發表時，油價曾跌到50美元一桶。二零零四年我寫“金光燦爛”時，黃金不到400美元一盎司。我個人認為黃金和能源方面仍然有潛力，是因為亞太地區的需求還在增加，而美元還會下跌。

如果你喜歡價值型投資，那麼可考慮金融方面的股票。金融方面的股票因為受美國次優房屋按揭債券的影響，最近有較大跌幅。根據銀行業的周期，金融方面的股票應當在明年四月份前後探底 (Touch Bottom)。銀行業今年第三季度盈利不好，第四季度盈利也不會好，明年第一季度盈利再不好時，許多投資者會徹底失去信心，那時將是買進的好時候。我現在講這方面的投資，一方面有的投資者會在年底以前把虧錢的股票賣掉減稅，產生好的買入點；另一方面你也可以早做這方面的準備工作。如果你對單個銀行股沒有把握的話，可買這方面的指數基金。

市場是千變萬化的，所以要完全理解股市是不可能的。但是，在盲人的世界里，有一只眼睛的人就可以稱王。所以差別也就在五十步和六十步之間。我的一些觀點，僅供大家參考。

感恩節是美國節日季節的開始。你如果喜歡逛店的話，可關注一下商場的人潮。大家都認為今年美國經濟不景氣，所以現在零售業股票較低。如果大家還是象過去那樣大把花錢的話，那麼零售業股票近期就可能反彈。最後祝願大家節日愉快。

美國家庭的四分之一收入交學費

多維消費綜合報導：對很多高中來說，上大學不僅意味著美好的前景，可能也意味著必須在未來幾年償還巨額學費貸款。根據統計，過去20年來美國大學的學費漲了3倍左右，而同期美國的物價大約上升了84%。而最新出爐的數據更顯示，今年四年制公立大學學雜費上漲6.6%，是通貨膨脹率的一倍多，也超過學生財務補助增加的幅度，促使學生借貸更多的金錢。社區學院的費用則上漲幅度不大。

根據大學理事會 (College Board) 22日公佈年度大學費用調查報告指出，今年四年制公立大學學雜費上漲6.6%，是通貨膨脹率的一倍多，就讀四年制公立大學本州島學生的學雜費今年共需要6185元，比去年上漲381元；四年制私立學院的學雜費上漲6.3%，為23,712元。如果計算生活費如書本費、住宿費用等大該需要\$13,589，升幅達到5.9%。私立四年制學院收費上漲的幅度相同，為32,307元。這是過去30年來，任何五年期間大學學雜費最高的漲幅。如果要讀私立名校，花費更多，如就讀普林斯頓這樣的一流名校的學生如果在校吃住，2007~2008學

年的總開銷將高達\$43,980美元。

住在紐澤西州的 Anne 和 Frank 每年需要花費\$27,000 在他就讀南卡大學的女兒身上。Anne 是一所學校的老師和 Frank 則是計算機公司的高級主管，他們並沒有取得大學獎助學金的資格，所以只能靠存錢讓女兒上大學。

大學理事會則表示，其實有很多家長並沒有支付如此高額的學費，因為多數學生都可以申請到各式財務補助 (financial aid)，多數這些補助來自政府貸款，學生畢業後還是需要償還。其實近幾年大學學費的上漲速率已經大大超越通貨膨脹率，約有40%的美國家庭必須將家庭收入的四分之一投入子女教育經費中，這個現象令人擔憂。

Forbes 雜誌分析美國大學學費飆漲的問題，指出自1983年以來美國大學的開銷增加的情況比消費者物價指數的增長還要高出48%。學校為應付開銷的增加就提高學費。以華府的喬治華盛頓大學為例，該校沒有任何學費補助及減免的學生所繳的學費是25年前學費的2.7倍。

專門研究捐款有效運用情況的組織「高等教育優質化中心」(Center for Excellence in Higher Education) 的專家指出，聯邦政府的獎助、稅捐的優惠及政府貸款讓大學院校不會認真研究應如何節流。大學理事會統計，這類的補助及貸款一年高達940億美元。Forbes 的統計數據顯示，去年全美有超過一百位私立大學院校的校長年薪超過五十萬美元，許多校長能拿高薪也是因為他們為學校籌募捐款成績可觀。多數人更關注如何募款，並沒有認真研究應如何借著節約能源等方面來節省開支。

不過無論到底時什么原因讓學費猛漲，就讀大學的成本是鐵定要提高，如果要讀私立名校，花費更多，如就讀普林斯頓這樣的一流名校的學生如果在校吃住，2007~2008 學年的總開銷將高達43980美元。因此對許多美國大學生來說，要么上不起學要么畢業後身陷巨額貸款債務。

不過面對高額的學費，還是有些方法可以補貼例如獎學金、補助金、勤工助學金和助學貸款等，家長與學生在申請大學前不妨多多蒐集信息，說不定有些許幫助。

今年美國感恩節食品價格比往年高

VOA 報導：上個星期四是美國人民的重要節日——感恩節。按照傳統和習俗，美國家庭的所有成員都要盡一切可能回家團聚，一起享用火雞大餐。不過，今年當一家人在餐桌前坐下來時候，可能有一點不太舒服。為什麼呢？是因為美國的消費品價格和中國一樣都在明顯上漲，感恩節所使用的各種食品價格要比往年都高。

傳統的感恩節大餐食譜的基本用料包括火雞、火雞填料、酸植醬、南瓜餡餅以及各種蔬菜、黃油、奶油和飲料等配料。美國最大的農業組織美國農場局聯盟發佈的一份調查報告顯示，感恩節食品價格上漲幅度不大。今年購買一桌可供10人消費的火雞大餐用料的平均價格為38.10美元，比去年高出1.32美元。

報告顯示，一只16磅的火雞的全國平均價格大約為0.98美元一磅，和去年相比，零售價格大約

每磅上漲了4美分。美國農場局聯盟在報告中表示，美國人享受到世界上最豐富、最廉價的食品供應，這是美國的幸運、也是美國的驕傲。

美林報告：感恩節的成本大幅飆升 但是，全球最大的投資銀行美林證券進行的一項調查所得到的結果可不一樣了。這份研究報告說，美國人在今年的感恩節和隨之而來的聖誕購物期間購買同樣的東西付出的價錢可能要多出不少。報告說，如果把食品之外的漲價因素計算進來，感恩節的成本就不是微幅上揚，而是大幅度飆升。

報告使用節日食品、花卉、賀卡、從玩具、服裝到電子產品等各類禮品以及汽油、旅館和飛機票等旅行費用為指標計算出感恩節的成本指數。結果發現，今年的指數比去年上升了7.9%，而去年同期這個指數則是下降4.4%，相比之下，反差不能說不大。難怪美國人的

節日情緒顯得有些黯淡。

美林證券北美地區的分析師戴維·羅森伯格說，今年感恩節成本指數的上升幅度比歷史平均水平高出一倍有餘，創下自1999年以來的第二大升幅。

一項調查顯示，由於汽油價格飆升，房屋價格縮水，受到影響的人越來越多。美國11月底消費者信心指數為76.1，低於10月份80.9的水平。除了2005年受卡特里娜颶風影響消費者信心受到重挫之外，這是自1992年以來最弱的一次。

消費者信心大幅度回落

美林證券公司的分析師戴維·羅森伯格認為，消費者情緒在一年原本應該最興奮的時候受到重創，消費者信心大幅度回落，其中一個主要原因可能就是節日成本大幅度上升侵蝕到民衆的購買力。



不過，雖然物價有所上漲，但很多美國家庭都是很容易湊到一起的，所以他們也還是會暫時忘掉這個令人不高興的事情，和家人盡情享用火雞大餐。



紐約人壽保險公司
New York Life Insurance Company
2999 Payne Ave. Suite 118
Cleveland, Ohio 44114

呂永堅 Agent
電話: (216) 861-0182
傳真: (216) 861-3563

- 人壽保險
- 長期護理保險
- 退休基金儲存
- 房屋貸款保障
- 子女教育基金儲存
- 企業經營需要
- 遺產規劃

The offering documents (policies, contracts, etc) for all products from New York Life Insurance Company and its subsidiaries are available only in English. In the event of any dispute, the provisions in the English language of the policies and contracts will prevail. 對於保單、合約等相關文件，紐約人壽及其子公司僅提供英文版本，如有任何爭議，一律以英文保單和合約中的條款為準。

你不理財，財不理你！

生隆 理財

SOLON FINANCIAL GROUP, LLC

Bo Li, CFP, ChFC, MBA

6200 SOM CENTER RD. B21
SOLON, OH 44139

電話: (440) 519-1838

E-Mail: boli@solonfinancial.com

Securities offered through Multi-Financial Securities Corporation, Member NASD/SIPC. Solon Financial Group, LLC is not affiliated with Multi-Financial Securities Corporation or ING.



黎博
注冊財務規劃師

理財服務項目:

- ☑ 退休資金籌措規劃
- ☑ 人壽保險保障規劃
- ☑ 大學教育資金積累
- ☑ 投資方案策劃
- ☑ 市場指數年金
- ☑ 全面理財方案