

60%的美國人預期明年經濟衰退

最近洛杉磯時報以及 Bloomberg 所做的民意調查結果顯示,有 60%的美國人認為經濟衰退很可能發生,時間就在明年。

參加調查的人中有 35%的人說他們的個人經濟狀況很不穩定,同樣的調查在三月時有 30%的人認為自己經濟不穩,在一月時是 28%。35%這個數字是九十年代初期以來第二高位。

很多經濟學家對經濟的預期比普通美國人要樂觀些,比如聯邦儲備主席 Ben Bernanke 說美國發生經濟衰退的可能性不存在。

近來政府公佈的一些經濟數字都很好。比如三月的失業率降到 4.4%,是自 2001 年以來的最低,同時平均工資的增長率超過物價增長率。

不過,美國經濟的三分之二是依賴消費,如果普通消費者擔心經濟衰退問題,那麼可能會影響他們的消費方式,從而影響整個經濟。不少經濟學家說當普通人擔心自家房價下跌時會減少消費,當大多數人都這樣做時,就有可能導致全面的經濟衰退。

上一次同樣的民意調查是在 2006 年十二月進行的,當時有 64%的被調查者說很有可能發生經濟衰退,而三個月後果然發生了。

近來美國次級房貸市場發生的問題會限制不少潛在房貸的機會。根據美國房地產商協會的統計,房價目前每年都有所下降,主要是因為房屋市場供大於求。

儘管如此,參加民意調查的多數人都認為自己家的房子價格長期看肯定會上升。而且,有三分之一的受調查者說他們居住區內的房子在未來六個月里會上升,很少人認為會下降。另外還有些人認為價格會穩定于目前的水平。

另外,政府的另一篇報告中說,今年美國平均汽油價格應該比去年低 11%。能源部門(EIA)的預測是,今年到五月時美國汽油價格應為每加侖 \$2.87,去年七月最高時是 \$2.98。EIA 的發言人指出:油價雖然開始了季節性上漲,但上漲速度在未來幾個月里會降低。

汽油價格降低主要原因是原油價格降低導致的。雖然前幾個星期原油價格上漲,但主要是受伊



朗引起的政治原因影響。

如果把通貨膨脹因素算進去,美國汽油價格最高點是在八十年代,當時達到了每加侖 \$3.15。而如今人們的收入要比八十年代時高出很多。

在 1980 年,一個普通美國人要工作 105 分鐘才能賺夠開一百英里的汽油錢,而在 2006 年,人們只要工作 52 分鐘就夠了,因為如今汽油質量好,更因為現在人們賺得多。

如果油價下降,人們手里的可支配收入就會多些,有利于消費,從而就有利於整個社會的經濟發展。

美國房地產市場降溫 迫使相關行業大幅裁員

美國查林傑-格雷-克萊斯馬斯職介公司近日發布的報告顯示,今年第一季度,包括不動產經紀、建築及抵押貸款在內的美國房地產業共削減工作崗位 21245 個,比去年同期激增 346%,逼近 2006 年全年裁員人數 22814 個。這表明美國房地產市場仍在降溫,相關行業不得不大幅裁員。

美國建築業今年第一季度大幅裁員,共砍掉工作崗位 13958 個,而去年第四季度該行業僅裁員 115 人。分析人士指出,這與美國新房開工量下降有直接關係。美國商務部的數據顯示,2 月份美國新房開工量雖然增加了 9%,扭轉了前一個月猛跌 14.3% 的局面,但與去年同期相比仍減少了 28.5%。另外,反映未來市場走向的新房建築許可證發放量 2 月份下降了 2.5%,這是該指標在過去 13 個月中第 12 次下降。與去年同期相比,2 月份新房建築許可證發放量下降了 28.6%。有經濟學家預計,今年美國新房開工量將下降 19%。美國經濟學家大衛·舒爾曼估計,今年美國的新房開工量隻有 133 萬套,而不是原先預計的 148 萬套。一些分析人士指出,新房建築許可證發放量將繼續下降,更多的美國建築工人將丟掉飯碗。



今年第一季度,美國抵押貸款行業削減的工作崗位從去年同期的 3497 個增至 6138 個。查林傑-格雷-克萊斯馬斯公司首席執行官約翰·查林傑指出,此前許多人士都預測美國房地產市場已經觸底,但情況似乎仍在惡化。住宅建築商公佈的數據顯示,售房訂單不斷減少,越來越多的買房者持幣觀望,致使貸款需求下降,再加上喪失抵押品贖回權的數量急劇上升,美國樓市降溫的負面影響已波及到了傳統以及次級抵押貸款機構。

美國許多次級抵押貸款機構目前面臨着關張倒閉的危機。據悉,自去年年底以來,

全美已有 20 多家經營次級抵押貸款業務的企業關門或破產。其他同業機構也因拖欠貸款案增加而前景不明,紛紛大幅裁員。美國第二大次級抵押貸款機構新世紀金融公司 4 月 2 日向法院申請破產保護,並宣佈計劃裁減一半以上員工並出售公司大部分財產,這是近年來美國房地產最大一起抵押貸款機構破產案。

隨着多家次級抵押貸款公司倒閉,一些大銀行和彙款機構已收緊有關次級抵押貸款業務,同時提高住房貸款標準。這樣一來,貸款買房難度加大,進一步導致銷量下降。美國加州大學 4 月 2 日發表的一份經濟報告認為,次級抵押貸款市場危機將在一年或更長的時間內給美國房地產市場發展帶來不利影響。

美國聯邦儲備委員會主席伯南克 3 月 28 日在美國國會聯合經濟委員會作證時說,導緻美國經濟增長放慢的最主要因素就是房地產市場持續降溫,而且樓市前景從短期來看依然充滿“不確定”因素。伯南克強調,美國樓市降溫的後果可能比預想的要嚴重,將對就業和消費市場造成更大沖擊。

美國對中國發起“貿易總攻”

美國貿易代表蘇珊·施瓦布近日宣佈,美國政府向世界貿易組織提出了針對中國的兩項貿易訴訟。這是美國政府今年第三次在貿易領域向中國施壓。有評論認為美政府的舉動是因為美國國內政治需要,但國際先驅導報的文章認為,美國經過多年“佈局”,目前已經到了對華發起“貿易衝鋒”的時候。

國際先驅導報刊載中國社科院亞太所學者馮維江的評論文章說,美國對華經濟政策具有鮮明的一致性和連續性。去年年底美國財長保爾森在參加中美戰略經濟對話之前,先行透露要與中國討論的問題第一是“中美經濟如何在減少大規模貿易失衡的同時維持可持續增長”,第二是“中國在貿易、競爭和投資方面進一步開放市場”。隨後,保爾森的同事、美聯儲主席伯南克也在一次“就中國如何持續繁榮以及提高人民的福利談一些看法”的演講中強調“增加進口”對於中國經濟增長的作用。

先是在“語言上”要求中國開放市場,增加進口,縮小貿易順差,緊接着在“行動上”限制中國對美出口,並迫使中國增加正常貿易渠道的對美進口,美方這些舉動可算是“言行一致”。美國上述言行的根源在於其國家主要利益集團的根本利益,而該國主要利益集

團的利益又深深地嵌入國家產業結構之中。

文章認為,從美國的產業結構變遷情況看,農業、製造業等傳統產業產值佔 GDP 比重自世紀 80 年代中以來明顯下降,而資訊、金融與保險、藝術與娛樂等服務業產值比重大幅上升,一旦沒有規則的嚴密保護,美國將失去激勵其新興產業進一步發展的高額利潤,這種情況從根本上觸動了美國主要利益集團將資本向新興產業轉移的長遠利益。美國在這個問題上向中國攤牌,只關涉遲與早的時機選擇而已。現在看來,時機正在趨於成熟。

首先,美國國內製造業等傳統行業的貿易保護訴求日益強烈,面對國際社會對貿易保護舉措以否定為主的現實局面,對美國而言,在新興行業的產品上引起市場開放和貿易自由的旗幟,行保護傳統產業之實,無疑是聲東擊西、以攻為守的妙着。

其次,資訊和文化產品從認知到接納需要相當長的“預熱期”,美國多年對中國盜版的“寬容”,例如對微軟 WINDOWS 系統盜版的“高度容忍”,無非也是“預熱”或拉動中國對美資訊和文化產品的“外需”。着眼于中國長久以來的高儲蓄和“疲軟的內需”,新興



產業的跨國公司對中國人民的腰包自然充滿信心。“預熱”效果達到之時,就是知識產權保護門檻抬升之期。

第三,商品流動背後的資本流動是更值得關注的“組合拳”。不管是保爾森還是伯南克,他們同時釋放的對中國改革的“善意規劃”都涉及對中國資本市場開放和人民幣匯率靈活化的期待。美國新興行業產品要持續進入廣闊的中國市場,必然要求自由資本的同步配合。

面對美國的“攻勢”,文章提出,我們只有迎難而上、以“利”相爭。首先要積極研究 WTO 和知識產權保護方面的現行“遊戲規則”,爭取得到“遊戲規則”最大限度的保護。其次要大力發展本國先進技術和先進文化產業,打破跨國公司進入並壟斷我新興產業的可能性。另外,在放鬆管制方面特別需要謹慎。

\$美國富裕家庭:培養一個孩子需要一百萬美元\$ (2)

根據 Pew Internet & American Life Project 的統計,目前一半左右的美國青少年擁有 MP3 音樂播放器,他們使用 iTunes 的下載費用一年大約 361 美元左右。

最大、最常見的開支是教育。如今,每十個孩子中就有一個進入私立或教會學校受教育。6,000 美元一年的學費對教會學校來說算是相當便宜的了,這就意味着在政府所列出的 36,000 美元的子女教育費用上至少要再添上 60,000 美元。同樣,教育輔導費也成了常規支出。根據位于波士頓的市場調研公司 Eduventures 的統計,一般家庭花在子女身上的平均教育輔導費在 50,000 至 75,000 美元之間。

對於許多家庭而言,核心的問題是如何把各項教育計劃安排得井井有條,不至於顧此失彼。艾琳·史密斯(Irene Smith)是加利福尼亞州的一名律師兼房產經理。她早就為自己 7 歲的女兒阿米莉亞

(Amelia)制定了教育培養計劃:每周隻上兩節輔導課。但史密斯太太同時認為,學好西班牙語對阿米莉亞今後的成功最為重要。為此,阿米莉亞從公立學校轉入每年收費 13,500 美元的私立學校,那裏每天都有西班牙語課。阿米莉亞還在一周 900 美元的貝立茲(Berlitz)語言學校上課。史密斯太太還聘請了私人輔導老師,還曾幾次帶阿米莉亞到哥斯達黎加和墨西哥旅行,以提高她的西班牙語水平,這幾次加起來有兩個月的時間。

如果哪天沒有西班牙語課,阿米莉亞就學鋼琴,還參加電腦技能培訓課,學習網頁設計程序 Dream Weaver 和播客製作。此外,她每周還要參加一次和小朋友的遊戲聚會,每個月參加一次女童子軍的活動。史密斯太太承認自己違背了當初定下的規則,不過她表示,阿米莉亞並不像她的一些小朋友那樣不適應。

研究消費品的專家指出,人口變動趨勢加劇了向以孩子為中心的社會形態的轉變,進而導緻子女開支大幅增加。Boston Consulting Group 的邁克爾·斯利文斯坦(Michael Silverstein)就持這種觀點。夫婦兩人均就業且隻有一個孩子的家庭通常較晚生育,因此家裏的經濟條件比較好,有能力為孩子大把花錢。通常這些晚育的夫妻對孩子最有虧欠感,覺得這個世界充滿了醜陋。作為彌補,他們會慷慨大方地為孩子們購買遊戲機 PlayStation 3。

不止有一個孩子的父母則存在消費檔次越來越高的現象。第一個孩子生下來用的是普通童車,第二個孩子就會用售價 300 美元的 MacLaren 童車,到第三個時就成了 879 美元的 Bugaboo 高檔童車了。

我們發現,其他項目的開支也有提高。比如說家庭度假的開銷差距非常大。根據 AAA 組織的估計,為期一周的國內旅遊的費用為 1,830 美元。(接下期)



Advertisement for New York Life Insurance Company. Includes logo, address (2999 Payne Ave. Suite 118, Cleveland, Ohio 44114), and agent information for 呂永堅 (Agent), phone: (216) 861-0182, fax: (216) 861-3563. Lists services like life insurance, long-term care, and retirement funds.

Advertisement for Solon Financial Group, LLC. Features Bo Li, CFP, ChFC, MBA. Address: 6200 SOM CENTER RD. D20, SOLON, OH 44139. Phone: (440) 519-1838. Email: boli@solonfinancial.com. Lists services like retirement planning and life insurance.