

愛的失樂園



《斷背山》讓人想起馬丁·斯科塞斯描寫男女相愛不遂的《純真年代》，同樣心心相印，同樣為世俗所困，李安讓我們看到，愛情是不分性別的。

《斷背山》先是參加威尼斯電影節，獲得最高榮譽“金獅獎”，此後人們一直期待它正式上演。12月9日，這部電影在美國正式公映，好評如潮。此後，《斷背山》又成為金球獎的最大贏家，獨攬最佳劇情類影片、最佳導演、最佳編劇和最佳原創歌曲四項大獎，並且是奧斯卡獎最有力的競爭者。

《斷背山》是一部關於愛的電影：愛的相遇，愛的消解，愛的痛苦。它與其他愛情電影的不同之處是，相愛的是兩個男人。

《斷背山》改編自安妮·普羅克斯1997年發表在《紐約客》上的同名小說，小說被編劇之一的麥克特利里稱為“最出色的短篇小說之一”。但是，把一篇幾十頁的小說改編成兩個多小時的電影，這需要高超的再創造能力。編劇在忠實於小說原著精神的前提下，對人物和情景進行了擴充改編，使得整部影片更加細膩舒緩，真摯動人。

安妮斯(希斯·萊吉爾飾)和杰克(杰克·吉倫哈爾飾)是兩位在牧場長大的年輕人。兩人第一次相遇是在1963年夏天，他們找到同一份工作：到懷俄明州的斷背山牧羊。安妮斯和杰克都屬於那種沉默寡言的人，在斷背山牧羊時，他們很少交談，似乎是那種西部片中典型的硬朗牛仔形象。

但是，事情發生了突變。在一個寒冷的夜晚，他們倆喝了酒，為了取暖擠在一起睡，然後發生了性行為。這讓他們自己都感到驚訝。他們陷入愛河，但是卻不認為自己是同性戀者。

夏天結束後，安妮斯和杰克從斷背山下來，不知道以後會不會再見面，對未來也沒有任何安排。他們平淡地揮手告別。

此後兩人各自過着普通人的生活，娶妻生子，直到四年後，杰克開車來看望安妮斯，他們才發現兩人之間的感情是如此熾烈，於是舊情重燃。

在隨後的二十多年中，他們以出去釣魚為藉口，每年約會一兩次。杰克提出放棄各自的婚姻家庭，建一個牧場，兩人生活在一起。安妮斯拒絕了，安妮斯9歲時，他父親帶他去看一對男同性戀被殺的場景，這給安妮斯留下終生難忘的印象，他害怕自己遭受同樣的命運。

在這漫長的愛情生涯中，不僅是兩位男主人公自己備受折磨，他們各自的妻子兒女也受到巨大的傷害。安妮斯無意中看到了丈夫與杰克熱吻，她從來沒有見過自己的丈夫這麼充滿激情。這給了她沉重的打擊。

如果說，電影前半部分男主人公們在斷背山上的經歷像天堂般美好，那麼後面的故事則像是一個痛苦的失樂園的過程。兩位男主人公的悲劇在於，當他們發現自己找到了真正的愛情時，卻對此無能為力，他們沒有力量打破環境的束縛，只能默默地承受這種痛苦。

《斷背山》最後一個鏡頭令人心碎：安妮斯獨自一人在汽車中，看着一幅斷背山的明信片，撫摸着那時留下的紀念品。車窗外是一片綠油油的玉米地，可望而不可及。《斷背山》的演員表演極為出色，獲得影評家們的一致好評。扮演安妮斯的男演員萊吉爾尤其出色，影評家們認為，他在本片中的表演可與馬龍·白蘭度和西恩·潘相媲美，他演活了安妮斯的痛苦、憤怒、渴望和失落。(文：王強)



一位父親要求兒子把他自己的鞋收好。通過想像20世紀當中幾個不同時期的相同場景，法國心理醫生達尼埃爾·馬爾切利詮釋家長權威的變遷。

1911年
父親：(工人，從工廠里回來，疲憊不堪。)解着鞋帶，發現了兒子沒有收好的鞋，非常不滿，喝令他馬上把鞋收好。

母親：像應聲蟲一樣跟着訓斥兒子。同時拿起父親的鞋把它們擦亮。

1936年
父親：(店員，疲勞地回到家。)脫下鞋，同時吩咐兒子把自己的鞋收好。

母親：替父親收了鞋，嘴上不說但心里想：他本來可以自己收的。

兒子：邊收自己的鞋邊小聲發牢騷：“讓我自己收，他為什麼不？”

專家點評：長幼之序仍有效，兒子遵從父親只因為他是家長，抵觸情緒已經露頭，只是還沒敢造反。權威開始動搖。

1961年
父親：(小學教師，疲勞地回到家。)脫下鞋，同時提醒兒子：已經說過好幾次了，讓他回到家時要收好自己的鞋。

母親：提醒丈夫在說兒子之前應做個榜樣，先把自己的鞋收好。

兒子：一邊收自己的鞋，一邊仗着有母親袒護，嘟嘟囔囔發牢騷。

專家點評：秩序出現裂紋。鞋子零亂地甩在門口，每個人都可以有自己的看法。這種剛剛獲得的自由在現實中也開始蔓延。權威被邊緣化了。

1986年
父親：心煩氣躁地回到家，看到兒子的鞋胡亂丟在門口，很不舒服：“唉！經過了‘五月風暴’，還有什麼能約束他？他有選擇權！”

1. 惱火的父親要求兒子收好自己的鞋，但臉上堆起一點笑容，而且對這句話是否生效，自己也沒有把握。

專家點評：這種態度叫做“行使權威中的自相矛盾”。一方面他還想試試自己殘存的權威：“我畢竟還是當爸爸的，還應該能控制局面。”另一方面他又在想：“這個命令是愚蠢的，我本來並不贊成我父親對我這樣發號施令的。”

2. 惱火的父親索性去看電視，免得讓這件事攪得自己心煩。

專家點評：這種態度屬“放任自流”，是無奈之下的消極選擇。

3. 父親先把自己的鞋收好，然後要求兒子也這麼做。

母親：“照你爸爸的樣兒，也把你的鞋收好。”

專家點評：這種態度反映的是“被尊重的代價”。母親於是能為兒子指出一個可以仿效的、先律已再責人的榜樣。這的確是為贏得尊重而必須付出的代價。

那麼到2011年呢？

父親權威小史——“把你的鞋收好，兒子！”

心理醫生想像，那時門廳有一個放各種名牌鞋的格架，大家進門時都把鞋隨便甩在那兒。每天早晨，門廳成了集市，亂作一團：好不容易找到第一只鞋，總是找不到第二只。但是樂觀地看，也有另一種可能性：父母會各自努力做出表率，並當着兒子的面相互夸獎對方做得好的地方，使兒子在不知不覺的愉快仿效中養成良好習慣。(張梅編譯)

1986年
父親：心煩氣躁地回到家，看到兒子的鞋胡亂丟在門口，很不舒服：“唉！經過了‘五月風暴’，還有什麼能約束他？他有選擇權！”

1. 惱火的父親要求兒子收好自己的鞋，但臉上堆起一點笑容，而且對這句話是否生效，自己也沒有把握。

專家點評：這種態度叫做“行使權威中的自相矛盾”。一方面他還想試試自己殘存的權威：“我畢竟還是當爸爸的，還應該能控制局面。”

另一方面他又在想：“這個命令是愚蠢的，我本來並不贊成我父親對我這樣發號施令的。”

2. 惱火的父親索性去看電視，免得讓這件事攪得自己心煩。

專家點評：這種態度屬“放任自流”，是無奈之下的消極選擇。

3. 父親先把自己的鞋收好，然後要求兒子也這麼做。

母親：“照你爸爸的樣兒，也把你的鞋收好。”

專家點評：這種態度反映的是“被尊重的代價”。母親於是能為兒子指出一個可以仿效的、先律已再責人的榜樣。這的確是為贏得尊重而必須付出的代價。

那麼到2011年呢？



“大話文化”：話往大里說，一個比一個敢說，誰發佈個什麼信息，都想追求“爆炸”效應，恨不得扔顆炸彈，不炸你一通，不嚇你一跳，不算本事。比如：“由於全球氣候變暖，海平面上升，到2020年，東京、倫敦、紐約等世界名城都將被海水淹沒，從地球上消失……”真敢說呀！

在當今商品社會里，“大話文化”俯拾皆是。明明是業餘歌手卻叫“超級女聲”，稍微出色一點就是“超一流”，強壯一點的男孩叫“猛男”，白淨一點的就是“帥哥”。不過是個普通的熱水器，卻叫“熱霸”，做鞋的稱“鞋王”，似乎誰都敢“稱王稱霸”，有兩三把理髮的椅子，就敢叫“美容中心”的牌子。放七天假叫“黃金周”，大有遍地黃金、日進斗金之勢。

“大話文化”，是消費時代無孔不入的廣告意識的濫觴，更有媒體的推波助瀾，一切都是商品，一切皆可推銷。廣告做過頭，會適得其反，“大話”說過頭，也能引來災

禍。“薩達姆擁有大規模殺傷性武器”——就是美國中央情報局的一句大話，卻引發了實實在在的災難頻頻的伊拉克戰爭。

人們天天在滿天飛的“大話”轟炸之下，心理上不可能不受影響。一驚一乍，忽上忽下，完全相信，容易神經崩潰或精神抑鬱，被嚇出個好歹來還真不新鮮。不信吧，又怕被這些“大話”不幸而言中。這樣嚇唬來嚇唬去，神經脆弱的就染上了精神疾患。

“大話文化”盛行，腐蝕的是社會精神和公眾道德。過去有句俗話：“說大話不上稅”。如今卻未必，眼見當今世界正在為“大話文化”付出代價，這代價有經濟的，更有甚者是社會的凝聚力、媒體的誠信度以及公眾的信任感，都大打了折扣。(文：蔣子龍)

領略“大話”文化

永興裝修公司

THE WING HIN CONSTRUCTION COMPANY

承接：◆各種餐館裝修 ◆商業店鋪裝修 ◆住宅翻新 ◆水泥路面 ◆鋁木門窗 ◆地板瓷磚 ◆電燈水頭 ◆煤氣熱水爐 ◆廚房 ◆浴廁 ◆傢私 ◆瀝青 ◆天面 ◆水槽 ◆鐵鋼 ◆包鉛片 ◆安裝抽油煙機 ◆包通水籠(餐館 住宅) ◆包安裝高級鋁鋼窗

RESIDENTIAL, COMMERCIAL INTERIOR, EXTERIOR
Electrical, Plumbing, Fire System, HVAC

24小時 OH LIC #36025

全天候緊急服務
24HOURS EMERGENCY SERVICE
國語 廣東話 福建話 英語
(216)355-4609 or (216) 391-4090
Website: winghin.8m.com



International Transport Services

Specializing in LCL and FCL services from China to Cleveland

國際運輸服務

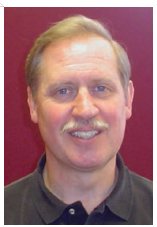
專業貨運公司

為從中國到美國克里夫蘭的貨運 LCL 和 FCL

提供最專業的服務

- ◆ Import and Export Services
- ◆ Ocean and Air Services
- ◆ Global Door to Door Services
- ◆ China Partners
- ◆ Customs Clearance
- ◆ Warehousing/Distribution Services

- ◆ 進出口服務
- ◆ 海運和空運服務
- ◆ 全球“一條龍”服務
- ◆ 中國業務夥伴服務
- ◆ 海關清關服務
- ◆ 倉儲及貨物分送服務



總裁
Larry Yankow

18747 Sheldon Road Cleveland, Ohio 44130
(T) 216 267-8200 (F) 216 267-4333
E-mail: info@internationaltransport.com
Website: www.internationaltransport.com



強記中文衛星公司



地址：301 St. Lawrence Eastlake, Oh. 44095 聯繫人：姜先生
電話：440-951-2552 手機：440-289-0750 傳真：440-951-7011

香港 翡翠中文衛視
安裝全免！DVR 機器免費！

中國長城平臺 17 臺年費僅 \$ 329.00

企城獨家代理及安裝
媽媽樂抽油煙機 \$ 395 起
富士陽極健康鍋
聲音靜 美觀 吸力強

顧記車行

B&E AUTO BODY

Tel: 216-283-0988 Fax: 216-283-1595
地址：15215 Kinsman Road, Cleveland, OH 44120

招大貨車司機

Call 216-310-4395

條件：CDL A 駕照，責任心強，駕駛記錄好，駕齡長者優先。
待遇：35¢/mile 起薪，一年內即可達 40¢/m。彈性工作時間，月薪可逾 \$1,000。月有安全獎，季有超額獎，年有綜合獎。
凡介紹合格司機者，可得 \$100 伯樂獎

大型倉庫招租

- * 70,000 平方英尺面積
- * 10 座大貨車卸貨碼頭
- * 交通便利，2 mile 上 I-480
- * 代理收發貨業務，收費合理
- * 服務從優，租金從廉

Call 216-310-4395

倉庫地址：13900 Miles Ave., Cleveland, OH 44105



顧記車行
經營範圍

- ◆ 機械修理
- ◆ 車身修理
- ◆ 二手車買賣
- ◆ 租車服務

