

走進杭州感受城鄉巨變 | 2024 海外華文媒體杭州行採訪報道綜合

報道二

世界文化導演艾文 2024-06-22 浙江

採訪第四站： 《余杭區鸚鵡鎮蜜梨園區》



榮譽：評為國家地理標誌農產品、浙江省精品果蔬展覽會金獎、浙江省農博會金獎等。

余杭區鸚鵡鎮蜜梨園區，浙江省“蜜梨之鄉”，有近萬畝的蜜梨種植面積和豐富的農文活動而聞名。

鸚鵡鎮的蜜梨園區不僅是一個大規模的蜜梨生產基地，也是遊客休閒觀光的好去處。



園區內，遊客可以乘小火車遊覽梨園，體驗蜜梨 IP 主題樂園的樂趣，並參觀蜜梨科技小院，體驗蜜梨小實驗。

園區還舉辦蜜梨旅遊活動等農文結合活動，為遊客提供了豐富的遊玩和體驗。

鸚鵡蜜梨因其優良品種和獨特的口感而享有盛譽，擁有翠冠、西子綠、新世紀、黃花、變異黃花等 20 餘個優良品種。蜜梨個大形美，肉質細膩，汁水豐盈，鬆脆甘醇，是杭州地區的知名特產。



鸚鵡鎮的蜜梨產業不僅在產量上取得了顯著成績，鸚鵡蜜梨成功入選浙江省第二批名優“土特產”百品榜，並被評為國家地理標誌農產品、浙江省精品果蔬展覽會金獎、浙江省農博會金獎等。

鸚鵡鎮還積極打造數字鸚鵡智慧農業雲平台，應用現代化數字信息技術手段到蜜梨的生產管理中，全面建立農安碼追溯體系，保證質量的上乘品質。

余杭區鸚鵡鎮的蜜梨園區不僅是一個具有豐富農文活動的旅遊景點，也是浙江省乃至全國知名的蜜梨生產基地，以其優質的蜜梨產品和豐富的文化活動吸引著大量遊客前來體驗。

自 2020 年起，鸚鵡鎮積極與浙江大學開展校地合作，引入浙江省首家農業(蜜梨)科技小院，深入開展以蜜梨為主導的產學研合作。“科技小院共富工坊”聯手“蜜梨工坊”，助力蜜梨增產、梨農致富，目前全鎮蜜梨生產規模達 625 公頃，年產



量達 1.5 萬噸，年產值達 2.8 億元，3000 多戶農戶增收致富，鸚鵡蜜梨連續 6 年獲得浙江省農博會金獎；同時協同開發多種類蜜梨加工產品，帶動就業崗位近 400 個。

採訪第五站： 《余杭區前莊村未來鄉村區塊和共富工坊》



“富餘勞力轉化為富裕動力”，如何打造特色“共富工坊”戰略，是中國式新型城鎮化的創新之舉。

來到這裡，我們瞭解到，“共富工坊”以“政府+企業+村集體+農戶”的新模式，推動產業進鄉村、農民大就業、農民大培訓，走出了一條新農村、新農民、新產業為特點的“三新”之路，其宗旨就是為推動農村經濟高質量發展和實施鄉村振興戰略實現共同富裕，追求的最終目標。



該鄉村，以打造產業融合之路，根據農村本身所特有的資源優勢、地域優勢，因地制宜發展

自己的特色產業與城市工業服務業等實現有效對接，並創新農產品銷售模式，建設農村電商平台，延長農村發展產業鏈。

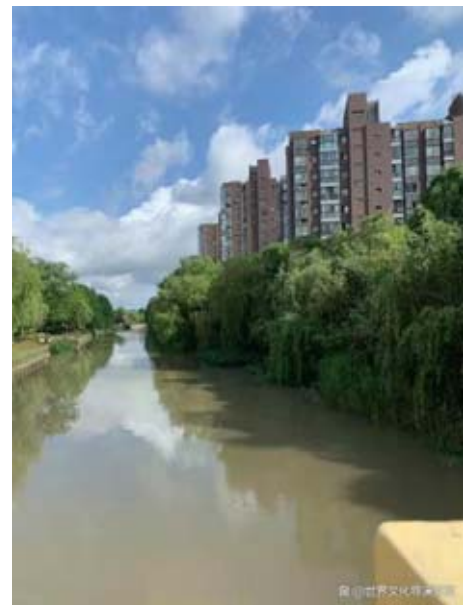
其中，“鸚鵡鎮蜜梨”、“中泰街道紫荊笛音”、“余杭街道馬上新鄉”等共富工坊，都是深入挖掘當地農村的特有資源，通過“政產學研資用”等方式，形成“農文旅”融合的產業鏈，藉助區內數字經濟優勢，健全適用農產品網絡銷售的供應鏈體系，依靠發展電商經濟新業態，做好“共富播坊”這塊大蛋糕。

共富工坊，堅持綠色發展，樹立山、河、林、田、湖的生命共同體理念。由於有了良好生態環境的支撐，依託自然資源，打造山溝溝國家 4A 級景區、房車露營公園等，建立了以“鸚鵡蜜梨”為主題浙江省旅遊風情小鎮。

在打造“鸚鵡蜜梨”金名片過程中，創意起到很好作用。鸚鵡被譽為“蜜梨之鄉”，蜜梨是特色農業產業。為解決蜜梨發展所需的政策科技人才等方面的需求，鸚鵡鎮與浙江大學開展校地合作，引入浙江省首家農業(蜜梨)科技小院，深入開展以蜜梨為主導的產學研合作，取得顯著成果。

“科技小院共富工坊”，聯手“蜜梨工坊”，助力蜜梨增產、梨農致富，全鎮蜜梨生產規模達 625 公頃，年產量達 1.5 萬噸，年產值達 2.8 億元，3000 多戶農戶增收致富，鸚鵡蜜梨連續 6 年獲得浙江省農博會金獎；同時協同開發多種類蜜梨加工產品，帶動就業崗位近 400 個。

余杭區自實施“共富工坊”建設以來，全省已新建或改造提升“共富工坊”3700 多家，累計吸納就業 24.5 萬人，其中低收入農戶達 2.6 萬人，打造各類“共富工坊”55 家。



余杭街道馬上新鄉、中泰街道紫荊笛音、仁和街道三白潭魚池、瓶窰鎮鳳都共富車間、徑山鎮茶仙子、黃湖鎮青山藝坊、鸚鵡鎮蜜梨 7 家“共富工坊”獲首批星級“共富工坊”稱號，吸納低收入農戶就業 3000 餘人，村集體增收達到 2000 餘萬元，人均月收入增加 3000 多元。

以“旅”為介的區域公共品牌體系產生作用，使產區變景區，田園變公園，產品變商品，共富工坊，走出了一條適合現代新農村新農民共同富裕的先行區的康莊大道，也激活了新型的農業文化旅游產業發展。“共富工坊”的余杭實踐，雄辯證明，堅持走鄉村振興共富路，才是最終實現共同富裕的關鍵。

採訪第六站： 《浙江省未來鄉村，省級“藝術鄉建”典型案例——杭州市余杭區黃湖鎮青山村》



位於余杭區西北部，三面環山，是典型的山區村落。此地文化歷史悠久。

境內多名勝古蹟、澗流飛瀑。築有中型水庫三座。青山村附近兩座水庫氣勢不凡——其中著名的龍塢水庫區是杭州地區無污染源區之一。



龍塢水庫和石扶梯水庫雖有點山路，但不啻嘔風光、碧波、綠竹，令人心曠神怡。而石扶梯水庫靠近王位山森林古道，沿路流水潺潺，風景如畫。

來到這裡舉目環望，路邊的群山、田野、藍天，風光秀麗，而眺望遠方，碧波綠竹，更是一幅美麗畫卷。



黃湖鎮青山村，一個集青山、稻田、水庫、溪流、文創為一體的美麗鄉村。



2015 年，黃湖鎮開啓藝術賦能鄉村之路。相繼引進融設計圖書館、西湖網傘、1826 攝影博物館、青山劇場、青山自然學校等 20 余家藝術產業項目入駐青山村吸引培育了近 80 名以設計師、文化志願者、建築師、攝影師、手工藝匠人等為核心的藝術鄉建人才，形成以美學教育、非遺手工藝研學為代表的產業集群。

黃湖鎮因勢利導，圍繞“傳統之上的未來”藝術鄉建思路，加強鎮級文聯建設，建立“青山民藝社”和“青山共富工坊”，在幫助村民增收致富路上，村集體經濟近三年年均增長超 60%。青山村還相繼獲評浙江省未來鄉村、浙江省美育示範村。



原先，青山村里有很多老舊建築，比如大禮堂、廢舊工廠等，該地進行藝術改造閑置空屋，將老房子融合現代美學，經過藝術改造，散發新魅力，成為一大特色。

其中融設計圖書館現收藏全國各地，各民族傳統材料上千件，並開展生態環保材料及傳統手工藝主題研究，推動藝術家與傳統手工藝匠人合作創作，每年融設計圖書館的訪客達到 2 萬餘人次。



藝術引領鄉村規劃。確立就地取材、物盡其用，以實用主義藝術鄉建理念，傳統工藝為基礎，對公共空間、沿路圍牆進行藝術改造。回收村內閑置民房，規劃以中國傳統材料為主題的樹橋頭藝術村落。

藝術和藝術人才帶動村民發展。請村內建築師等為村民出謀劃策，提供民宿輕量化改造設計，引導和鼓勵村民利用閑置房屋、工藝技能等為各產業項目的訪客提供餐飲住宿、導覽講解、手工藝教學、藝術講解等配套服務。

青山村已有 56 戶村民家庭參與該計劃，年戶均增收 3 萬元以上。藝術鄉建工作以點帶面蓬勃發展，更多的村民幸福感越來越強。該地年均吸引訪客 5 萬餘人次，為村集體帶來綜合收入 600 餘萬元。

青山村，一個以“藝術鄉建”的典型案例，一個“未來鄉村實驗區”的樣板地，一個被社會網友點贊的“熱門打卡地”，正引領當地的百姓走向共富之路。

(未完接下期)