

# 文旅出海新時代： 國創盛世將打造馬來西亞千億文旅

今年是中馬建交 50 周年。習近平主席指出，中國同馬來西亞是千年結好的鄰居、以心相交的朋友、合作共贏的夥伴。不久前，李強總理訪問馬來西亞，李強總理指出，今年是“中馬友好年”。在此中馬友好的大背景下，6月21日至24日，國創盛世文旅等單位特別邀請馬來西亞桂商總會考察團，包括三名行政議員、5名拿督在內的工商界代表24人到浙江參觀訪問，開展友好交流合作活動。活動以“共話文旅新發展，共繪中國特色文旅新篇章”為主題。旨在深入瞭解中國特色國潮風文旅項目，助力馬來西亞文化旅遊產業發展，推動中國文化出海，促進中馬文旅的合作與交流。



本次活動由國創盛世文旅集團、浙江九方成文旅發展有限公司主辦。中國黨建畫院、浙江省外事辦公室、諸暨市政府、中礦文旅集團、浙江省旅遊投資集團共同指導。諸暨美人城文旅有限公司、台州真浩科技有限公司贊助。

為期4天的交流活動中，國創盛世文旅通過圖文並茂、雙向互動的形式，向馬來西亞桂商總會考察團彙報並講解了國創盛世策劃的第一個馬來西亞森美蘭州落地方案。以及展現了國創盛世文旅強大的新文旅策劃、設計、建設、打造、運營等全案執行能力。並陪同馬來西亞桂商總會考察團隊參觀了在建的諸暨美人城項目。



本次活動還特邀嘉賓主持：江華鋒，杭州市僑商協會常務理事，世界女神全球文旅產業聯盟全球常務主席兼秘書長，《世界旗袍》雜誌名譽社長兼總編輯。

在22日下午的會議現場，中國黨建畫院院長張文祥，馬來西亞桂商總會總會長、宏建集團董事主席拿督呂海庭局紳，馬來西亞森美蘭州議會行政議員、馬口區州議員 YB 張聃翔，馬來西亞森美蘭州旅遊、藝術及文化行動理事會主席、行政議員 YB 陳麗群做了重要講話。

在行政議員 YB 張聃翔和張文祥院長以及在座各單位重要領導的見證下，馬來西亞桂商總會會長拿督呂海庭與國創盛世文旅董事長劉博睿簽訂了戰略合作協議，目標為馬來西亞全域農文商旅完成1000億。

國創盛世文旅集團董事長劉博睿強調，國創盛世文旅集團長期專注於文商地產領域，在文旅+產業+科技+數字貿易、夜游賦能、古鎮街業態更新、特色小鎮存量盤活、鄉村振興美食模式、非遺文化傳承連鎖餐飲品牌、投資孵化等諸多方面積累了豐富經驗。希望通過此次考察交流，共同推動中馬兩國文旅產業的

發展，在雙方共同努力下，中馬兩國的文旅產業一定能夠邁上新的台階，實現共贏發展。



森美蘭中華總商會總會長、馬來西亞桂商總會總會長拿督呂海庭局紳在發言中提到，馬來西亞是一個文化多元、風景如畫的國家，擁有豐富的旅遊資源和悠久的歷史文化。馬來西亞桂商總會一直致力於促進馬來西亞與中國地區的商業往來和文化交流。既



是對浙江文旅產業發展的高度認可，也是共建文旅市場，進一步實現資源共享、互利共贏的良好機會。



23日早上，在國創盛世文旅和浙江九方成文旅代表的陪同下，

馬來西亞桂商總會考察團參觀了諸暨美人城施工現場。國創盛世文旅非常精準地定位諸暨：這是一個歷史悠久、底蘊深厚的人文之城，素有“越國故地、西施故里”的美譽。諸暨美人城將以西施為首的四大美人為主題，將歷史文化與現代時尚巧妙融合，打造了一個獨具魅力的旅遊勝地。

原國家廣播電總局電影局局長，中國電影家協會理事、著名導演江平做了精彩發言。他提到，諸暨美人城項目以四大美人為主題，以諸暨市深厚的歷史文化底蘊為基礎，結合地方特色產品，通過“微短劇+文旅”的形式進行內容和場景傳播，實現海外遊客的“劇游合一”，打造有溫度的影視作品推動諸暨美人城文旅的發展。

國創盛世文旅總裁劉帥就諸暨美人城項目作了詳細彙報。該項目由國創盛世文旅全案打造，項目位於諸暨國際商貿城商圈，總投資約30億元，將於10月建成並對外開放。項目規劃包括



四條主街區（春秋沉魚街區、西漢落雁街區、東漢閉月街區和大唐羞花街區）、一條非遺文化街區、一條老字號街區並且結合老上海風情街和香港主題街，風格各異的小劇場、創新餐飲、娛樂互動、

美業健身等多個功能區，旨在為遊客提供全方位的微度假旅遊新體驗，為諸暨市的經濟發展注入新的活力。

活動最後，雙方做了互動式深度交流和互換禮品。浙江省外事辦向馬來西亞桂商總會考察團贈送了具有杭州特色的西湖全景畫軸。通過這樣的形式，接續兩地情誼，為下一步國創盛世文旅在馬來西亞的新文旅項目正式落地做好準備。此次旅遊文化交流活動的成功舉辦，不僅加深了兩國之間的友誼和合作，也為雙方旅遊文化產業的繁榮發展注入了新的動力，為構建中馬文旅命運共同體開創了新局面，步入了新時代。

浙江省人民政府外事辦公室十分重視本次中馬文化交流活動，圍繞外事政策、文旅深度融合工程、中馬友好交流等工作進行了積極指導，並向馬來西亞來賓贈送了具有杭州特色的西湖全景畫軸，同時充分肯定了國創盛世文旅為中馬文化交流與合作所做的有益工作。

諸暨市政府表示：喚醒文化記憶、激活資源稟賦、煥發商業風采，打造歷史與現代交相輝映的文旅地標，為文化遺產賦能城市發展注入了新活力，本次中馬文化交流周活動，國創盛世文旅結合商業陳舊地產轉型美人城新文旅地標，促進了文商旅融合發展，市政府大力推進與鼓勵此次合作，並贈送了西施寓意的禮品，進一步彰顯諸暨市的歷史文化價值和商業價值。

