

微信支付向銀聯網絡全面開放 回國旅遊更方便了

據中國銀聯6月19日消息，近日，銀聯網絡迎來微信支付收款碼場景的全面接入，推動條碼支付互聯互通取得新進展，為境內外廣大消費者提供更多支付選擇、更好支付體驗。

2024年6月，伴隨微信支付經營收款碼的開放，微信支付各類收款碼實現向銀聯網的全場景開放。目前，用戶在微信各類收款碼的“主掃”場景，打開雲閃付APP即可實現掃碼支付。

中國銀聯表示，支付根植民生所需、金融之基，條碼支付互聯互通將能進一步發揮其在繁榮市場經濟和便利老百姓生活等積極作用。此次銀聯與財付通微信支付的開放合作是條碼支付互聯互通的又一成果，也是各機構秉持積極開放態度、持續深化互聯互通的體現。

早在2021年9月，騰訊微信支付與銀聯雲閃付發布深化支付合作與互聯互通的聲明稱，為促進支付服務市場發展，基於用戶交易安全與互信可靠的合作，騰訊微信支付正與銀聯雲閃付在支付、服務兩個層面推進更深入的互聯互通，目前相關進展如下：

1、支付互通

微信支付已與銀聯雲閃付APP正式實現線下條碼的互認互掃，用戶可于全國省會城市通

過雲閃付APP掃描微信收款碼完成支付；

2、服務互通

雲閃付APP全面支持Q幣、QQ音樂和騰訊視頻的充值服務；

微信小程序逐步支持雲閃付支付，首批上線包括微信讀書、騰訊視頻、貓眼、京東、步步高、瑞幸等小程序的部分場景，該能力已于9月22日啓動灰度測試。

騰訊微信支付與銀聯雲閃付已經進行了長期的開放合作探索，為此次加速深化互聯互通打下堅實基礎。此前，雙方共同推進財付通、銀聯與建行、中行、交行、平安、中信等多家銀行的合作，實現了手機銀行APP掃描微信收款碼的支付功能。

接下來，微信支付還將繼續秉承開放態度，以安全為底線，積極拓展更多支付合作場景，為用戶提供更安全便捷的支付服務，助力推動支付產業高質量發展。

2023年11月，微信支付宣佈，已經完成與中國移動、中國電信、中國聯通等三大通訊運營商旗下支付平台條碼支付的互聯互通。用戶通過中國移動“和包APP”、中國電信“翼支付APP”、中國聯通“沃錢包APP”掃描微信支付個人收款碼，就可以完成支付。

近年來，微信支付持續與各機構在多場景內推進開放互通，目前已支持包括工、農、中、建、交、郵儲在內的近30家銀行，以及雲閃付、中國移動“和包”、中國電信“翼支付”、中國聯通“沃錢包”等多家機構的條碼支付互聯互通。用戶使用上述機構APP掃描微信支付收款碼都可以完成支付。

海外華人防盜神操作，畫符詛咒、門神守護

雖說現在往返國內的航班依然寥寥可數，機票也是居高不下，但還是攔不住很多只有在暑假才能有時間回國的小夥伴們。而且九月份入學的一大波新生，眼瞅着也就要熱熱鬧鬧地來了。

但只要出行，就會有行李箱沒來由不翼而飛的風險與恐懼。於是，腦洞大開的網人們，整上了各種防盜防錯拿的絕招，不僅看懵了老外，連咱自己人都能被震懾到！

眼瞅這兩大門神守護，不僅看得懂華人朋友們能收穫穩穩的幸福，就連不明所以的歪果小夥伴，都能體會到這神秘的東方力量吧……

至於各種神秘而古老的東方符號，其實咱自己人也看不懂，反正懷着一顆敬畏

的心就對了！不是自己的行李，不要拿不要碰就是了。

想稍微接地氣一點的，可以畫符和嫵媚等大女主一起出現，再費心用各種語言解釋一下：

考慮到歪果朋友的理解能力和接受程度，賣個萌以及來個本地化的知名美劇風 * Sao 律師 Saul Goodman:

咱的南邊鄰居們，可以因地制宜搬出鱷魚震懾下，或者直接簡單粗暴 biubiubiu……不過也別忘了

同時配個賣萌的圖片，可可愛愛地說出絕無無比的話，也許小偷不是被你萌到心軟不拿走你行李，就是真的被嚇到不敢拿呢……

不用考慮歪果仁的理解能力話，那必須看咱霸總小明哥哥的了：小明哥哥那絕對是古希臘主管守護行李的神里，最為耀眼的存在，就算跟哈士奇同框出現，都是莫名和諧；

等等，小明哥還有一張寵溺的圖文，這配色，這格式，為什麼有億點點



眼熟？

這紅黃藍白黑的配色，又土又俗的緬北廣告風，真不是一個設計師？而且這同一系列的设计，不僅考慮到了小明哥的迷妹們，還有旋轉唱跳不停歇的 Jolin，也妥妥化身大家的行李守護神……當然為了照顧粉絲們的眾口難調，別的哥哥也是有的，清爽帥氣的學長和成熟多金優質男，任君翻牌子：對於韓國的小夥伴們，那自家哥哥就是行李和迷妹們最大的守護神~

對於社牛大咖極 E 人來說，如果你不介意露臉，也可以學這位大哥，讓一起出行的小夥伴，都拉着你的這張臉，在人群中你絕對是最耀眼的存在！

如果你覺得這些都太招搖了，或者實在不符合你簡單大氣的特質，那清晰明瞭的幾行大字也不是不可以：只是，看了一圈最震撼的估計還是，如今我大中華的文化輸出真是無處不在：

這些神秘的符號，對於海外華人來說，不僅是出行時的行李守護神，在日常海外生活中，對歪果仁也起到了不小的震懾作用。

貼在窗戶上可以防盜，唬的歪果仁不敢隨意開你家窗戶；垃圾桶上貼一張，歪果鄰居再也不敢往里扔東西了！貼在電腦上，跑出去吃頓飯，整個圖書館也沒人敢碰；櫃子上貼一張，鎮住里面的泡面再也不會丟~還可以直接貼在食物上，不管是牛奶、冰淇淋還是 Pizza，絕對可以成爲你任何食物的終極守護神……這來自神秘而古老的東方力量，不僅可能是讓老外對你的物品望而卻步，也可能在不經意間，又輸出了一大波東方神韻，成爲征服全球的文化利器……

華人妹子賣蛤蜊生意好到爆！每只\$70，周末能賣200個！

據英文媒體 Newyork Post 報道，美國紐約一名 23 歲的華人妹子開創了一個不錯的生意。她以 \$70 每只的高價出售蛤蜊，生意好到爆！

她究竟是怎么操作的呢？

原來，這家位於 Soho 的商店是一家飾品店，但如果你想要購買珍珠飾品，就必須使用店里的蛤蜊。

在這里，顧客可以親自挑選蛤蜊，並自己體驗剝開貝殼，取出閃亮的珍珠，並製作項鍊和戒指等。

而且，顧客不必爲 DIY 珍珠配飾花費

太多：每只新鮮的蛤蜊售價是 \$70 至 \$80 刀。雖然這售價在海鮮界屬於高價，但在飾品界卻實在不貴。顧客可以從水箱中選擇四種不同類型的蛤蜊，里面分別含有巴洛克珍珠、異形珍珠、愛迪生珍珠或經典珍珠，每種都有不同的尺寸、形狀、顏色和光澤度。

23 歲的華裔創始人 Krystal Chen 告訴《華盛頓郵報》的記者，這是“美國第一家，也是唯一一家出售珍珠蚌的店。”

“周末我們每天能賣出大約 100 只蛤蜊，兩天就是 200 多只，工作日每天能賣出 20 只蛤蜊。” Chen 說。

“我最喜歡的是巴洛克珍珠，最受顧客喜愛的是經典珍珠。” Chen 說，經典的蛤蜊根其他貝殼相比，里面的珍珠最多，而且也很容易和任何珠寶搭配。

有些顧客很幸運，能夠在蛤蜊中找到很多顆珍珠。但如果顧客選到了空的貝殼，店員會免費挑選另一只。用剝殼刀和其他工

具將其打開後，顧客要仔細檢查，然後擠壓並取出珍珠。接下來是 20 分鐘的清潔程序，將珍珠浸入特製溶液中，以去除珍珠上的細菌。

經過拋光增加光澤後，珠寶製造商可以幫助顧客打造定制的純銀珠寶——耳環、項鍊、手鐲、胸針、吊墜、髮夾和戒指，並在這上面添加他們親自挑選的珍珠。所有珠寶有單獨的價格，在 \$20 至 80 刀之間。



創造歷史！英偉達市值達全球第一 黃仁勳穩居華人首富



6月18日，華爾街當紅炸子雞、美國AI芯片製造商英偉達(NVIDIA)股票價格在當日收盤時上漲3.51%，收報135.58美元，市值再創歷史新高。

全球資本市場因此迎來了關鍵的里程碑事件：

作爲全球AI龍頭公司，英偉達目前總市值已達3.335萬億美元，一舉超越微軟和蘋果，成爲全球最高市值股票，登上“全球股王”的寶座！

身爲英偉達的創始人兼CEO，黃仁勳身家也水漲船高。

根據彭博億萬富翁指數(Bloomberg Billionaires Index)，黃仁勳目前身價超過1150億美元，榮登全球第12大富豪，同時也穩居華人首富的位置。

據悉，黃仁勳持有英偉達約爲8676萬股股票，佔該公司已發行股份的3.5%以上。

5年之前，黃仁勳持有的英偉達股份市值約爲30億美元。經歷了幾輪史詩級的暴漲之後，黃仁勳身家5年間暴漲了近40倍。

去年5月，英偉達盤中市值突破1萬億美元，成爲當時全球第九家市值突破這一關的公司，也是首個市值破萬億大關的芯片巨頭。

僅僅一年過後，今年6月早些時候，英偉達市值首次突破3萬億美元，之後更曾多次超越蘋



果。根據 Bespoke Investment Group 的數據，英偉達市值從 2 萬億美元上昇到 3 萬億美元用了 96 天，與之相比，微軟用了 945 天，蘋果則用了 1044 天。

今天的市值飛升，再次證明瞭人工智能(AI)技術的市場潛力以及投資者對此的濃厚興趣。

據統計，自 2022 年底以來，英偉達股價已經暴漲了 9 倍多，去年累計漲幅高達 239%，今年以來股價漲幅也已超過 170%。

如果從過去 10 年的時間長度來看，英偉達的股價更是已經上漲了 300 倍。

全球資金抱團 AI 科技公司，讓蘋果、微軟、英偉達這三家“3 萬億巨頭”股票市值輪番創下歷史新高。

黃仁勳曾提到，英偉達不止是一家芯片公司，而是一家 AI 超級電腦公司、AI 基礎設施公司、AI 工廠公司，這也是英偉達的特別之處。

在這一觀點上，許多投行分析師也與他有着同樣的共鳴。目前英偉達最新華爾街最高目標價爲 200 美元，還有相當大的上漲空間。

最樂觀的分析師更預計，該公司市值在未來一年內將接近 5 萬億美元。

如果能保持這樣的增長速度，外媒甚至預測，黃仁勳有望在 2025 年之前，也就是今年超越埃隆·馬斯克(Elon Musk)，成爲世界首富。

黃仁勳現年 61 歲，1963 年出生於中國台灣，父親是一名工程師，母親是一位小學老師。4 歲時，因爲父親的工作關係，黃仁勳全家移居泰國。

9 歲那年，黃仁勳和比自己大一歲的哥哥，被父親送到了住在美國華盛頓州的舅舅家。據他說，當工程師的父親這樣做，主要是出於教育考慮。



黃仁勳加州理工學院畢業演說：排出人生優先級

輝達(NVIDIA)首席執行官黃仁勳 14 日在美國加州理工學院(Caltech)發表畢業演說時，提到他人生最受用的一課，來自一位日本園丁。他勉勵畢業生找到願意奉獻一生的技藝，並排出人生的優先級。

黃仁勳說，他習慣每年夏季挑一個月，在輝達的外國據點工作，「在我的孩子還在青少年時，我們在日本度過夏天我們在(某個周末)造訪京都和銀閣寺」，他回憶當時在「酷熱、潮濕、黏膩」的天候下，遇到一位照料一大片花園

5 年前黃仁勳在接受 CNBC 專訪時表示：“我是父母夢想與願望的產物。”

黃仁勳說，1960 年代末期，他的父親第一次到美國之後，就下定決定要把他和哥哥都送到美國。

黃仁勳告訴 CNBC：“在動身前的那幾年，我母親教我們英文作爲準備，當時我母親根本完全不懂英文。”

的園丁，這位園丁手持竹鏟子，摘折枯萎的苔蘚，這一開始讓黃仁勳摸不着頭緒。

黃仁勳說，他走向前問這位園丁「你在做什麼」，這位園丁回答，「我在摘折枯萎的苔蘚，我在照料我的花園」，黃仁勳接著問，「可是你的花園這麼大(要摘折什麼時候)」，園丁回答，「我已經照料這片花園 25 年了，我有的是時間」。

黃仁勳說，他和園丁的交互很簡短，但這番話成爲他「人生中最重要的一課」之一，「這位園丁奉獻一生於他的技藝與學生工作，當你這麼做，你就有充裕的時間」。

他說，他借由明智地排出利用時間的優先級，能夠專注於最重要的事務：幫助員工成長與發展，「我每天上午都在做一樣的事」，「我會先做最優先的工作，在我上班之前，我這一天就已經成功了，我已經完成最重要的工作，接下來能把時間花在幫助其他人，人們在爲打斷我而道歉時，我總會說「我有的是時間」，我確實如此」。

波士頓顧問公司資深榮譽合夥人史崔克也認同黃仁勳的行事哲學，表示人們常未配置幾近足夠的時間在最重要事務上，這會導致不快樂、壓力和精力耗盡。他建議能列出每日活動，並根據重要性和自己滿意的程度，以一到十的等級區分，再據此分配時間。

黃仁勳對堅持不懈的承諾，也展現在他畢業致詞的最後一段建言，「我希望你們能夠找到想投入一生精進的技藝，琢磨你畢生事業的技能」，「爲你的人生列出優先級，有這麼多事情正在發生，有這麼多事情待做，但排出人生的優先級，你將會有時間」。