



# 【獨特視角】數字馬文化，武漢第一聞！

武漢賽馬俱樂部 發表于湖北

張浩先生，是我國著名的馬文化專家和藝術家，也是東方馬城的馬文化顧問，近幾年的賽馬節，張浩先生均親臨馬城，不遺餘力的傳播馬文化，令人感佩，在賽馬節期間于設在東方馬城的“數字馬文化藝術會客廳”，我們對主人張浩先生進行了專訪。

Q:張浩先生，作為著名馬文化產業專家、教育家、藝術家，您對停了幾年後重啟的武漢賽馬活動有什么看法？

我自上次 2021 年 4 月到武漢看賽馬，到 2023 年 10 月再次來武漢東方馬城觀賽，整整兩年半過去了。可以用三個詞來表達我的心情：高興、感動、振奮！高興的是，中國 - 武漢速度賽馬重啟，象徵着中國都市賽馬文化產業，如一馬當先，萬馬奔騰，以一種新的面貌，新的速度，新的風采向我們迎面奔來！感動的是，“從來寶馬伴英雄”，武漢英雄城市，英雄人民，今天又有了寶馬相伴。感動人馬有緣，敢為天下先的武漢賽馬終於迎來了堅持都市賽馬二十年的光榮紀念。

振奮的是東方馬城今年持續二個月的國家級系列賽馬活動中，特別引入了我們“數字馬文化藝術會客廳”。數字馬文化產業是中國都市馬文化產業的重要環節，武漢賽馬率先引入具有多功用的數字馬文化藝術會客廳，是向市民供繪優雅賽馬文化的道路上又先行一步，而城市更新，城市文明的進步，正是在優雅文化的精神引導下逐步形成的。

Q:聽說您用半個世紀時間，創立了“張浩馬文化”這樣一個特別的文化符號，請問這是一種什麼樣的馬文化？

“張浩馬文化”是一種愛馬文化符號。我出生於馬年（人馬座），在東西方馬文化座標上，我這個人都是與馬合二為一的。天命使然，我自小愛馬，騎木馬，畫馬，愛讀一切有關馬的書畫。中學後下鄉養馬駕馬車。大學始研究人與馬的關係史，寫馬，講馬，塑馬。後來遊歷四海三十餘年，堅持以馬繪壇，以馬論道，以馬善行天下，被朋友們譽為“馬文化生活家”。2022 年，又因在上海南京路首創“張浩都市馬文化藝術會客廳”，在綠地外灘中心開辦“張浩馬文化藝術夜宴”，結果被金磚財經企業家年會選為“年度思想家”！所以，“張浩馬文化”也應該是一個愛馬生活文化符號吧！

Q:幾十年來，您在馬文化的價值觀念、產業設計、教育模式、藝術創意、文化傳播等方面主要做了哪些工作呢？

我早年於華東師範大學師從歷史學名師王養沖先生完成歷史學博士課程。在幾十年中國文化的海內外教育和國際交流中，我獨闢蹊徑，以中國國學為靈魂，以世界名馬為代表，以異域交流為平台，傳播中國覺性文化之精髓 - 智慧之愛。九十年代初，我首提“三和主義”概念（世界和平，民族和睦，發展和諧），開始了將“戰馬”點化為“和平之駿”的世界馬文化中國創新工程。



為了將中華馬文化的演進過程用世界各民族喜聞樂見的學術 + 藝術形式表現出來，我在九十年代前後即開講《中國百馬字》，只用一張紙，一個馬字，以萬物一馬之哲思，講述中華民族的文字發展史和與之相關的數千年愛馬史。結果受到海內外各個國家，各個民族男女老少不同人群愛馬人士的喜愛和追捧。《中華百馬字》從大學講堂走向社會各界，從藝術殿堂走向馬術會堂，受邀展出 2019 年“亞洲馬術周”，受到了來自世界各地嘉賓的贊嘆。作為中國馬文化的生動表達，讓世界更多的民族看到中國馬文化的數千年的魅力和生生不息的傳承。

是人類文明發展的同行者，馬文化是人類文明的重要內容，馬文化也是一種全球通行的世界語言。中國的馬文化源遠流長，在世界馬文化歷史中具有重要的地位。探索人類文明發展的長河中，我發現一個特別奇妙的文化現象——愛馬文化。全世界 230 多個國家與地區，民族不同，歷史不同，語言不同，文化不同，審美不同，宗教不同，但神奇的是愛馬情懷卻完全相同！

“張浩馬文化”的使命，就是要用新時代的新高度來創作馬文化藝術，講好中國愛馬故事，講好全人類愛馬故事，用愛馬的精神力量共建人與馬相愛的世界馬文化共同體。我十多年前完成的《神駿越古今，雄風鑄文明》組畫，正在基於“龍馬出，天下和；和而不同，共創恢宏”的主題思想的一套作品。

張浩馬文化團體幾十年如一日專注馬文化產業綜合持續的生態發展，是集馬文化藝術、馬尚運動、馬尚教育、馬尚品牌、馬尚健康五維一體的文化生活新創。聚焦國際視野，深耕馬產業內核，建立跨界融合發展通路，匯

通文化、投融、藝術、運動、教育、時尚、健康等文化力，形成了覆蓋馬文化全產業鏈的極具發展潛力的新型文化品牌。多年來，我們針對中國馬文化產業的戰略發展需求，提出了“西馬東漸”，“發展都市馬文化產業的五大關鍵”，“人民馬道”，“馬尚之星”，“數字馬文化產業”等一系列創新舉

措，並身體力行，支持公益，不斷創新，成就斐然，深得各國馬業同行們的喜愛和贊譽。

Q:是什麼原因讓您要發起“萬馬奔騰，築夢未來”——少年兒童數字馬文化藝術共創活動？

首先，少年強，則國強；少年智，則國智。賽馬文化的精神是敢於拼搏和善於拼搏。以夢為馬，不負韶華，少年兒童從賽馬文化中學習的首先是愛的拼搏和智的拼搏！人馬合一，方能共創輝煌！只有平日愛馬之深，練馬之勤，才能賽時策馬之快。畫好一匹心中的愛馬，可以鼓起孩子們的創意勇氣和工作智慧。張浩馬文化是以文化人，時刻培養少年兒童的愛、勇、智，這是我們的教育使命。

其次，人生就是一場自我創意。賽馬中騎士很多知道自己可能不會贏，但仍然信心十足，勇敢上陣。我們讓孩子用一幅獨立完成的作品，既是少年兒童美好年華的珍貴紀錄，更是歷練孩子們對各種社會實踐的參與主動性和創造性。數字馬文化藝術共創，也可以稱為“少年兒童數字賽 / 曬馬”，但這個賽字，不是傳統與人比畫技，而是自己與自己比，與昨天的自己比勇氣，比智慧。擊敗昨天的自己，即為進步的今天，冠軍的今天！

讓每一個孩子都自由自在地放飛思考力，想象力，才是真正的教育。“少年兒童數字賽 / 曬馬 - 武漢第一跑”，是我們團隊獻給“第十九屆中國 - 武漢國際賽馬節”的一份禮敬！

最後，今日的東方馬城要建設成國際賽馬之都，首先要建設成一座育人愛馬，潮玩迷出，寓教於樂的“馬尚全家福”式的武漢市民康樂打卡地，中國都市馬文旅打卡地，國際愛馬仕中國打卡地。少年兒童數字馬文化藝術共創活動，暨“數字賽 / 曬馬 - 武漢第一跑”就是我們努力奮鬥，實現一馬當先，萬馬奔騰這個目標的一個成功開關謝辭！

全民愛馬活動“萬馬奔騰，築夢未來”青少年兒童數字馬文化藝術共創，已經正式開啓報名通道，請掃碼以下海報二維碼即可瞭解活動詳情和參與報名。歡迎全國青少年兒童積極參與，繪出心中的一匹未來之馬。



## “萬馬奔騰，築夢未來”活動投稿

認知世界多彩文化，創意啓迪成長之路以馬文化窗口學習勇敢向前，堅韌不拔的體育精神用文化藝術的方式啓迪和培養堅毅品格增添一篇重要的成長的圖志！

第十九屆中國·武漢國際賽馬節歡慶之季“萬馬奔騰，築夢未來”少年兒童數字馬文化藝術共創活動已全面啓動

對話博大精深的中國馬文化，繪寫成長過程中那匹馳而不息的馬！

- 時間安排：
- 1.11月18日--12月07日 作品徵集/雲展
  - 2.12月08日--12月15日 統籌設計
  - 3.12月16日 成果展示

主辦：東方神馬集團  
承辦：武漢賽馬俱樂部  
張浩馬文化  
支持：湖北省馬術協會  
武漢馬術協會  
活動地址：武漢東方馬城  
湖北省武漢市東西湖區  
金南一路特1號  
(掃碼查看投稿活動詳情)

