

安慶經開區基本情況

(2023年2月)

安慶經開區成立於1992年,是我國中部地區最早的開發區之一,2010年經國務院批准升級為國家級開發區。經開區規劃面積約119平方公里,下轄2個鎮、1個辦事處(茶嶺鎮、老峰鎮、菱北辦事處),常住人口約17萬人。經開區分四期建設,其中一、二期位於主城區,規劃面積12.4平方公里,三期“圓夢新區”規劃面積約42.6平方公里,目前均已基本建成;2022年,市委市政府決定,市高區新區為市經開區四期,由市經開區託管茶嶺鎮,負責市高區新區開發建設工作。

區內擁有綜合保稅區、跨境電商零售進口試點、跨境電商綜合試驗區、汽車整車進口口岸等4大國字號開放平台,成功躋身安徽自貿區聯動創新區。經開區還是“國家級汽車零部件高新技術特色產業基地”、“長三角區域一體化發展中心區”、國家級新型城鎮化“兩區共建”項目示範區、安徽省首家“台商投資示範區”。

2022年完成地區生產總值330億元,名義增長13.0%。規上工業產值918億元,同比增長17.0%,其中園區368億元,同比增長45.9%。戰略性新興產業產值305億元,同比增長42.0%。固定資產投資同比增長12.5%,其中工業投資同比增長44.4%。財政收入34.7億元,跨越30億元大關,同比增長42.2%。進出口總額16.5億美元,同比增長57%。融資108.3億元,其中直接融資20.3億元。四上企業經營性銷售收入首次突破千億。在全省省級以上開發區綜合考核評價中位列第8名,在217家國家級經開區綜合發展水平考核評價中位居第105名。

一、產業發展

安慶經開區以汽車產業為主導,以江淮新能源、江淮二期、振宜汽車、福田雷薩四大整車製造企業為龍頭,彙集了110家整車及零部件企業,聚集發展新能汽車、傳統汽車、商用車三大板塊。其中,環新集團是全國汽車零部件百強企業,是全球最大的活塞環製造商、亞洲最大的缸套製造商;愛信精機是全球領先的世界500強汽車變速箱生產企業;安寶機械的高強度鋼質活塞產能位居亞洲第一、世界第二;合力股份是國內

安慶市共有12家開發區,國家級開發區3家(安慶經開區、安慶高新區、桐城經開區),省級開發區9家。

一、項目引領,產業集羣效應加速顯現。積極貫徹落實市委、市政府“內搭平台,外聯老鄉”工作部署,動用一切力量“引鳳還巢”,重大項目招引實現歷史性突破。2022年前3季度,全市開發區新簽約億元以上項目233個、總投資1377億元。美的威靈、國軒新能源、正威潛陽、中玻太陽能新能源產業基地等一批百億元以上工業項目,集泰新材料、慧儒銅箔、江宸新能源換電站、碳一新材料等一批50億元以上工業項目,落戶我市園區。新能汽車和智能網聯汽車、新材料、新能源和節能環保、高端裝備製造等重點產業鏈齊頭並進格局加速形成,產業高端化、集羣化發展態勢凸顯。

二、空間拓展,高質量發展載體加快打造。充分發揮高區新區、雙生谷片區對全市經濟發展的輻射帶動作用,着力打造新興產業示範區。岳西、宿松加快規劃建設省際毗鄰地區產業合作示範區,打造中部地區高質量發展樣板。岳西縣與湖北英山縣簽訂了戰略合作協議,共建“三區一地一樞紐”(全國“兩山”轉化示範區、大別山農

最大的叉車轉向橋驅動橋生產企業;2023年1月,總投資110億元的美的新能源汽車零部件戰略基地項目竣工投產,總投資120億元的振宜二期汽車零部件產業園項目簽約落戶。

二、融入長三角一體化

招商引資精準聚焦長三角。緊密對接長三角開發區協同發展聯盟、滬蘇浙各大商會協會和重點園區,截至2022年年底,共招引長三角區域項目120多個,總投資386.04億元,其中87個項目投產,22個項目正在建設。投資33.6億元的新能乘用車選建項目、投資30億元的上海皇宇項目,投資15億元的汽車發動機總成項目、投資10億元的智租充換電櫃項目已落戶經開區。

公共配套等高對接長三角。與上海同濟大學附屬同濟醫院合作,投資10億元建設安慶海軍醫院新院區。牽手上海國際會展中心,打造安慶市會展中心,先後舉辦各類重要展覽會。張湖體育公園(歡樂世界)開園運營。安慶四圓夢校區建成招生,高琦小學內年內建成。

園區共建緊密攜手長三角。與“中國汽車第一鎮”上海安亭鎮合作共建“汽車零部件產業園”,打造長三角非鄰區域產業園區高質量一體化發展新樣板。與嘉善經開區、余杭經開區簽署了合作共建園區協議,加快融入長三角打造科创聚集地。

開放平台主動對接長三角。發揮跨境電商零售進口試點、跨境電商綜合試驗區、汽車整車

進口口岸等國家級開放平台作用,主動對接杭州跨境電子商務協會、浙江電子口岸、上海虹橋品匯保稅中心、松江綜保區等地,引進有業務擴展需求的電商企業來經開區布點。

三、體制改革與機制創新

2018年,安慶市委、市政府印發了《安慶經濟技術開發區體制改革與機制創新總體方案》,從組織體制、管理體制、稅務體制、用人機制、考核機制、分配機制6個方面對經開區進行體制改革與機制創新。

考核體系創新。改革緊扣經濟社會發展目標任務,建立清晰的三級目標考核體系。其中,市委市政府對管委會考核主要由市委市政府下達的年度目標、爭先進位目標和“一票否決”事項等3類組成,其中市委市政府下達的年度目標包括固定資產投資、工業技改投資、社消零、進出口、招大引強等23項指標;考核方式採取平時督查、季度考核和年度考核相結合的方法進行。

用人機制創新。改革打破了身份界限,推行全員聘任(用)制,實現由“身份管理”向“崗位管理”轉變,釋放僱員干事創業的活力。目前,經開區工作部門為20個,實際在崗僱員數231名。通過用人機制創新,一批新人脫穎而出,幹部隊伍結構得到優化,精神進一步提陸。目前管委會中層幹部(部門正職)碩士研究生學歷以上的佔比40%以上,年齡結構呈現“569”的特點,即60後5人,70後6人,80後9人;幹部精神面貌、工作作



百家爭鳴,多腦並存的發展

安慶市開發區改革發展情況

文旅融合發展示範區、大別山公共服務和社會治理一體化示範區、大別山綠色食品全產業鏈供應地一體化、大別山區區域性交通樞紐、宿松縣加快制定與湖北黃梅縣合作事項清單。懷寧經開區調區及變更主導產業獲省批准,通過土地置換的方式爭取產業發展空間3634畝。

三、優化環境,服務企業效能持續提陸。認真貫徹落實省委“一改兩為五做到”工作要求,堅持落實頂格傾聽、頂格協調、頂格推進的頂格服務企業機制。深入開展“新春訪萬企、助力解難題”和“優環境、穩經濟”現場集中辦公活動,點對點瞭解企業訴求。召開“宜咖吧”企業家沙龍9期、企業家雙月座談會6場,同企業話發展,談項目,打通制約企業發展的痛點、難點、堵點,聚力打造“滿宜辦”營商環境服務品牌。有效叩接“5+1+N”項目推進機制與開發區“標準地”改革,將招商引資項目、市級領導包保項目、集中開工項目、中央預算內投資項目均納入“5+1+N”項目庫,建立項目檔案,對照“拿地即開工”要求,排

出項目進度時間表,加快推進,慧儒銅箔項目創造了“21天簽約,30天拿地,40天開工,156天封頂”的“安慶速度”。全市開發區全面完成區域評估、全面推行“標準地”改革,明確項目均投資、畝均稅收、能耗、環境、容積率等控制性指標,促進土地資源節約集約利用,2022年前10個月,開發區內出讓“標準地”71宗,6.036畝,佔新出讓產業用地面積超90%。安慶經開區、迎江經開區分別位列上半年全省開發區畝均稅收第4名和第7名。

四、改革創新,經濟發展動能更加強勁。在市高區、懷寧經開區、宿松經開區試點開展“管委會+公司”改革,建立健全平台公司現代企業制度,盤活存量資產效益,提陸運營管理能力和投融資質效,做大做強國區平台公司。安慶高新投資控股有限公司實現股權直投企業4家、產業基金投資企業5家,其中5家企業已啓動上市工作。懷寧縣國有資產經營有限公司與國元證券、深創投集團合作設立產業引導基金,支持企

安慶參觀採訪點簡介

獅子太過逼真,後來老百姓索性稱為“倒扒獅街”。國貨街原以經營百貨業遠近聞名,主打創零售、國貨美妝、國貨精品、精品零售為主,輔以休閒小吃、飲品、清吧等。四牌樓街全長約80米,街區內部目前有麥隆香、胡玉美、柏兆記及余良卿等安慶著名的老字號。

整體街區的設計均以安慶歷史文化名城保護規劃及原則圖集為設計依據,以保留保護為主的有機更新、以弘揚非物質文化遺產為主的傳承文化、以真正用之于民的改善民生的三大設計策略為指導思想,打造集觀光、購物、休閒、娛樂、服務和居住于一體的歷史文化街區。

3、“中國最美書店”前言後記安慶勸業場店

安慶勸業場,又稱“市政大樓”,位於安慶市人民路,1908年擬建,1915年落成,“勸業”二字意為“規勸國人同胞,發展民族工商業”,是安慶目前保存的單體最大的百年歷史建築,屬歐派風格。2013年,安慶市啓動人民路商業步行街綜合改造工程,並將勸業場納入改造範圍,最大程度修繕改造保留原貌。2016年,安慶市政府聯合安徽新華發行集團,致力將勸業場打造成為以圖書、文化創意、展覽展示、購物等為一體的文化綜合體。2017年1月25日,“前言後記”安慶勸業場店建成開業,這是老建築保護性利用的新嘗試,也成為安慶市文創結合下文化新業態的起點。書店將內部33個房間佈置成22個書吧,由一個個拱門相連,曲徑通幽,別有洞天,每個書吧設置不同主題,錯位配套書桌、沙發、坐席等,散發出濃厚的藝術氣息。

4.再芬黃梅公館

再芬黃梅公館,坐落於安徽省安慶市菱湖公

風煥然一新。

集中行政許可權改革。2019年10月31日,經省委、省政府同意,市委、市政府印發《安慶經濟技術開發區相對集中行政許可權改革試點方案》,經開區成為全省第一家獲批相對集中行政許可權改革試點的開發區,並設立了行政審批局,順利承接市級38項審批權限,實現區內事項區內辦,“一枚印章管審批”,企業開辦0.5個工作日辦結,一般工業項目審批事項精簡至22項,時限壓縮到20.5個工作日。同時,在全市首個啓動並完成工業“標準地”改革,工業項目實現拿地即開工。

四、未來五年發展展望

綜合實力穩步提陸。穩居省級開發區綜合考核評價前列。2027年,地區生產總值達到700億元,年均名義增長15%以上;規上工業企業突破260家,規上工業產值突破2500億元,年均增長22.5%;培育10家百億級企業,5-10家上市(挂牌)企業。

創新發展實現新提陸。2027年,全社會研發經費支出佔地區生產總值比重達到3%,高新技術產業增加值佔規上工業比重超過60%,各類創新平台超150家,其中國家級公共創新平台2家以上,高新技術企業不少於200家。

改革開放邁出新步伐。政府效能顯著提陸,營商環境水平進入長三角地區第一方陣。與長三角區域、長江經濟帶及周邊地區的合作進一步加深。2027年,園區進出口總額達到70億美元,吸引外商直接投資實現倍增。

綠色發展取得新成效。資源能源利用效率大幅提高,工業用地投資強度和畝均稅收大幅提陸,完成經開區循環化改造,成功創建國家綠色園區,不斷滿足人民日益增長的優美生態環境需要,在國家實現“碳達峰、碳中和”目標中貢獻安慶經開區力量。

群眾獲得感顯著提陸。2027年,社會消費品零售總額超150億元,城鎮居民人均可支配收入達到7.7萬元,居民收入與經濟保持同步增長。公共服務體系更加健全,民生短板加快補齊,居民生活品質實現新提陸。

業重點項目建設。

五、共進共贏,協同發展格局加速形成。加快安池銅一體化,推進與池州“一江兩岸、擁江發展”,安慶與池州正式簽署《安慶池州戰略合作協議》,在規劃建設、交通設施、產業佈局、公共服務等四大方面提出了20餘條具體舉措,清單化、閉環式加快推進。推動開展緊密型園區合作共建,市經開區、市高區分別與寧波前灣新區、寧波石化經開區達成初步合作意向。懷寧經開區從共建園區承接轉移或轉介紹億元以上項目8個,總投資88億元。桐城經開區與合肥包河經開區謀劃建設合桐新能源汽車零部件產業園。



生產車間。江淮華霆是基于振興地方經濟,加快和實現安慶千億汽車產業目標,在安慶市經開區的領導和支持下,建成的年產2.5Gwh的新能源電池總成生產基地,公司成立於2019年11月,總投資1.5億元,工廠坐落於安慶經濟技術開發區圓夢新區,配套本地江淮新能源車產業,2022年全年生產5.1萬套,產值13.5億元。

7.江淮汽車安慶分公司

1.一期簡介

江淮汽車安慶分公司隸屬於安徽江淮汽車集團股份有限公司,安慶分公司於2015年12月成立,坐落於安慶市經開區,佔地面積達54.7萬㎡,其中沖焊分廠1.4萬㎡,塗裝分廠1.69萬㎡,總裝分廠2.89萬㎡,目前共擁有的工業機器人41台,分別為沖焊分廠KUKA機器人32台,塗裝分廠杜爾爾斯8台,總裝分廠ABB機器人1台,總投資15億元。現已建成包括沖壓、焊裝、塗裝以及總裝等汽車四大工藝生產線,具備雙班年產5萬台整車的汽車工廠,通過產能提陸改造,現已完全具備年產7-8萬台生產能力。2022年安慶分公司實現產量50533台,產值36.68億元,上交稅額2806萬元。2022年月度員工數量最高達1492人,月度產量最高達7559台。截至2023年2月13日,現有員工813人。

公司目前主要產品有思皓新能源E10X、E40X、E50A、iEV7L、iEVA50,產品覆蓋A0級、A0級、A級到B級,基本實現了全系列產品的覆蓋。

2.二期簡介

江淮二期年產10萬輛新能源乘用車選建項目,此項目總投資33.6億元,佔地821畝,總建築面積約35萬平方米,由江淮汽車集團和安慶經開區共同投資建設,對標合肥蔚來,建設世界一流的現代化整車工廠,工廠具備高自動化沖、焊、塗、總生產線,產後可實現年產20萬輛新能源乘用車,貢獻年產值200億元以上,同時具備燃油車共線生產能力。項目於2021年8月28日正式開工,2023年1月首台整車下線,預計2023年4月完成四大車間聯調聯試,主要產品包括思皓E10X/E40X/E50A等車型,並同步完成Di平台首款車型設計工作。計劃2023年產銷整車10萬台,實現產值不低於80億元。