

# 疫情后三年的生存法則

有人說,2023將是一道分水嶺。此前,疫情影響了我們的出行,企業的經營,個人的工作都時不時遭到停滯。但隨着疫情逐漸消散,一切都轉換了新的賽道。

人類社會有個基本規律:當一場重大災難逐漸消失的時候,必然伴隨着社會的重組和革新。2023年,無數行業將面臨生死攸關的轉折點,我們將卷進新一輪的洗牌。看似風平浪靜,其實暗潮洶湧。後疫情時代,只有少數人能在時代的浪潮中脫穎而出。如何成爲這少數人?

首先你要讀懂這三大生存法則。  
**麻雀定律:順應時代**

你有沒有發現過這樣一個特殊的現象:在鋼筋水泥的城市里,極少能有飛禽走獸可以跟人類共存。但有種鳥兒卻例外,它就是麻雀。

對鳥類來說,城市里不間斷的噪音,夜晚的光污染,汽車尾氣,都是可以令它們致命的因素。因此大多數鳥兒都會選擇遠離人群,到更偏遠的地方去生存。但麻雀走的是一條完全不同的路:它主動進入人的地盤,根據人類生活的變化去調整自己。過去,麻雀吃的是昆蟲和植物的種子。但如今,麻雀學會了從垃圾堆里翻找人類丟棄的食物。在野外,麻雀在樹洞里築巢。但到了城市,從煙囪到排水溝,都可以成爲它安家的選址。

蕭伯納說過:“明智的人讓自己適應世界,不明智的人則堅持讓世界適應自己。”

一個人成熟的標誌,就是能夠不斷接受挑戰,適應社會的迭代更新。相反,如果你沉浸在自己的現世安穩中,明天就會被社會的浪潮拍在沙灘上無法翻身。黃明端創立的大潤發,曾經在零售行業號稱是19年不開一家店的傳奇商場。在商超領域,它是出類拔萃的佼佼者,甚至連沃爾瑪都無法將其打敗。但一切的輝煌,都隨着被阿里巴巴的收購變成了歷史。當時,電商行業異軍突起,許多實體商鋪都開始了線上配送業務。但黃明端對此不屑一顧,他認爲電商燒錢的邏輯不符合商業規律。女兒告訴他,現在只要用手機隨便一搜,就可以看到周圍十幾個飯館的位置,線上業務已經刻不容緩。然而,大潤發的董事們依舊不以為然,他們認爲實體店還在增長,沒有必



要浪費資金做電商。等到黃明端徹底醒悟時,一切已經太晚了。

古人有雲:順勢者昌,逆勢者亡。世界每分每秒都在變化,你的停滯不前本質上是在自尋死路。緊跟時代的步伐,不斷更新自己的認知,才能在確定的年代,始終立于不敗之地。疫情放開後,時代的變化會更加急劇。

關鍵點在於你能不能跟上這個節奏,去接納新事物的誕生。別人不懂的時候,你明白;別人明白的時候,你在做;別人在做的時候,你已經成功了。所有的機遇,都需要你用最卓越的認知去抓住。

### 肺魚思維:破解困局

在非洲,每當旱季來臨,就會有無數動植物因爲受不了酷熱而相繼死去。但有一種神奇的肺魚,卻能夠離開水存活下來。也因此,肺魚被當地人稱作“不死之魚”。無數動物都爲之煩惱的生存難題,肺魚卻能夠輕鬆克服。它是如何做到的?原來,每當乾旱來臨的時候,肺魚會在河床底部挖洞,把自己埋在20厘米深的洞穴當中,只留下一個小孔呼吸。而等到旱季結束,一旦有水進來,周圍的泥土變軟,肺魚就會甦醒,爬出洞穴。

面對生存的困難,肺魚並不像一般動物一樣,痛苦地等待死亡的到來。相反,它們能打破常規,轉化思維,想方設法去破解眼前的困局。

聽過一句話說:“人與命運之所以天差地別,主要在於克服困難的能力。”如果你面對困境,只知道兩手一攤坐以待斃,那麼一旦變化來臨,只會被殘忍地淘汰。但如果你轉變思維,用實際行動去打破局面,那麼即便是死局,也會迎來新的生機。

《天道》中,王廟村是一個窮困潦倒的小地方,村民們只知道埋頭種地。年景好的時候還能勉強餬口,碰上收成不好,大家伙只能忍飢挨餓。日子實在過不下去了,村民們想的不是換個法子謀出路,而是祈求老天保佑能發財致富。就在王

廟村的生活幾乎陷入絕境的時候,丁元英來了這裏,一切都發生了奇蹟般的逆轉。首先,丁元英是一個音響發燒友,於是他很快在腦海中確定了在王廟村生產音響的意向。爲了促成音響的生產,丁元英做了三件事:

- 1.他發現王廟村的村民不怕苦、不怕累,也就是說生產力成本低。
- 2.他安排每家農戶將產品帶回家自行組裝,這樣免去了建設工廠的成本,效益會更高。
- 3.他想盡辦法拉投資人入股,又爲音響公司造勢,成功將產品推向國際。

也因丁元英的三個舉措,王廟村在短短幾個月的時間就“起死回生”,村民們紛紛擺脫了貧窮,走上了富裕的道路。

巴爾扎克說:世上的事情,永遠不是絕對的,結果完全因人而異。困難對於天才來說是一塊墊腳石,對於能幹的人是一筆財富,而對於弱者是一個萬丈深淵。不同的人,不同的處理方式,就會引領不一樣的人生。

疫情三年,曾經的潮水已經褪去,但新的潮水,隨時隨地會涌現上來。挑戰、艱難、意外,每一年都會發生,2023年也不例外。面對突如其來的難關,消極懈怠只會毫無招架之力。凡事多想一層,遇事轉化思維,才能在困境中輕鬆破局。

### 螃蟹效應:自我更新

相信你也感受到了,時代的變化,遠比我們想象中更快更可怕。從第一台計算機誕生到互聯網發明,不過44年;從門戶網站到電子商務的崛起,不過5年;從智能手機普及到直播興起,不過2年……世界每分每秒都在變化,風口隨時會在下一秒出現。能夠時時逼自己一把,讓自己不斷成長,才是一個人最大的穩定。

在自然界中,螃蟹看似是一種弱小的動物,但是它們卻在地球存活了5億多年,並且至今依舊延綿不絕。當一只幼小的螃蟹想要長大,它就必須經過蛻殼這一關。它會先將舊殼中的碳酸鈣吸收出來,並存儲在體液之中。然後從舊殼內長出軟柔的皺折,而皺折會慢慢撐開,變成螃蟹新的殼。這個過程,充滿了痛苦和掙扎。但一旦完成,新長出的殼就能化作它們的保護套,幫助它們抵禦天敵的襲擊。



# 世界上最棒的十種思維

苦,郎平都會帶着全隊成員一起認真分析她們要面對的每一支球隊。甚至會當場提問,苛刻到對方每一個球員的習慣動作和擊球路線。

哲學家格拉西安說:“一個聰明人從敵人那里得到的東西,比一個傻瓜從朋友那里得到的東西更多。”競爭對手不僅是你我面前的一堵牆,更是一面鏡子,它能讓我們反觀自身,快速成長。

### 拿破倫思維

拿破倫說:在我的字典中,沒有“不可能”這樣的眼。其思維的核心就是:在任何情況下,都不被外界所干擾,始終保持自己的主見。看到知乎上有人提問:“人沒有主見有多麼可怕?”

一個網友回答道:“沒有主見的那根本就不是人生。傀儡而已。”認識一個同事,執行力很高,但是一遇到自主抉擇的問題,就開始瞻前顧後,患得患失。然後他會不停地詢問身邊人的意見,有時候還會把主管領導騷擾得不厭其煩。以至於在公司默了整整5年,業績不錯,卻依然還是最基層的普通員工。陳寅恪說:人要具備“獨立之精神,自由之思想”。因爲沒有主見的人,不會思考,不會行動,做任何事都難以有所成就。

### 亞歷山大思維

亞歷山大大帝有一句名言:山不走到我這里來,我就到它那里去。這是一種霸氣,更是一種值得稱道的思維方式:成大事者,決不被陳規舊習所束縛。

中國歷史上有一場著名的戰役:泓水之戰。春秋時期,宋襄公和楚成王進行會戰。楚軍在泓水渡河,公子目夷建議宋襄公半渡而擊。可是宋襄公卻堅持古代戰爭的舊禮,不主動攻擊尚未列好陣的敵人。結果我們都知道,宋襄公不僅大敗虧輸,還因爲腿傷不治身亡。《舊唐書·陸贄傳》中說:“事有便宜,而不拘常制;謀有奇詭,而不徇衆情。”

通曉事物變化,不拘泥於陳規舊制而死板教條,才能達成自己的目標,讓夢想發光。

### 哥倫布思維

哥倫布是大航海時代最偉大的發現者之一,當他從美洲大陸回到西班牙,受到全體國民追捧的時候,有不少貴族對他的成功不以為然。一次在王室舉行的宴會上,有人指着一顆煮熟的

雞蛋,當場向他發難:“你能讓這枚雞蛋立起來嗎?”會場一度非常尷尬,在大家看來讓橢圓形的雞蛋直立本就是一件不可能的事情,正如當初他們不敢相信哥倫布會發現新大陸一樣。但是哥倫布不慌不忙地接過那人遞來的雞蛋,二話不說猛地往桌上一磕,雞蛋穩穩地立在了桌面上。不破不立,敢想敢幹,這是哥倫布思維最可貴之處。

不見海不知海闊,不下海不知海深。任何事只要敢想,總是有方法;任何地方只要敢去,總是有道路。

### 拉哥尼亞思維

拉哥尼亞是古希臘一個王國。公元四世紀,所向披靡的馬其頓國王非力二世入侵王國,並給被圍困的拉哥尼亞國王送了一封信,威脅說:If we capture your city, we will burn it to the ground.假如我們攻佔城池,必將把它夷爲平地。沒過多久,非力二世收到回信,上面只有一個字:If(假如)只用一個字,就鏗鏘有力地表達出拉哥尼亞人的決心和魄力。微言大義,一針見血。凡是達到這樣思維模式,就被後人稱爲“拉哥尼亞思維”。

設計大師原研哉有一句話:“我們越是用更多的表達去描述某物,我們就越難以準確。”高手過招,最厲害的是無招勝有招。用最簡練的形式表達出最豐富的內容,這是這一種境界,更是一種智慧。

### 奧卡姆思維

邏輯學家奧卡姆·威廉曾經提出過一個著名的定律:奧卡姆剃刀原理。主張捨棄一切複雜的表象,直指問題的本質。

看過美國著名的教育學家約翰·杜威的一篇傳記。那年,杜威還在上小學,夏天班級的蚊子特別多。老師便組織大家滅蚊,捕蚊網,滅蚊拍,滅蚊藥水……一番大戰之後,蚊子並未減少。唯獨杜威帶來一把鏟刀,默默清除掉教室後面的一片雜草,不久後,蚊子竟然奇蹟般的消失了。原來通過細心觀察他發現,雜草叢才是蚊子的來源和藏身之處,只有把雜草清理掉,才能徹底消滅蚊子。

叔本華說:“一個明智的人就是一個不會被表面現象所欺騙的人,他甚至預見到了事情將往哪一方向變化。”只有看清事物的本質,找到問題的根源,才能徹底而有效地去解決問題。

在浪淘雄渾的大趨勢下,一個人在生活的舒服區待得久了,離危機也就不遠了。主動逼自己一把,讓自己不斷蛻殼,才能看見更廣闊的天地。媒體人@岩哥講過自己的故事。16年的時候,岩哥在一家國企做材料撰寫的工作,但只干了半年,他就選擇了離職。並不是覺得這份工作哪里不好,相反,這個崗位待遇不差,養老有保障,日常也沒啥壓力。但正是因爲這份舒適,讓岩哥感受到了前所未有的恐慌。當時,他的主要工作就是——寫材料。每天周而復始地寫一些套話,有些稿子甚至不需要動腦子,改個日期就行。

可做着做着,他發現自己除了會寫些八股文外,專業知識都忘得一干二淨。和大學同學聚會,別人都在談論時事,在各自的領域里發光發熱。他卻像個木頭人,只能呆呆地站在一旁不知所措。極端的心理掙扎下,他終於選擇了辭職,一頭紮進了新媒體領域。那時候,他白天在公司抽時間學習,晚上回家接着奮戰,除了睡覺腦子里都是工作。終於3年深耕後,岩哥不僅如願做到了行業的頂尖,更拿到了令人羨慕的高薪。

疫情後,各行各業都迎來了新一輪的洗牌。我們身處新舊世界交替的夾縫里,面臨着從未有過的革命浪潮。但那些持續更新自己的人,永遠不會擔心被時代淘汰。因爲你的實力,就是你最硬的底牌。

這是一個最好的時代,也是一個最壞的時代。所謂最好,是因為疫情放開後,各行各業會面臨着復甦和重組,所有的機遇就藏匿在變化之中。所謂最壞,是因為一批人崛起,也會有一批人迅速倒下,混天度日的人再也無法藏匿,抱殘守舊的人將寸步難行。疫情後三年,你要么出衆,要么出局,沒有中間選項。我們要做的,是順應時代,是破解困局,也是自我更新。做一個時時精進自己的人,才能無懼時代洪流。

### 費米思維

現代核物理之父費米在芝加哥大學授課時,曾提出一種處理難題的思維方式:面對一個大的目標,你要善於把它分解成若干個次一級的目標,當我們以此入手,很快就會達到次一級的目標。那樣,你距離自己的大目標也就不遠了。

兩次奪得世界馬拉松邀請賽冠軍的山田本一,曾經說過自己奪冠的秘訣:“每次比賽之前,我都要乘車把比賽的線路仔細看一遍,並把沿途比較醒目的標誌畫下來。比如第一個標誌是銀行,第二個標誌是一棵大樹,第三個標誌是一座紅房子,這樣一直畫到賽程的終點。比賽開始後,我就以百米衝刺的速度奮力向第一個目標衝去,等到達第一個目標,我又以同樣的速度向第二個目標衝去。四十幾公里的賽程,就被我分解成這麼幾個小目標輕鬆地跑完了。”

事物的本質其實很單純,化繁爲簡,才能更快地達成我們想要的結果。

### 洛克菲勒思維

美國著名的實業家洛克菲勒說過:“我不靠天賜的運氣活着,但我靠策劃運氣發達。”從家境貧寒的小鎮青年,成長爲世界最頂級的大富豪,他給自己的人生總結了兩個字:主動。在《留給兒子的38封信》中,洛克菲勒寫道:“經驗告訴我,大膽主動的人,能完成最好的交易,能吸引他人的支持,結成最有力的盟約。而那些膽小、猶豫的人卻難以撈到這樣的好處。

有自信的期望成功,他們會配合自己的期望,主動設計所有的計劃以追求成功。”時時求主動,處處佔先機,以最小代價,求得利益最大化。這,就是洛克菲勒思維的主旨。被動的人,凡事等着別人來挑。主動的人,賺到的是霸氣騰騰、高歌猛進的人生。

稻盛和夫曾提出了一個非常有意義的公式:人生/工作的結果=思維方式×熱情×能力。思路要是不對,再有熱情和能力也是徒勞。每一種好的思維方式,都是生命歷程上一盞明亮的燈。

希望這10種思維方式,能給你帶去啓發,擁有更好的一生。

大衛·舒爾茨在《大思想的神奇》一書中說:“決定成功的因素中,體力、智力、精力、教育都在其次,最重要的是思想的大小。”

我們不得不承認,很多時候,人與人的最大區別,就在於思維方式的不同。學習以下10種世界最頂級的思維方式,也許你能找到人生最正確的打開方式。

### 上帝思維

《聖經》有言:要愛人如己。愛別人就要像愛自己一樣,因爲你幫助了別人,受益的最終是自己。這就是經典的上帝思維。

### 就像“盲人打燈”

那則寓言中說的那樣:漆黑的夜里,提着燈籠出門的盲人從來沒有被其他人撞倒過。因爲這盞燈照亮了別人腳下的路,也讓別人注意到了在黑暗中前行的自己。

### 周國平在《人生不較勁》中寫道:

“如果你是一個善良的人,你得到了別人的善意對待和幫助,心中會產生一種自然的情感,這種情感就叫感恩。”愛是會流轉的,施及別人,終會惠及自己。誰都有雨天沒有傘的時候,你幫別人打了傘,日後有雨落在你身上時,也會有人替你撐起一把傘。

### 司馬光思維

司馬光砸缸,是我們耳熟能詳的故事。當年小司馬光靈機一動,砸缸救人。其實,他砸碎的不僅是一口普通的水缸,更重要的是打破了一種慣性思維模式。這就是司馬光思維的精髓所在。

生物學上有一個著名的實驗。鮫魚是鱈魚的天敵,生物學家將兩者放入同一個玻璃器皿內,中間用玻璃板隔開。剛開始,鮫魚很興奮的向鱈魚沖去,但一次次被玻璃板阻擋。最後,鮫魚泄氣了。即使生物學家拿去中間的擋板,鮫魚靠近鱈魚,鮫魚也不會發起攻擊。實驗的最終結果是,弱勢的鱈魚因爲有特供的飼料安然存活,原本強勢的鮫魚早已翻起肚皮飄在水面上。

愛因斯坦說過:“某一個層次的問題,很難靠這一個層次的思考來解決。”真正的高手,都有破局思維。

### 孫子思維

孫子曰:知己知彼,百戰不殆。你想要戰勝對手,首先要瞭解對手。我們都知道在剛剛過去的女排世界盃上,中國女排豪取11連勝,成功奪冠。但是,很少有人真正瞭解過中國女排連連捷的真正原因。之前央視對中國女排有一次幕後採訪,我們從女排隊員袁心玥口中得知一個細節。無論我們的女排隊員比賽和訓練有多麼辛

