

引導是門大學問

以前經常去一個游泳池游泳。那個泳池人不少,泳道兩頭的池邊,經常被很多人霸佔着。

池邊有一個台階,人站在上面,正好只露出脖子以上部分,剩下的埋在水里。

天熱,這麼做很舒服。於是,很多人就這樣泡着。然後,泳池邊被霸佔。真正來游泳的人,很難靠岸。這有時還會引起一陣混亂。泳池管理人員也傷透了腦筋,經常對岸邊的人說:“大哥、大姐,你們是來游泳的,還是來泡澡的?”可是,沒人理會。

這是幾年前的事了,後來我就沒再去過那個泳池。前兩天,陰差陽錯,又去了那個泳池游泳。從裝修佈局來看,明顯改建過。雖然來游泳的人還是很多,但是沒太多人靠在岸邊“泡澡”了。

是人的覺悟提高了嗎? 當我游了一圈後,才發現真正的原因: 岸邊那個台階變得非常窄,只容得下半只腳。

你游一圈回來, 站在上面休息半分鐘可以。可是時間稍長,就會感覺非常不舒服,於是只能繼續游。

你看,這個泳池改建得非常聰明。只是把台階進行了小小的調整,就解決了一個很難解

決的問題: 既能讓人稍事休息,又不至於讓大家賴着不走。

不用施加外力,通過對人性的瞭解進行小小的設計,便能改變人的行為和觀點,這就叫作“引導”。

二

如果你去過麥當勞,就會發現,他們的座椅設計得光滑且窄小。為什麼會這樣?

其實道理很簡單:這樣的座椅你坐着就不會特別舒服,吃個快餐還行,當你坐久了,一定會有各種不適。

如果麥當勞的座椅設計得像星巴克一樣,



門大學問,它不僅適用於商業和管理,更適用於我們的日常生活。懂得引導的人,都能在潤物細無聲中達到自己的目的。

著名作家王小波講過他和外甥的故事,堪稱“引導”的經典。

當年,他外甥在清華大學讀書,突然迷上了搖滾樂,並準備以此為生。那個年代,做父母的怎么可能接受,但如何苦口婆心勸說都白費,於是請來王小波當說客。

王小波問外甥:“你為什麼會喜歡搖滾呢?”外甥說:“搖滾也是一種藝術啊!喜歡藝術不好嗎?”王小波說:“喜歡藝術好啊,我也很喜歡。可是你要先考慮養活自己。搞搖滾的我認識幾個,日子過得很清苦,根本不快樂。”

外甥馬上懟回去:“追求藝術,為什麼非要快樂呢?不是說痛苦是藝術的源泉嗎?思特里克蘭德痛苦吧,所以才有了《月亮和六便士》;秋菊痛苦吧,所以才有了《秋菊打官司》……”

王小波說:“你說得很好。痛苦確實是藝術的源泉,但不必是你的痛苦。《月亮和六便士》的作者毛姆很富有;演秋菊的演員,一點兒也不悲慘,老有錢了。這說明瞭一個道理:別人的痛苦才是你藝術的源泉,你別搞反了,成為別人的源泉……”

後來,王小波果然說服了外甥,沒再搞搖滾,開始好好讀書。你看,當你站在對方的角度,設計一條路徑,便能引導對方走向你想要的方向。所以,引導的真正精髓是什麼?就是摒棄先人為主的觀念,尊重客觀與人性。這是極其簡單卻又很難實現的一條法則。(作者:徐大維)

給失敗建所博物館



在瑞典赫爾辛堡有一家博物館,專門展示設計不佳或者被市場淘汰的產品,因此被稱為“失敗博物館”。館主是瑞典心理學家薩穆埃爾·韋斯,他厭倦了整個社會充斥的成功學故事,他認為“讓人生厭的成功都是類似的,而每個失敗卻都有各的不同”。於是,他獨闢蹊徑,決定為失敗建一所博物館。提醒人們在創新領域,有 80%到 90%的失敗率,這很正常,只有坦誠地面對失敗,從失敗中吸取教訓,才是對待失敗的正確態度。

然而,事情卻沒有他想象的那么簡單。單單蒐集產品,薩穆埃爾就花了大量的時間和精力。他本來寄希望于產品公司會主動捐贈或者分享一些失敗產品,但是顯然他低估了公司對此類產品諱莫如深的程度。一提起失敗,很多公司都沉默了。經瞭解,公司對失敗產品守口如瓶的原因之一是維護公司形象,如果把公司重金投入的失敗產品公之于眾,可能給公司帶來負面信息,還有可能會影響公司市值,甚

至會讓競爭對手迅速掌握自己的研究方向和進度。

面對產品公司的拒絕,薩穆埃爾決定從消費者手里收集產品。2014 年,薩穆埃爾來到舊金山,他記得每進一家餐館或者咖啡館,總會在門口看到這樣的標語:“戴谷歌眼鏡者,禁止進入。”谷歌眼鏡毫無疑問進入了薩穆埃爾的博物館。2012 年谷歌眼鏡推出時售價 1500 美元,最初谷歌慷慨地將眼鏡贈送給知名博主、科技記者等試用。結果,試用者發現,這完全就是一個樣品,技術並不完整,電池不能用,沒有任何功能,就一個鏡頭而已。更糟糕的是,因為帶有麥克風和攝像頭,谷歌眼鏡還涉及隱私問題。這是一個無論從實用性還是從道德方面看,都極其失敗的產品。谷歌眼鏡于 2015 年 1 月 15 日停止生產。

失敗博物館陳列着 20 世紀 40 年代至今接近 80 年的衆多產品,涵蓋了全球 60 多家知名公司。很多產品更是讓人腦洞大開。其中有件電流面膜算是博物館的“鎮館之寶”之一,當初的生產商想搞一款極具創意和效果的面膜,它的設計原理是:通過溫 and 電流刺激肌肉收縮,對臉部達到提拉和均勻膚色的效果。1999 年產品上市後,引發了惡評如潮,因為用戶體驗實在做得太差了。面膜用硬塑料做成,且只有一個型號,沒法貼合所有臉型,所以用起來很不舒服,甚至有用戶評論“臉上有一萬只螞蟻在啃噬的感覺”。這款產品以驚人的速度進

入消費者的視線,剛上市就毫無意外地以同樣的速度消失了。

在失敗博物館里,還有因為拒絕改變導致被淘汰的悲劇——柯達。1996 年,柯達公司在最有價值的美國企業中排名第四,1975 年柯達就生產出了數碼相機,其中 DC-40 是最早推出的數碼相機之一,受到市場的大力吹捧。但是因為管理層擔心數碼相機會影響公司利潤頗豐的膠片沖印業務,而拒絕改變商業模式。在大好的未來面前,拒絕改變讓柯達于 2012 年正式宣佈破產。

當人們聽夠了那些膩耳朵的成功故事,這樣的一座博物館就如一股清流,讓人們覺得意外又新奇,你來或不來,它就靜靜地立在那里。正如那些失敗的產品以及它們背後的故事,你承認或者不承認,面對或者不面對,它們都曾賦予一些獨特的創意。從這些失敗的產品身上,如果我們能夠認識到,成功並不是生活的常態,善於從失敗中汲取教訓,才能不讓悲劇重演,才能讓我們少走彎路,這或許就是建這所失敗博物館的最大的意義。(作者:陳翠珍)

文化的力量 (外一篇) 斗劍

因為我在日本生活多年,所以有很多人問我,中國文化對日本有多大的影響力,我舉了一個例子。有一年冬天,我到一個面館買了一碗麵。我旁邊坐了一位老人。也許是眼神不太好,老人把牙籤和胡椒麵拿反了,一着急把一盒牙籤全倒進了麵湯。所有的牙籤一下子鋪在麵湯上,可以想象當時的情景多尷尬。讓我吃驚的是,這時我居然聽到他嘟囔了四個字:“草船借箭。”

這就是中國文化的力量,被震撼的瞬間,我起身向這位普通的日本老人鞠了一躬。

源于文化,但超越時空,被更多人所擁有,這是智慧。(毛丹青)



某次到朋友家拜訪,看到他正跟不滿三歲的孩子拿着竹劍比斗。一般父母跟孩子玩,總是讓着,但是我這位朋友不一樣,有時故意被孩子刺到,有時卻用很大力氣,把孩子的竹劍打落在地。我奇怪地問:“孩子那么小,你為什麼不讓着他一點呢?用那么大力氣,孩子的手會被震痛的。”

朋友回答說:“這就是幼年當有的教育,我們不可使孩子總是獲勝而驕縱,也不可讓他總是失敗而氣餒,而應該使他知道在未來人生的戰場上,有勝利也有挫折,這樣他將來才能擔得起重任,禁得起考驗。”

教育當使孩子們勇于面對現實,有理想而非妄想,有自信而非自大,有暫時的失敗,而無永久的沒落。(劉墉)

我們最大的敵人是慣性思維

有的人能力不如你, 人生閱歷不如你,技巧不如你,親和力不如你,形象不如你,但卻混得比你好!究竟是什麼限制了 you?

1、否定性思想

比如:不可能、沒辦法、怎麼會?沒想過、不知道等等,這些詞彙會讓你的大腦停止思考,不會再為結果找答案。沒方法等於沒能力。

2、推卸責任

比如:沒看見、不知道、不是我的錯、因為...所以...,這些詞彙會讓一個人心安理得的讓這件事情和自己沒關係,損失了很多次成長的機會。

3、金錢

金錢會鎖定一個人的能力, 不給錢就不幹活,錢給的少就不去做,久而久之自己喪失了賺錢的能力。

4、職責局限

這個不歸我管,那個不歸我管,不在其位不謀其政,他忘了機會永遠留給有準備的人。

5、抱怨

自己永遠是一個受害者,發生事情永遠是別人的原因,整天怨天尤人,慢慢的失去瞭解決問題的能力,幸福快樂都離他而去。

6、自以為是

誰的意見都聽不進去,總是覺得自己是對的,慢慢的誰都不再給他提意見,再也聽不到真話的同時,只能自己慢慢成長。

7、不自信

你不相信的東西永遠不會全力以赴的去爭取。一切隨緣,順其自然。

8、怕犯錯

怕犯錯的人不敢去做更多的事,出了錯第一時間先給自己找理由找藉口,失去了很多

次嘗試的機會,沒有結果意識,經常為了對和錯爭論的面紅耳赤。

9、懶惰

不想干,也不願意去想,安于現狀、與世無爭、承受不了壓力,只想不勞而獲,每天做着美夢,溫水煮青蛙,這種人是舒服死的。

你的能力停止于你的思想、行動、感悟!

如何才能打破慣性思維?

什么叫慣性思維?即指思維定勢,習慣性思維,指人們在考慮研究問題時,用固定的模式或思路去進行思考與分析,從而解決問題的傾向。

固有的東西是很難打破的,這也是經過歷史的證明的。每次改朝換代,無一不是用血的代價換來的。但正所謂“不破不立”,要想突破自己,就一定要打破固有的、慣性的思維!否則,連自己的思維都還被禁錮在舊有的陳腐里, 如何能挑得起歷史賦予我們的責任?如何擔得起對社會財富進行重新分配的重任呢?

所以要解放思想,且還要掌握一定的方法



思維定式是固有的,往往在不知不覺中就又循着舊路走去了。這時,我們就需要時刻提醒自己,走一階段後,要停下來思考一下是否又跳入固有思路了。

如果是就及時反思、調整,避免陷入而不自知了。說到這里,我想起了我的語言老師蘇宗波,在課上,老師拋給了我們一個概念:逆向思維。

什么叫逆向思維?是指對常規思維的背離,即反向行之,對現成的結論進行逆向掄,一般有三種方法:

一、換位思考法;

二、換角度思考法;

三、發散性逆向思維法(由一點到多點,由點及面、由此及彼,進行多向思考)。

我理解為:當你做某事時,習慣怎樣思考之後,不妨再逆向思考一下,看看能不能契合,如果能則說明正確可靠;如不能則說明還有待推敲,而且在此過程中,經常在逆向思考中,可以碰撞出很多思想的火花,一下就有了新的思路。

這里再講一個小故事:小時候,常跟着父親上山砍柴。後來發現有個老伯伯也常去砍柴,但總是來得晚走得早,且中間還經常要休息一下。但老伯伯砍的柴卻不比父親砍得少,這是怎麼回事呢?

後來發現,老伯伯砍柴時,總是砍樹節,而父親卻總是避開樹節砍,斧子卻常被卡住。人們傳統觀念中,沒有節的樹幹容易折斷,而有節的地方則不容易砍斷。實際上,有節的地方雖硬卻更易斷。

解決問題就如同找樹節一樣,要努力打破思維定勢,膽大心細,敢闖敢干,只有找對了方向,用對了勁才能有更好的收穫。

如果不能打破思維定勢、靈活運用所學知識,就會被慣性思維俘虜。要充分文化水平思維定式的兩重性:

一、表現為一種趨向性、專注性,吻合時會起積極作用;

二、表現為一種惰性和呆板性,會影響人的全面思維,讓人產生錯覺,囿于其中,而產生消極作用。

思路決定出路,格局決定結局,創新思維是不受常規思路的約束,尋求對問題全新的、獨特性解答和方法的思維過程,是創造力發揮的基本前提,要摒棄從眾心理,不鑽牛角尖,善於採取多向思維方法,學會創造性、建設性的思考。

打破思維定勢是一種美。而我們習慣于定勢思維堵塞了自己洞悉的目光和創新的思路。提高對現有布點結論的甄別能力,有利于我們開拓視野、活躍思路,豐富眼界,從而使我們在平台上能更進一步。(文章來源:三人行鏘鏘圓桌派)