

那些對國際疫情幸災樂禍的人根本不知道我們將面對什麼!

Original 衛夕 衛夕指北

這幾天國際疫情急轉直下，美國意大利確診數據先後快速超越中國，各種壞消息頻傳，於是在社交媒體的評論區，出現了很多讓人不安的言論，其中有嘲笑、諷刺甚至是幸災樂禍，對此，我想說——

這些人並不清楚現代世界的運作規則，他們並不知道國外的疫情的水深火熱對中國到底意味着什麼，他們並不知道我們要面對的是什麼——

首先我需要說的一個點是——我們看到的壞消息並非真相的全部；我們需要明確一個基礎的邏輯——對於傳播而言，壞消息傳播速度永遠比好消息快且廣泛，舉個例子，在韓國、日本疫情爆發的時候，我們的公眾號文章都是極力渲染他們的愚蠢的應對策略、慌亂的民衆以及混亂的秩序；但僅僅兩周之後，我們發現韓國和日本其實疫情已經得到了有效控制，那麼現在又有多少媒體在報道韓國日本如何井然有序穩住疫情呢？幾乎沒有，因為井然有序不是新聞，沒有傳播度，拿不到10萬+閱讀；沒錯，在社交媒体上傳播的意大利、美國、英國的疫情慘狀在事實上都是真實的，但請注意，這並非真相的全

部——那些他們進展順利的方面我們的媒體往往會選擇性忽視，因為那沒有可讀性，太普通，太常見，太不算新聞；不要以為你看到的就是真相，真相永遠比你看到的要複雜，仔細感受一下：

二

當我們幸災樂禍的時候，或許我們應該回想一下過去兩個月我們剛剛經歷了什麼——沒錯，我們疫情初期非常被動，個別國家的媒體刻意嘲笑、侮辱中國的時候，一轉眼才發現中國對於這個世界的正常運轉是如此重要——中國作為“中間產品”供應商在世界各



地區的份額

1. 蘋果全球限購了，因為我們的富士康不能正常開足馬力生產了；

2. 澳洲的龍蝦賣不出去了，因為中國的餐館在疫情期间紛紛關門了；3. 泰國的旅遊業按下暫停鍵，因為中國的旅客隔離在家不敢出門了；4. 韓國的現代汽車工廠停產了，因為中國山東的供應鏈工廠停滯了；5. 巴塞羅那國際電信展取消了，因為中國的電子消費品牌沒法參展了；.....中國是全球最大的貿易國，中國的貿易量佔全世界的12%；中國是全球33個國家的最大出口國，是65個國家的最大進口商品來源國；同時中國也是全球120個國家的最大貿易夥伴；2004年的聖誕節，美國記者薩拉忽然發現，收到的39件聖誕禮物中“中國製造”的有25件，薩拉突發奇想，決定從2005年1月1日起，帶領全家開始嘗試一年不買中國產品的日子；於是她開啟了一段真實而艱難的歷險，在經歷了無數啼笑皆非的痛苦之後，她重新回到了中國製造的懷抱，她把這段經歷寫成了一本暢銷書——《離開中國製造的一年》；美國直到疫情告急才發現，他們整個國家使用的青霉素中有45%是中國製造的，而布洛芬幾乎是100%為中國製造；

離開中國製造，世界不能正常運轉，世界需要我們，我們也需要世界——

三

當你在為各國疫情重創、美股暴跌幸災樂禍的時候，或許我們並不知道接下來對於我們到底意味着什麼？隔岸觀火的時候，火馬上就要燒過來了；或許你沒有親戚同學在美國，你沒有購買美股，美國的疫情似乎和你毫無關係，然而這個世界的運作規則沒有如此簡單——美股大跌，在美股上市的中國公司毫無疑問也損失慘重：

過去一個月，中國平安下跌13%，微博下跌19%、阿里巴巴下跌10%，百度下跌21%，股

價下跌公司就需要改善其財報來繼續維持股價；

在疫情需求抑制的情況下，裁員就是縮減成本的為數不多的選擇之一；計算一下你的公司股價在疫情期間的跌幅，或許失業離我們並沒有那麼遙遠；一個簡單的邏輯——國際疫情水深火熱，國際消費者就會減少消費，而直接後果就是我們東莞的工廠的訂單就會被撤掉，我們的工人就會失業回家，與上年同期相比；

今年中國前兩個月的出口下降了17%，訂單退回、工廠倒閉正在真實地發生.....2020第一季度電子產品出貨量

全球產業鏈條可以分為三個層次：美歐英

將疫情穩定下來，以國外的目前的策略，時間毫無疑問會比我們更長，影響範圍也會更廣，微博上有人預測，離全球死亡100萬人的時間只剩24天；

接下來的幾個月，世界只會更加糟糕，我們還會不斷聽到壞消息，做好應對艱難時刻的準備吧！

英國倫敦政治經濟學院終身教授金刻羽則更加悲觀：

“我們面臨的有可能是經濟大蕭條，而不是經濟衰退，是1931年的情況，而不是2009年的情況。

危機和蕭條區別很大，一個是crisis，一個是depression。一個是喪失GDP的5%，一個是喪失GDP的50%，蕭條和危機是不一樣的，我覺得嚴重程度可能是2008年的10倍左右。”

1930年的美國大蕭條

據航空諮詢公司亞太航空中心(CAPA)稱，如果不能有效遏制COVID-19疫情的傳播，航空繼續管制的話，全球全部航空公司將在今年5月破產；

世界處於經濟危機的十字路口，你準備好了嗎？

六

另一個不可忽視的事實是：中國的國家利益並非完全在國內，我們在國外有着衆多國人關切的直接利益，2019年中國直接對外投資超過了1100億美元；我們在全世界建高鐵、運河、港口——總長度超過巴拿馬運河的尼加拉瓜大運河是中國人承建的，我們租下了澳大利亞的達爾文港，我們投資逾10億美元開發斯里蘭卡的漢班托塔港，我們承建了俄羅斯的莫斯科-喀山高鐵.....現在，全世界都有着中國的利益，國際疫情爆發，這些超級工程也毫無疑問會受到直接影響；我們有着全世界最多的海外留學生，僅2018年，我國出國留學生人數就達66.21萬，他們在北美、在歐洲、在澳洲.....在衆多疫情國家的中心，疫情爆發，他們在海外的生存和安危也直接受到衝擊，美國的很多華人已經在購買槍支以防止意外.....我們還有衆多的公司不僅出口，而且是直接在海外經營業務，有市場的地方就有中國人活躍的身影，2018年，中國人進行了1.49億次海外旅行，這一數字超過了包括美國在內的其他國家，疫情爆發，不僅感染了無數歐洲人，也感染了我們在歐洲踢球的武磊.....我們的國家早已融入了這個複雜的世界體系，中國人、中國公司、中國商品早已成為海外世界不可或缺的一部分，我們和這個世界——一榮俱榮，一損俱損；

七

在《世界是平的》一書中，作者提出了一個頗具說服力的理論——“戴爾理論”，即當兩個國家通過廣泛的供應鏈緊密地聯繫在一起的時候，這兩個國家就不會發生戰爭；戴爾電腦生產的供應鏈橫跨多個國家——處理器來自英特爾在菲律賓、馬來西亞或中國的工廠，內存來自韓國、日本、中國台灣的車間；主板由中國台灣和韓國在內地的工廠生產；電池來自日本設在墨西哥或馬來西亞的工廠；電腦包則由東莞的某個工廠進行



加工；而戴爾的客服團隊有一部分在印度.....

今天，或許這個理論可以修改成“iPhone理論”，《一只iPhone的全球之旅》更加詳細地描述這台全世界最暢銷的手機是如何將多個國家的供應鏈緊密地聯繫在一起的；

“戴爾理論”認為處在供應鏈上的國家會在任何可能的戰爭潛在因素前都會三思而行——阿富汗、黎巴嫩、敘利亞、朝鮮.....這些國家並不是全球任何供應鏈的一部分；如果這個世界的供應鏈網絡因為疫情遭到破壞的話，這個世界的危險程度就會增加；

八

我們在過去40年的飛速發展，是因為柏林牆倒後、911發生後我們有一個和平、穩定、溫和的外部環境；如今，這個外部環境在起變化，這種微妙的變化並非這次疫情爆發後才啓動的，而是疫情爆發後加劇了世界的割裂程度——美國奉行“美國優先”的孤立主義政策，歐洲出現了英國脫歐的黑天鵝，甚至這次意大利疫情告急向歐盟求援27國竟完全不理會，德國則扣押了瑞士的口罩，歐洲的團結變成一個童話；

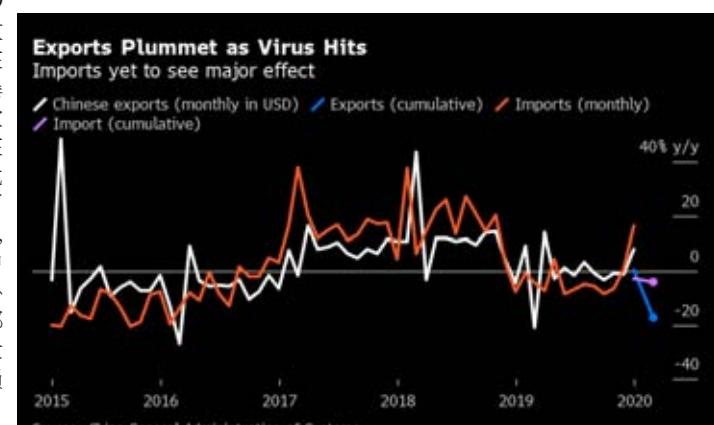
如今，疫情的爆發讓各國左派政治勢力都在呼籲“供應鏈回流”，似乎決意要和整個世界脫鉤；

著名智庫Chatham House的首席執行官尼布利特憂心忡忡地說，“我們所知道的全球化在走向終結”；

世界變得越來越撕裂，沒有國家能從一個撕裂的世界中受益；

九

一名學生曾經問了著名人類學家瑪格麗特·米德一個問題——到底什麼是人類文明的最初標誌？很多學生們猜想的答案是魚鉤、石



器、火等；然而米德的回答超出所有人的猜想，她說，人類文明最初的標誌是我們發現了“一塊折斷之後又癒合的肱骨”。米德進一步解釋說——大腿骨骨折在動物界如果被折斷是一件極其危險的事，如果動物摔斷大腿，這其實意味着死亡，因為它無法逃避危險、不能去河邊喝水或狩獵食物，它很快會被四處遊蕩的野獸吃掉；而癒合的肱骨則表明有人花了很長時間來照顧受傷的人——處理伤口、提供食物、保護他不受攻擊；最後米德意味深長地總結說——從困難中幫助別人才是文明的起點！當我們對國外疫情幸災樂禍的時候，不要忘記我們的文明就是從互相幫助開始的；最後，讓我們重溫那首著名的詩——《沒有人是一座孤島》

《沒有人是一座孤島》

沒有誰是一座孤島，在大海里獨居；每個人都像一塊小小的泥土，連接成整個陸地。如果有一塊泥土被海水沖刷，歐洲就會失去一角，這如同一座山岬，也如同一座莊園，無論是你的還是你朋友的。無論誰死了，都是我的一部分在死去，因為我包含在人類這個概念里。因此，不要問喪鐘為誰而鳴，喪鐘為你而鳴。

作者簡介：衛夕，科技專欄作者，專寫長文，專注剖析互聯網及社會科學的底層邏輯