



# 見風就長：魔瘋楊幫一個月煉成記！



【美國華人】撰文：仙笛

新版《哪吒之魔童降世》票房飆升至 48 億，位列史上票房第二。令我懷念小時候看的上海美術電影製片廠的《哪吒鬧海》，那個懷胎 3 年 6 個月、劍劈而出、見風就長的神奇小子哪吒，一下子躍躍眼前！

今天要講的，是在楊旋風呼吹的 2019 年美利堅合眾國，太平洋海岸濱海城市聖地亞哥，一個月內發生的「楊幫」Yang Gang 故事：其橫空出世、如火如荼的態勢；其令人驚奇的人氣和能量，真心可借哪吒的魔性來概括：見風就長。

話說俺們住的風水腹地，在華人圈里有個土得掉渣的呢稱：山地野溝。土是土了點，卻與英文本名 San Diego 頗諧音且像形。美國耳熟能詳的旅遊名城，東有紐約費城波士頓，西有 LA 舊金山拉斯維加斯，等等。跟它們比，San Diego 可謂籍籍無名，但這是一個奇特迷人的城市。它不出名，低調得都快到塵埃里去了，但它的美好數不過來，各種排名一出來，它在 top 列一找一個準，妥妥的拿獎拿到手軟那種！旅客來了驚喜連連要重游；別的地兒搬來的，住下就不想走了，它的魅力，只能「用腳投票」！

一方水土一方人。俺們山地野溝華人圈的行事風格，也是不咋呼不為先的悠悠慢熱型。就說楊旋風這事吧，2018 年 1 月，楊正式宣佈參選美國總統；2 月 10 日，一張華人臉出現在《紐約時報》周末版的封面，一句「我是楊安澤，我要競選美國總統」無異平地驚雷！比美國首位黑人總統·奧巴馬宣佈參選時的年紀還要小 3 歲的紐約企業家楊安澤，是 50 年來首位參加競選美國總統的華裔。從宣佈那天起，楊安澤支持者——簡稱「楊幫」，就在全美各大要害城市風生水起，勢如星火燎原，微信平台上天天春潮涌動，可華裔人口不少的聖地亞哥作風一如既往：關注、蓄勢、靜待水到渠成的契機。。。2019 年 8 月，這一天終于來了！

## 一篇文章吹響號角

8 月 7 日，一篇題為《「美國人，你好好想想！」楊安澤用 Math 帶美國往何方？》的文章在美國華人公號發表。

文章用第一人稱，敘述一個 Yang Gang (楊幫) 鐵粉的挺楊隨感：「他，用什麼打動了我的心？」說一個原本超然「政」外的旁觀者，怎麼被朋友圈的「楊旋風」驚到，又怎麼在 CNN 的電視直播上為楊安澤獨樹一幟的風采而傾倒，開始用心瞭解其參選以來風起雲湧的過程和綱領。

文章從楊振聲發聾的競選口號「Make America Think Harder!」切入，帶出這位華裔候選人對美國當前社會問題的精準把脈和面向

未來的解決方案 - 以「UBI」和「人本資本主義」為核心的 100 多項治國藍圖；長文的一部分則用翔實的梳理，覆蓋了楊參選以來，主流媒體從無視到聚焦，嬗變的過程；指出楊參選刮起的「楊旋風」不僅極大改變華裔內部政治生態，而且給美國朝野帶來全方位衝擊和清新空氣；Math 讓美國人用全新的角度重新審視美國今天的處境、社會問題，以及時代的走勢規律；「不左、不右，向前看」的旗幟聚集了各族裔身份的美國人，讓人真正正看到分裂的美國再次團結起來，重建美國夢的希望。

你猜對了！文章的作者正是來自 San Diego 山地野溝 - 在這場熙熙攘攘的挺楊運動中還沒什麼聲響動作的加州南部城市。該文乾貨滿滿，楊安澤黑馬的姿態彪悍耀眼！一刊出即在全美各地楊幫群中瘋轉，作者的心聲，顯然道出了無數楊幫從冷眼旁觀或疑慮重重到義不容辭為楊奔走相告的心路歷程。

文章刊出的第二天，來自密西根和紐約的兩楊幫元老，找到 San Diego 的楊粉朋友，開門見山的：「咱山地野溝也建個楊幫吧！」

就這樣，一篇文章吹響號角！山地野溝成立了「San Diego 挺楊行動群」，時間就是 2019 年 8 月 8 日。

## 成立宗旨是這樣說的：

「華裔競逐美國總統！這是何等光榮的一條荆棘路？一點沒錯，我們正是為他，這荆棘路的先行者 - 楊安澤 Andrew Yang 走到一起來的！我們走到一起，目的只有一個：讓楊安澤走得更遠，更高，為華裔社區的榮耀，更為美利堅合眾國曾經和將來的偉大。」

眾拾柴火焰高，華人都懂。尤其對競選資金不及其他候選人零頭的草根領袖楊安澤，依靠每一個支持者——你、我、他、她，聯手合力，是推動他走向白宮的唯一通路。」

為了紀念聖地亞哥楊幫大器晚成，San Diego 挺楊行動群以成立日 8 月 8 日為由頭，設立了一個以 .88 為尾數的捐款專項 - 無論你捐多少錢，只要加上 .88 的尾數，系統就能顯示和添加到聖地亞哥名下。無論是掃二維碼還是直接上網，操作簡單，都統一使用官方的捐款鏈接：<https://secure.actblue.com/donate/friends-of-andrew-yang-cn-ty>

## 一波活動如火如荼

San Diego 挺楊行動群成立不到一月，已有群員 130 多人，每天人氣暢旺的交流新聞動態心聲，「見風長」的活力四射。來自 LA，出入多個挺楊群的 C 被群風的純粹專注所感動，說，「太喜歡這個群的 laser focus 了！」她確實是抓到了重點 - 「純挺楊」。剛開始大家只是默契地捐款，拉人，然後，你一言我一語，開始醞釀地面活動，一發不可收拾。來看看短短兩周內，該群發起和接踵而來的一波波活動，感受一下什麼叫做「行動就是力量」！

兩周前，群里發佈了一個楊安澤要出席 9 月 8 日在橙縣舉辦的民主黨論壇 AAPI Democratic Presidential Forum 的消息，離聖地亞哥一個半小時車程。有人呼籲組隊去支持，群友馬上跟進，聰明點子一個個：票要訂在一起，carpooling (拼

車)，紐約楊幫做外援，給找捷徑訂購挺楊 T 恤衫等等。這頭說那頭群里開始接龍，PayPal, Vemo, Google Sheet 等霹靂啪啦，幾十群友的 T 恤單付款到貨一條龍火速搞定，第一批正好能趕上 9 月 8 日的第一次挺楊行動。

預熱：穿上 SD 挺楊行動群第一件 Yang 恤，準備奔赴第二天的北上挺楊，楊幫難抑心中激動！

以往華人圈的家長群，比較反感上政治相關的帖子，楊安澤神奇地破了這個例。幾大家長群不僅沒刪帖，還紛紛評論和轉發。見此楊幫骨幹覺得，該讓孩子們參與到這場關乎未來的重大歷程中來！

上周六 8/30，一群父母帶著初高中孩子，來到 Scripps Ranch 的一棟公寓會所里，參加了正在競選聖地亞哥五區 District 5 市議員的 Isaac Wang 組織的 Phone Banking (電話助選) 活動。經過簡短的培訓，中學生們一人一台手提電腦，照着系統生成的號碼，給美國錫帶州的選民打電話介紹楊安澤的競選綱要。這樣的義工對孩子們來說，新鮮、興奮，又有點志忑和挑戰，是平時在課堂書本里學不到的寶貴的參與公眾事務的實踐機會。Phone Banking 活動得到了華裔家長的熱烈支持，30 多人的微信群兩三天之內就組成了，這個鍛煉孩子們領導才能和口才的義工活動還將於周末不定期繼續舉行。

這邊廂，本周日的論壇組隊拼車火熱進行中，報名的越來越多；那一頭，中秋腳步聲聲近，借中秋聚人氣的 Yang2020 賀中秋計劃和義工徵集活動又開始招兵買馬了。這個活動計劃聯合聖地亞哥在 Facebook 上的以說英文網友為主的 Yang Gang (楊幫)，壯大聲勢。

聖地亞哥 Balboa Park 一年一度中秋節慶已成本地人慶多元文化傳統，每年都吸引大量多族裔市民共度節日。9/14 下周六行動群確定 11-6 點租檔擺攤為 Yang 總統競選助選，看看楊幫是怎麼策劃和組織的。

## 中秋活動計劃

1. 9 月 14 日上午 11 點到下午 6 點是擺攤展覽時間，上午 10 點開始佈置，下午 6 點開始收攤。
2. 攤檔有醒目 Yang2020 設計 (海報，標牌，橫幅標語等)，桌子上有各種語言的海報 / 小冊子，民主黨註冊表。
3. 工作人員穿 Yang T 恤衫分班站崗；請高中生義工派發傳單，並引導觀眾來攤位瞭解更多信息。
4. 擺一個很大的 yang2020.com 官網二維碼供掃碼
5. 桌子一角銷售 T 恤衫、汽車車尾貼紙，MATH 標記等，錢款或捐官網，或做活動經費
6. 同時推廣 SD 挺楊行動群和 Facebook 楊幫

下周的周六 9 月 21 日，Facebook 楊幫會推出他們籌劃已久的挺楊活動，地點還在 Balboa Park，這也將是華人挺楊行動群和本地多族裔楊幫的首次正式會師。

而今天！一大早！聖地亞哥挺楊隊，正滿載着楊幫的激動和豪情，攜帶著群友們的盼望和寄託，馳騁在北上會師的路上。此行有不少高中生！向這些孩子和他們的父母致敬！一個名字燃點希望

一年多來，楊

安澤參選總統的意義，在華裔社區內部，已有諸多發自內心的共識：

他競選即使止步於今天，也已經是競選史上的奇蹟。一個開始時知名度為零且毫無政治背景和財力的亞裔，靠大量小額捐款和社交媒體，在美國總統選舉中民調第六，幹掉大批資深參議員和州長。這是前所未有的。

擅長數學是美國人對亞裔的刻板印象之一，但楊安澤團隊巧用了這一點，把書獃子形象扭轉為與眾不同的酷勁。

華裔社區能出一個這樣的人，其實挺幸運的。他正在感染身邊的華人參與政治，為自己的福祉努力爭取。

楊安澤已經成為下一代人最難得的榜樣，和最寶貴的推動力量。

而在美國主流社會，儘管作為華裔競選總統面臨難以避免的種種歧視和挑戰，儘管這一路跌宕起伏波譎雲詭，楊安澤卻似一艘破冰船，憑藉草根和精英兩大階層的助力，直挂雲帆濟滄海！從 7 月 31 日民主黨二辯上他才智魅力秒吸了各色選民以來，楊安澤和他的團隊馬不停蹄地全國疾跑，而 UBI、人道資本主義也一再地被爭論被熱議，其炙手和長盛的程度，遠甩其他民主黨候選人幾條街，甚至推特總統川普的各種噱頭話題也因五分鐘熱度而轉身就打了水漂。

跨越種族黨派，身份年齡的楊幫正以巨大的、自發的熱情不遺餘力地推廣他的理念。各種民意調查他步步創新高，期間出過被幾次主流大媒體黑的事件：CNN, MSNBC 等等都公然在報道中偷梁換柱，把排名在前的楊安澤給透明出六大、十大候選人之列。社交媒體秒通全球的當下，火眼金睛的楊幫可不答應，一發力作死的媒體們馬上就出來道歉澄清，反而以極佳的效果為楊做了免費廣告！

隨著媒體越來越關注，知名度越來越高，他在中美關係、移民 VS 自動化、黑金政治、幸福 GDP、槍支管制、氣候與能源等熱點議題中大膽、犀利、充滿創意建設性的發言每每語驚四座，贏來在場的掌聲和線上的巨量刷屏。許多時事觀察家包括 AY 自己也說，就算他這屆沒問鼎，他對大時代變革中狼奔豕突美國現狀的遠見卓識及在此基礎上形成的一整套治政方略，都一定會因其切中肯綮而被納入治國的藍圖之中。

在某次答記者問，楊安澤說：「我認為我的優勢在於我的背景，我的經濟和科技背景很特別。對於大部分競選者，他們都來自政治體系內部。我的競選是為了幫助美國民眾應對即將到來的一場社會變革。我們將通過領導人民處理那些真正亟待解決的實際問題，來證明我們對國家的熱愛。」

楊安澤，一個燃點希望的名字。讓我們以實際行動跟隨他，支持他 Not left, not right, forward. (不左，不右，向前！)

支持優秀總統候選人楊安澤，The Time Is Now!!!

