



456 家企業參展！ 來看這一場美食與文化的碰撞

“國以民為本，民以食為天”，中華上下五千年，美食就在其間連。淮安，一個擁有2200多年歷史的古城注定是個美食的天堂。5月9日至12日，第二屆中國(淮安)國際食品博覽會在江蘇淮安國際食品博覽中心舉行。剛過去兩天，食博會已然碩果累累。

值得一提的是，重點參展企業線上線下聯動堪稱一大亮點。現場設立品牌食品特賣中心和線上食博會銷售中心，為消費者提供城際配送和快遞物流服務。線下3萬平方米、1390個國際標準展位，逾萬種“名、特、優、新”的食品映入眼簾，包括國內外知名品牌食品、綠色健康食材、酒及高端飲品、休閒方便食品、互聯網食品、食品新零售終端、食品餐飲服務等。特色產品豐富多彩，只有想不到，沒有吃不到的食品，實現“吃貨”足不出戶吃遍全球的快感。

線上觀看網紅在境外食品館、境內食品館、網紅食品館、江蘇食品館(淮安特產館)、中外名酒館、美食風情館六大展館直播，打破物理空間限制。前一秒你跟着主播在境內食品館吃着淮安特產，下一秒你就可以飛到中外名酒館品嚐異國美酒。網紅主播必打卡網紅食品館，並在直播過程中不斷刺激粉絲的購買欲，這一幕給現場的參展商和採購商在食品新零售方面提供了更多的可能性思路。大浪淘沙，老字號歷經時間淘洗，正在不同程度面臨如

何獲取年輕用戶的難題，天貓百大老字號品牌喚醒計劃江蘇助力食博會，也讓眾多老字號品牌重燃抓住新零售的希望。合作才能共贏，展會積極發揮樞紐平台



優勢，為國內外品牌食品供應商及採購商鏈接資源。此次參展企業不僅在數量上多達456家，較首屆增加168家；質量上也“硬核”，境外企業佔比超過50%，國別展團15個，其中世界500強、全球百強食品企業30家，國內百強企業40家，台灣知名食品企業45家。通過食博會開幕式暨產業項目簽約會、非遺菜技藝展演直播、食品安全峰會直播、“食尚優品”現場洽談以及海外品牌食品企業專場對接等活動，推動江蘇特色食品走出去，與世界共享中國美食。

古往今來，美食都不是單獨存在的，味蕾的記憶離不開周圍的環境。此次展會抓住“美食+旅遊”的宣傳亮點，在向世界宣傳江蘇美食的同時又推介了江蘇美景。更好地體現第二屆中國(淮安)國際食品博覽會“品質食品，食尚生活”的主題，適應分層次、多樣性、時尚化的食品消費需求，推動食品消費升級。清代康熙年間的《淮安府志》中記載：“涉江以北，宴會珍錯之盛，淮安為最”。如今的淮安美食依舊琳琅滿目，展會從來沒有把參展商束縛在一張乏味的食品清單上。“淮安菜名店”的評選授牌以及江蘇省中餐文化海外聯合推廣計劃發佈會，擴大了美食的外延，在場群眾共同見證這些關鍵時刻。在淮安十碗好面大賽環節中，評選出“淮安十碗好面”12家和“淮安十碗好面”(人氣獎)9家。“好面+好名”進一步凸顯淮揚菜的精湛和豐饒。

全球“美食之都”城市名廚大師與大運河文化帶、淮河生態經濟帶沿線重點城市品牌餐飲名店名廚的中西方美食碰撞，喚醒人們舌尖上的味蕾。無論時代如何發展，人們內心深處對食物的記憶是不變的，第二屆中國(淮安)國際食品博覽會的舉辦，為城市留下食物記憶，讓人們記住舌尖淮安。



淮安十碗好面大賽 決出淮安好面

海內外訊：淮安人愛吃麵條，淮安的麵條全國聞名。什麼樣的麵條才是淮安最好的麵條呢？5月10日，作為本屆食博會的一項重要賽事——“淮安十碗好面大賽”開幕，經過3個多小時的現場角逐，42碗麵條讓評委們難以取捨，最終產生十二碗好面。

此次“淮安十碗好面大賽”共吸引了全市各縣區近60家面館報名。經過前期的縣區初審推薦、專家實地考察，最終確定了21家面館參加決賽。好面太多，評委難以割捨，最終的評分更是相差無幾，甚至出現了同分情況，最終評出了12碗好面：新淮大酒店腰花面、禾口杠子面館回鍋肉面、翠和小館長魚腰花面、古淮面館肚絲面、馬記清真雞湯麵雞絲雞麵、新清揚浦茶社拆骨盞澆面、味有好面長魚面、翠墟生煎餐廳蹄膀面、竟掌欄野生長魚面館紅燒牛肉面、黃四面館魚湯黑魚面、五味居面館特色陽春面；9碗最具人氣獎：御膳面館回鍋肉面、奇賢面館肚絲面、長春面館長魚面、御味園酒店紅燒牛肉面、我家好面魚湯黑魚面、來一碗長魚面館肉絲面、蔣記面館拆骨盞澆面、林家面館特色陽春面、花街御面館蹄膀面。



2019 中國(淮安)國際食品博覽會隆重開幕

456家境內外企業，超萬種“名特優新”產品參展，近萬名採購商到會洽談採購

海內外雜誌訊5月9日上午，第二屆中國(淮安)國際食品博覽會在國際食品博覽中心隆重開幕。副省長郭元強，中國國際貿易促進委員會副會長盧鵬起，市委書記姚曉東，美國紐約州中小企業發展中心總署署長布萊恩·戈德斯坦，泰國普吉市副市長塔沃·吉拉帕塔納素普，穩懋半導體暨全穩生技農業科技集團董事長陳進財，歐盟委員會衛生與食品安全總司國際雙邊事務高級專家華杰鴻等領導和嘉賓出席活動並致辭。市長蔡麗新主持開幕式。

郭元強代表省政府對食博會的成功舉辦表示熱烈祝賀。他指出，淮安是淮揚菜的主要發源地，食品產業基礎良好，舉辦食品博覽會具有獨天獨厚的優勢條件，對推動全省食品領域合作，引領食品產業轉型發展，促進食品消費升級，都具有積極意義。去年首屆食品博覽會取得了豐碩成果，希望組委會再接再厲，加強服務保障，着力營造展示、交流與洽談的優良環境，把食博會辦成更加精彩、更富成效、更具影響力的品牌展會。淮安是蘇北重要中心城市，發展潛力很大。近年來，淮安牢記習近平總書記“把周總理家鄉建設好，很有象徵意義”的殷切囑託，主動融入國家和省重大發展戰略，不斷提升對外開放水平，高質量發展不斷邁出新步伐。站在新時代新起點，希望淮安進一步搶抓國家戰略疊加和新一輪擴大開放的機遇，拓展開放發展新空間，培育做大內需市場，加速崛起江淮，為促進全省區域協調發展作出新貢獻。省政府將一如既往支持淮安加快發展，齊心協力把周總理

的家鄉建設好。我們真誠希望，與會客商充分利用食博會的契機，深入探討交流，尋求合作機會，以更加豐碩的合作成果共創美好未來。

盧鵬起說，淮安生態環境優越，食品產業勢



頭良好，產業優勢突出，具有眾多國際知名餐飲品牌，食品產值超過千億元，舉辦國際食品博覽會具有得天獨厚的優越條件。中國貿促會、中國國際商會作為中國最大的貿易投資促進機構和綜合性涉外商會組織之一，長期致力於推動中外經貿交流與合作。我們願與其他主辦單位一道，共同將中國(淮安)國際食品博覽會打造成帶動力強、輻射面廣、知名度高的國際化、市場化、專業化的創新型展會平台，為中外企業創造更多貿易投資機會，為江蘇省、淮安市開放型經濟發展提供更多助力。

姚曉東說，近年來，我們堅持把食品產業作為淮安優勢特色產業予以重點培育，聚力打造“舌尖上的產業”，“淮味千年”品牌影響力不斷擴大。目前，我們正積極申報聯合國教科文組織創意城市網絡“美食之都”，致力為全球美食文

化、食品產業高質量可持續發展發出淮安聲音、貢獻淮安力量。我們衷心希望通過食博會這一平台，更多更好地分享借鑒國內外食品產業發展先進理念、技術和信息，促進各地食品企業交流互動、食品產業優勢互補，進一步推動食品產業高質量發展，讓“美食之美”與“生活之美”交相輝映、相得益彰。我們也衷心期待各位領導、各位朋友常來淮安走一走、看一看，親身感受周總理家鄉不一樣的“美”，在這片充滿溫情和激情的土地上投資興業，與我們攜手並進、共創未來。

布萊恩·戈德斯坦、塔沃·吉拉帕塔納素普、陳進財、華杰鴻等嘉賓分別作為參展商代表、創意城市網絡代表、台商代表、境外機構代表先後發言，表達了對淮安成功舉辦第二屆國際食品博覽會的熱烈祝賀，希望藉助這個國際性平台，加強交流對接，暢談合作機會，取得

豐碩成果。開幕式上還進行食品產業合作項目簽約。本屆食博會食品產業投資合作項目32個，其中內資項目24個，總投資118.76億元；外資項目7個，總投資5.55億美元；戰略合作項

目1個。簽約項目中，總投資超10億元或1億美元以上項目7個。

中國食品工業協會副會長王世敏，中國烹飪協會副會長邊疆，台灣富士康集團FIT董事長盧松青，國家市場監管總局食品生產司副司長楊玉蘭，省政府副秘書長黃瀾，省商務廳廳長馬明龍，國務院參事劉志仁，中國食品土畜進出口商會副會長戎衛東，全國台企聯常務副會長陳錦龍，古巴總領事內斯托爾托雷斯，日本貿易振興機構所長小栗道明，聯合國糧農組織駐華代表處副代表張忠軍，市領導王維凱、戚壽余、張國梁、唐道倫、趙洪權、李森、周毅、徐建松、劉華等參加活動。

本屆食博會以“品質食品、食尚生活”為主題，設置主題展覽、高端峰會、美食博覽三大版塊，邀請456家境內外企業、超萬種“名特優新”產品參展、近萬名採購商到會洽談採購，舉行“淮揚菜大師邀請賽”“食品安全高端峰會”等10多項精彩紛呈的活動，主題更加鮮明，陣容更加強大，內容更加豐富，成果也更加豐碩。

