

智慧零售商蘇寧在 CES 2019 發布新「RaaS」戰略 助零售業數字化轉型



開發並擴展應用場景。

同時，憑藉近 30 年的線上和線下零售經驗，蘇寧還宣佈將在 CES 2019 開放其智慧零售生態體系的軟件源，旨在讓中小企業能夠共用大企業的技术優勢，提高運營能力和效率。蘇寧已經將店內管理和營運體系應用於零售雲計劃，該計劃於 2018 年推出，旨在賦能中國四至六線城市的中小型零售特許經營商，並且取得了顯著成效。通過開放蘇寧的智慧零售生態體系，目前全國已有 2000 多家蘇寧零售雲門店配備了蘇寧的 RaaS 業務引擎。

蘇寧簡介

蘇寧創立於 1990 年，是中國領先的商業企業，在中國和日本擁有兩家上市公司。2018 年，蘇寧控股集團以 808.5 億美元(約合 5579 億元人民幣)的年銷售額位居中國民營企業 500 強第二名。蘇寧的企業使命是「引領產業生態，共創品質生活」，其核心業務不斷拓展，目前已形成蘇寧易購、蘇寧物流、蘇寧金融、蘇寧科技、蘇寧置業、蘇寧體育、蘇寧文創、蘇寧投資八大產業板塊協同發展的格局，其中蘇寧易購躋身 2018 年《財富》世界 500 強之列。欲瞭解更多信息，請瀏覽：www.suningholdings.com。

SOURCE 蘇寧控股集團

蘇寧科技集團 COO 荊偉博士發佈新戰略
 拉斯維加斯 2019 年 1 月 12 日電 /美通社/ -- 中國領先的民營企業商業巨頭、《財富》世界 500 強零售企業蘇寧易購的所有者蘇寧控股集團 1 月 9 日在拉斯維加斯舉行的 CES 2019 上發佈了其基於智慧零售的全新「零售即服務」(簡稱「RaaS」)戰略，為零售行業的未來發展賦能。

蘇寧在 CES 2019 的展位

這項被視為智慧零售「大腦」的戰略本質上是一種開放平臺模式，合作夥伴可借此接入蘇寧長期積累的技術能力和全渠道運營經驗，包括：

*SaaS(軟件即服務) -- 基於面向消費者的研發實踐，蘇寧實現了人工智能(AI)、物聯網(IoT)和大數據在整個業務流程中的商業應用，例如個性化產品推薦、數碼商店、智能家居服務等。

*PaaS(平臺即服務) -- 包括蘇寧的 AI 平臺、大數據平臺和 80 多個業務引擎。AI 平臺由 3 個基礎演算法平臺運行，支持 150 多項 AI 技能和 80 多個零售場景，而大數據平臺可以收集、處理和分發從 2000 多個零售服務場景中服務 6 億用戶所積累的信息，每天完成 150 億次數據運算。

*IaaS(基礎設施即服務) -- 蘇寧已完成包括運算、存儲、網絡、IDC(互聯網數據中心)和微服務設施在內的基礎設施建設，為行業領先的生態體系提供大力支持。

*HaaS(人力資源即服務) -- 蘇寧在國內外擁有 5 個研發中心和 35 個解決方案機構。已建立由 10000 多名專家組成的優秀團隊，不斷提供最新和最具創新性的技術知識，探索行業的未來趨勢和機遇。

蘇寧科技集團 COO 荊偉博士表示：「作為中國最大的全渠道零售商，我們知道智慧零售是在數字時代吸引和滿足消費者的關鍵。我們希望與業界更多的合作夥伴攜手，開放對數據、技術和工具的訪問，幫助他們更好地瞭解用戶和實現業務目標。這就是所謂的「零售即服務」(「RaaS」)戰略。」



蘇寧金融集團 COO 荊偉博士發佈「RaaS」戰略

蘇寧的「RaaS」戰略為製造商、中小型零售商甚至技術開發商或服務提供商等從業者提供了一個綜合性解決方案，用於提升營運效率和客戶體驗。

為了進一步推行這項戰略，蘇寧已宣佈與蓋雅工廠、科沃斯機器人和商湯科技(全球最具價值的 AI 獨角獸和最大的專業 AI 公司)等眾多行業夥伴合作，深化該解決方案的