

黃曉明推介海南島國際電影節 提出希望為社會帶來溫暖而又治愈的能量



日前,知名電影演員黃曉明應邀作為中國演員的唯一代表,在博鰲參加首屆“海南島國際電影節”的啓動儀式,面對來自90個國家的256位主流媒體的代表,他在闡述中國電影人的現狀和理想,強力推介電影節之外,不忘向媒體們講述自己近期雲南之行的公益目的,表明通過電影和社會公益活動,“希望為社會帶去一些溫暖而又治愈的能量”。

黃曉明在致辭時說,“我相信所有葆有電影初心的電影人,都始終在致力於為觀眾呈現他們想象中的電影世界,作為一名演員,我也希望自己能通過作品和角色留在觀眾心中,為他們帶去一些溫暖而又治愈的能量。”

他在談及自己的感受時說:“我覺得我很幸運,趕上了中國電影發展的黃金時代。黨和人民是我們電影人最堅實的後盾,讓我們能一直堅持自己的電影夢想。而能回饋的,就是帶著感恩之心儘自己所能的多拍一些好的作品回饋給觀眾,把自己從業以來得到的經驗和積累的資源回饋給電影行業,傳遞能量和現實意義。像文藝片這種類型的電影很少會像商業片那麼賣座,但是他們卻可以傳遞一些很有現實意義的內容,所以我很希望可以多選擇一些像《無問西東》這樣的電影,也會支持畢贛導演這樣優秀的導演,他以往的作品很棒,他的新作品《地球最後的夜晚》依然很棒。”

然後他向全場的媒體表明心志,他說“除了電影,還期望多做一些好的事情,希望通過自身渺小的力量,能號召更多的人參與進來,一起幫助那些需要幫助的人。”

接着,他講述了自己的雲南

故事:“上個月我去了雲南省江城哈尼族彝族自治縣,參加電影頻道的“脫貧攻堅戰星光行動”調研。兩天下來,當地人的淳樸善良給了我很大觸動,全球四分之一的野生亞洲象都生活在那里,大象覓食會破壞莊稼,但是當地的老鄉寧可自己餓肚子也不會傷害大象,我們要調研內容除瞭如何從根本上幫助當地人脫貧致富,還有很重要的一點就是,如何讓人象和諧共處。”

他向全球各國的主流媒體推介:“在這里再給雲南江城哈尼族彝族自治縣打個廣告,那里有原生態的風景,有原生態的茶牛肉和水果,希望大家都能到那里去玩,也希望能有越來越多的人參與到扶貧的隊伍中來,大家朋友圈、微博上的每一次發佈,大家去到當地買一些自己喜歡的特產,並且推薦給自己的朋友,這都是對扶貧的支持。”

致辭完畢,他向媒體代表們鞠躬拜託。通過現場多語種的同聲翻譯,黃曉明謙卑和真誠的態度,感動了全場,全場給予他最熱烈的掌聲。

在推介會主禮嘉賓們合影時,黃曉明再次展現他的低調,主動站到了最左邊,海南省副省長王路見此,立即走到黃曉明身邊,將他拉到自己身邊完成合影。

黃曉明的個人魅力在博鰲期間展現無遺,不少國際主流媒體人士在見到黃曉明時都認出他是中國的超級巨星。電影節國際媒體發佈會,作為“人民日報社一帶一路媒體合作論壇”中的一個環節,論壇有200多名來自海南各大學的優秀大學生志願者,他們見到黃曉明的出現,驚喜萬分,但因要遵守工作紀律,都在現場克制自己。黃曉明特別貼心的在離開會場上車時,與等候在門口的大學生和嘉賓們合影,為他們留下美好回憶。

當天出席首屆海南島國際電影節全球新聞發佈會的國際媒體包括來自英國《每日郵報》、日本共同通訊社、日本發行量最大的報紙《讀賣新聞》報、和發行量第二大的《朝日新聞》報,日本廣播協會(NHK),美國《洛杉磯郵報》,荷蘭荷廣傳媒、俄羅斯塔斯社、新加坡《聯合早報》等國際知名主流媒體的高層和知名記者。(AACYP 博鰲訊)



“2018 中國美食節”在紐約聯合國總部拉開序幕

北京時間2018年11月6日(美國紐約時間11月5日)由聯合國秘書處管理部門(DM)中央支助事務廳(OCSS)管理部門批准,聯合國代表餐廳、人類健康組織主辦,中國寧夏回族自治區葡萄酒產業發展局聯合主辦的“2018中國美食節”在紐約聯合國總部代表餐廳拉開帷幕。



聯合國美食節是全球193個國家認可的聯合國節日和美食盛宴。聯合國中國美食節自2008年由杭州市人民政府和中國常駐聯合國代表團共同在聯合國總部隆重舉辦後,拉開了中國美食走進聯合國的序幕。歷屆聯合國中國美食節得到了中國駐聯合國使團的大力支持。

11月7日,在聯合國總部舉辦的寧夏賀蘭山東麓葡萄酒走進聯合國活動大使論壇上,第六十三屆聯合國大會副主席、2018年聯合國中國美食節執行主席亞歷山大·庫伊巴Alexandru Cujba及格魯吉亞、匈牙利、阿塞拜疆、烏克蘭等20多國駐聯合國代表,在瞭解了寧夏葡萄酒產業發展情況,觀看了寧夏賀蘭山東麓產區宣傳片,品鑒了寧夏葡萄酒並合影后,庫伊巴主席說:“我曾經去過中國寧夏,我感到十分震驚,寧夏在農業領域尤其是葡萄種植和葡萄酒方面碩果累累。近年來,寧夏通過發展葡萄酒產業,推動人們崇尚健康生活,12萬農民從事這一產業,使過去4萬公頃的戈壁荒灘變成今日的滿眼綠色。

又訊:“2018中國美食節”得到了聯合國環境署、聯合國人居署、聯合國世界衛生組織、聯合國大會秘書處、聯合國193個成員國駐聯合國代表使團、中國駐美大使館、中國駐紐約領館、寧夏回族自治區政府、中國飯店協會、中國食品安全健康促進工程辦公室、京津冀飯店聯盟等機構的大力支持。

寧夏葡萄酒產業發展局局長曹凱龍說:作為本屆美食節的聯合主辦方,寧夏葡萄酒產業發展局秉承習總書記“向全世界講好‘中國故事’”的精神,在聯合國講好寧夏故事,推廣寧夏地方文化,宣傳寧夏通過葡萄酒產業的發展對寧夏當地生態環境的改善成果:沙漠變綠洲,綠洲變

葡萄園,葡萄園變美酒。在全世界推廣寧夏對沙漠和戈壁的治理模式。向聯合國193個成員國展示寧夏葡萄酒產業發展的成果。參加本屆美食節開幕式的貴賓有來自聯合國系統及國際組織包括聯合國環境署(UNEP),聯合國經濟社會事務部(UNEP),聯合國糧食組織(FAO),國際移民組織(IOM),國際紅十字會,世界衛生組織(WHO),歐盟,加共體(CARICOM),伊斯蘭合作組織(OIC)等的資深代表;有來自美國,加拿大,非洲,亞洲,拉丁美洲的20多個國家的駐聯合國大使或資深外交官;來自美國政府的代表;來自紐約工商社會的企業投資人;以及紐約地區社會名流,包括前聯合國副秘書長,前高級外交官等。

為期5天的美食節活動主要面向聯合國官員、各國駐聯合國代表等人士,以開幕酒會、高端午餐會、美食周等多種形式推

介中華飲食文化。

鳥蟲篆藝術研究院院長王祥雲特為本次盛宴用中國傳統古文化瑰寶、中國文字先祖的鳥蟲篆獻寶鑒:聯合國中國美食節。

開幕酒會上,嘉賓們品嚐了宮廷菜系門釘肉餅、風乾牛肉、櫻桃丸子、椰蓉糯米球等多種來自中國的傳統小吃。“我們還將展示干炸丸子、酥皮蝦、芥末墩等‘北京味道’。”宮廷菜系國寶級大師崔玉芬大師派出高徒北京大鴨梨餐飲有限公司總廚王新偉大師、總廚程樂昌大師,崔玉芬師弟遠隔萬里遙控指導食材的選擇和菜單的調整及烹飪技法。門釘肉餅有創新和健康配方的劉勝杰師傅的所烹制的門釘肉餅受到了參加開幕式的大使和嘉賓們的一致好評,供不應求。他們說這是他們第一次來到聯合國總部,與他同行的還有7位大廚,將全方位向大家展示中國傳統宮廷菜文化。

寧夏葡萄酒產業發展局局長曹凱龍說,寧夏賀蘭山東麓產區是我國第一個真正意義上的酒莊酒產區,曾有40多家酒莊的500多款葡萄酒在國際大賽中獲獎,成為寧夏獨具特色的“紫色名片”。

“能在聯合國總部展示、介紹寧夏賀蘭山東麓葡萄酒,是以酒為媒展示寧夏形象、進一步增進寧夏與世界交流與合作的重要契機,也是進一步提陞寧夏賀蘭山東麓葡萄酒品牌影響力,打開更廣闊的全球市場的重要契機。”曹凱龍說。

參加開幕酒會的駐聯合國大使們在接受媒體採訪時說,在聯合國舉辦這樣的活動非常有意義,一方面讓大家可以有機會瞭解中國的地方文化,品嚐到中國美食,另一方面也為這些來自中國的美食和美酒品牌提供了更多走向國際市場的機會。

與會大使一致提出,將向聯合國大會提議,在聯合國設立“葡萄酒日”。

特約通訊員紅梅供稿/圖



由南加州大學中國學生學者聯誼會(USC CSSA)主辦的“南加州菁英匯”(SoCal Elite)高端社交酒會,11月9日晚在洛杉磯市中心的城市俱樂部(City Club)舉辦,吸引近250名來自南加州各知名學府的留學生參加,與40位來自各行各業的專業人士和社會精英結識、交流,獲取專業知識和相關行業發展趨勢。

承辦酒會的南加州大學中國學生學者聯誼會公關部部長、商學院學生杜若愚在歡迎致辭中表示,“作為南加州大學中國學生學者聯誼會的年度品牌活動,今年已經是舉辦年度酒會的第七個年頭了。今年的籌備活動從六月份開始,歷時五個月後一路走來絕不容易,但也絕對值得。”

當天酒會現場佈置簡單大方,組織者在入門處設置了一個以黑白氣球和簡潔方塊、線條的酷炫攝影背景幕,大廳內擺放了一些小型鷄尾酒桌、大廳一端設置了一個吧台,在另一端則提供簡單精緻的點心和食物。

酒會“高端”的內涵主要是:來自各行各業的精英嘉賓;眾多優秀的留學生;正式的着裝要求;具有歷史意義和高知名度的場所。當然,最實用的專業內容和強有力的職場人脈拓展是酒會的“高端”精華所在。

酒會在杜若愚簡短的歡迎致辭後開始,主講嘉賓是美國蔓藤教育創始人馬列偉博士。在介紹了到場嘉賓之後,現場的留學生們隨即開始尋找自己的目標嘉賓並與之展開對話,瞭解行業現狀、工作內容、自己所學專業的就業機

會和趨勢。由於到場的嘉賓的專業範圍涵蓋較廣,可以完全滿足學生們的需求。

今年酒會組委會邀請的嘉賓包括:獲得全美華裔年度30位30歲以下優秀創業精英榜的屹杉資本創始人趙晨、合圖教育集團創始人劉峰、納米科技企業Oxy2創始人張逸暉、唯優車創始人許錦鵬、Blur智能社交平台創始人賈思

40位在洛杉磯主流社會擁有高知名度的華裔專業精英。

同時,包括南加州大學中國學生學者聯誼會主席洪鵬開、加州大學爾灣分校的中國學生學者聯誼會主席莊承豪、加州州立大學富勒頓分校的中國學生學者聯誼會主席劉睿祺、佩普代因的中國學生學者聯誼會前主席梁舜禹,以

更替,但是每年新任公關部的部長都是上一屆就在公關部的成員,加上內部建立了良好的交接和傳承機制,每年都會總結酒會的經驗以及有待改進的細節,為同學們提供更為貼心和優質的服務。

比如今年,除了為每位參加酒會的同學提供了印刷精美的嘉賓名冊,但為了方便參加酒會的同學快速尋找到自己的目標嘉賓,在酒會中就增加了一個快速介紹嘉賓的環節。由於同學們穿正裝的機會較少,在酒會穿正裝和嘉賓照相也是同學們平時難得的機會,今年的酒會除了設置了酷炫的背景之外,還請了專業的攝影師無限制為同學們拍攝,並為同學們無償提供所有照片。

參加酒會的韓同學表示,去年參加酒會結識了不少嘉賓和朋友,今年畢業後的工作就是去年參加酒會時找到的機會。美國嘉信金融集團(Charles Schwab)的副總裁楊慶表示,希望明年還能參加酒會。有參加酒會的同學表示,在現場認識了許多為嘉賓和朋友,同時加入了包括嘉賓和同學們的微信群,將自己的社交圈擴大了很多,收穫滿滿。

正是如此,酒會的品牌可以在七年內快速建立起來。今年的酒會的場地城市俱樂部(City Club)是習近平主席訪問洛杉磯時唯一到訪過的南加州各界精英人士的會所。受邀成為酒會嘉賓也是各界專業人士的一種榮譽,門票在酒會開始前一周就因為達到場地的人數限制而售罄。酒會成為南加州地區中國留學生最期待和最有利收穫的社交活動。(AACYP 洛杉磯訊)

中國留美學生聯誼組織接力傳承 打造“南加州菁英匯”品牌活動服務同學



路、獲取國際電影節攝影獎的門萌萌、SWAPSY創始人吳雲舟等,以及來自美國嘉信金融集團(Charles Schwab)的副總裁楊慶、洛杉磯郵報董事任向東、好萊塢作曲家胡怡萌、鉅派投資北美公司執行總裁方震、加州大學洛杉磯分校訪問學者姚睿、室內建築設計師事務所合夥人李想、“唯吾”創始人李礪鋒、北方國際教育集團馬荔園、華策影業美國負責人于濤、HungryUS創始人馬駿、洛杉磯華語電影節創始人劉釗、遞四方速遞合夥人Ada Zheng、漢特支付創始人夏啟啓、傳奇影業的Bohan Gong、吃貨小分隊創始人Cosmo Hu、知名影評人達倫糕等近

及來自加州大學聖地亞哥分校中國學生學者聯誼會的郭稼宇、紐約電影學院洛杉磯校區的宮睿男、南加州大學的杜若愚、蔣雁茹、韓易謀、張谷雨、宋元浩、趙玉、周力,以及陳金梁、袁保堯、王吉人、李泓錦、陳武、申哲先、方良、王雅俐等南加州地區新生代青年領袖。

這個酒會從創辦開始,每年由南加州大學中國學生學者聯誼會公共部承辦,從預定場地、邀請嘉賓並收集個人簡介和照片、尋找贊助單位、一波又一波的文宣向同學們介紹活動內容、細節,邀請嘉賓的名單等不斷更新的信息。

雖然聯誼會公關部每年都進行換屆人事