



比天資更重要的,是逆商

讓他們產生更多更大的勇氣來面對挫折。學會等待與付出,不輕易滿足要求。

今年暑假,小魚兒已經考到跆拳道紅帶,毛毛每次看到小魚兒穿着神氣的道服去上課,就眼巴巴地看着他,眼中透出羨慕的光。

這幾年,毛毛也報過繪畫班、書法班.....但每次一被老師多批評幾句,他就放棄。

看着越來越胖的毛毛,他媽媽開始發愁了,對我訴苦:天天宅在家,光知道吃和玩,學習也不好,懶得要命,讓他幫忙買個東西都畏縮不去。

一旦遇到困難,就想放棄,這是每個孩子在面對這個世界時最初的反應。此時,家人的鼓勵、幫助、引導,對處在困惑迷茫中的孩子宛如黑夜中的啟明星,起着至關重要的作用。

挫折商,又稱“逆商”,主要是指一個人面對逆境時的挫折承受能力與反逆境的能力。

心理學家認為,一個人能夠取得的成就,在智商和情商類似的情況下,“逆商”起着決定性的作用。

較高的挫折商,可以使資質平庸的人也能走的更遠;而較低的挫折商,也可以使天資聰慧

的人一蹶不振,泯然衆人。

三

首先,父母要給予孩子正確的挫折認識。從小到大,我們經常會遇到一些老人,在孩子稍有磕碰時,就拍打地板、牆壁、桌椅等,說:“都怪它,磕到我們寶寶了!”

我們還應當避免強調孩子的天賦,不要把孩子的成就歸功於那些“聰明”、“漂亮”、“藝術天賦”等因素,因為有些東西是與生俱來,難以改變的。

如果我們給孩子錯誤的認識,那麼他們在面對挫折時,會把失敗歸於他人、天賦不足等外在原因,極易自暴自棄。

而如果孩子能夠把失敗歸於自己採取的方法不對,或者努力的程度不足,那麼孩子會有進一步成長與改進的動力。

用“同理心”與他們共同面對挫折。

每個年齡段的孩子都有不同的困難和挫折,他所面臨的逆境在成人面前也許根本不值得一提,但對孩子卻是莫大的打擊,學習用同理心和孩子一起面對。

例如當孩子養了許久的寵物突然丟失或死亡,對他們來說是無法接受的,我們要和他一起悲傷,同時告訴孩子生命的規律,幫他從悲傷中走出來,不要忽視,更不要嘲笑,讓他們遭受更多的打擊。

很多時候,父母家人的陪伴,共同面對,能

從小就要有意識地訓練孩子學會“等待與付出”:例如:想吃到飯,就要學會等待煮飯的過程;想吃糖,告訴他需要自己耐心剝開才能吃到糖.....

要讓孩子明白:想得到任何東西,都需要一個過程。

實驗說明,那些能夠延遲滿足的孩子自我控制能力更強,他們能在沒有外界監督的情況下適當地控制、調節自己的行為,抑制衝動,抵制誘惑,堅持不懈地保證目標的實現。

不要太順從孩子。

俗話說:國有國法、家有家規。要想教育好孩子,規矩必不可少。每個孩子面對這個世界時,人性本能是以自我為中心、貪圖享受的。

可是我們不能任由孩子任性自私、怕苦怕累,而是要讓孩子積極遵守家中的規則,鼓勵孩子講出每天的感受,對於積極的情感給以讚揚,對於消極的東西給以疏導。

獎罰分明,將促使孩子更加積極向上。

迎接生命中的風雨,是生存于世的自然規則。

身為父母,不僅要教會他如何行走于世,更要讓他知道,如果突遭風雨、深陷泥濘,要如何爬起,再次出發。

逆商,是幫助孩子扼住苦難的最有利武器;父母的引領,將讓孩子更有力量面對挫折。唯有經歷過風雨的人,才能抗擊風雨。(作者:筱泓)

前年,小魚兒學跆拳道,教練不僅教他跆拳道,還教雙截棍。小魚兒天天拿着雙截棍“呼呼哈哈”地舞來舞去。

小區里同齡的毛毛看見了,羨慕得不行,就讓媽媽也幫他報名學跆拳道。隨後,和小魚兒一起去上課。

可過了幾個星期,毛毛就不去了。小魚兒說:“毛毛在上課時,動作不規範,被教練批評了幾句,他就掉眼淚,說不學了。然後第二天他媽媽就來培訓中心向教練要求退錢。”

過後,毛毛媽媽對我說:“毛毛學雙截棍的時候,總是會打到自己,學了幾星期,都是那些動作,教練還老批評毛毛,他一回家就哭,我乾脆就不讓他學了。”

待毛毛媽走後,小魚兒說:“其實教練給我們的雙截棍是有包海綿的,打在身上一點都不疼,我們都被教練批評過,都不像毛毛那樣愛哭鼻子。”

當了父母才發現,我們不懂《西游記》

《西遊記》都看過一千遍了吧!師徒五人,皆不完美,但各具特質:唐僧慈悲為懷但刻板迂腐;孫悟空英武善戰卻天生頑劣;豬八戒純真可愛又常生貪念;沙和尚性情忠厚卻缺乏主見;白龍馬心地純良但過于溫馴。

粉了《西遊記》許多年,當了父母才發現,我們不懂《西遊記》!原來,每個好孩子,都是唐僧師徒的靈魂附體!

唐僧
唐僧是信仰的化身,他內心澄明,知道自己是誰,從哪里來,要到哪里去。他逢人便說:“貧僧唐三藏,從東土大唐而來,去西天拜佛求經。”

唐僧眼裡只有彼岸,乘風破浪,歷盡九九八十一難也要抵達。所以,每當徒兒貪玩,他總是反復叮囑:“趕路要緊!”

寒窗苦讀,不太可能是一件真正快樂的事兒,更多時候要以苦為樂。一個孩子若不能學唐僧以夢為馬,他們的世界便只有書山題海,沒有苦盡甘來!

孫悟空
孫悟空代表戰鬥精神,所以,當他修成正果之後,實至名歸,被封了個“斗戰勝佛”。

孫悟空是絕對的行動派,遇妖降妖見魔除魔,從不辜負自己的神通和武藝,一聲“俺老孫來也”,不猶疑,不迂迴。

當一個孩子有了進取心,就差戰鬥力了,這時,悟空精神不可或缺。讀書考試就是一次次打怪升級,不過關斬將,如何登堂入室?

豬八戒
豬八戒的樂觀主義令人艷羨,無論環境多么兇險,他從未放棄對美好生活的憧憬。



豬八戒既懶又貪,凡心不改,但他一點兒也不可憎。在豬八戒心目中,山路水路,沒有絕路。即便以為師傅已死,他也要分了盤纏回他的高老莊,可見心中還有念想。

應試之路,可謂漫漫,每個孩子都可能遭遇山窮水盡。心中住着豬八戒,他們的

的世界才會柳暗花明——原來,考試不是唯一出路!

沙和尚
沙和尚代表擔當,他咬緊牙關,一路肩挑所有的瑣碎。

沙和尚並不是本領最高強的,但一定是定力最好的,他不會說那句“大師兄,師傅被妖怪抓走了”,他還常對自己說:不推卸!不動搖!不放棄!

每個孩子應有的擔當精神在於——他們必須懂得,上學讀書的意義既是追求理想,也是履行責任。人生如旅,從小請學沙和尚,初心不改,負重前行。

白龍馬
白龍馬則是不斷前行的力量,對於取經這件事,他並不在行但選擇相信!

取經之路十萬八千里,白龍馬心無旁騖,管它刀光劍影,我只管砥礪前行!白馬精神可歌可頌,如果孫悟空們是“斗罷艱險又出發”,他就是“踏平坎坷成大道”。

我們的孩子,即使具備了師徒四人的所有特質,若沒有白龍馬踏破鐵蹄的進取精神,也無法修成正果!因為——敢問路在何方?路在腳下!



帶廚房的書店

埃里克原是一名廚師,因為手臂意外受傷留下殘疾,不得不放棄喜歡的職業。他在倫敦的一條街上開了一家專賣烹飪書籍的書店,可開業後顧客寥寥,生意冷清至極,沒半年便瀕臨倒閉。

一天,埃里克正在書店里想着對策,突然聽到一位顧客對他的同伴說:“他們宣傳這裡的每一本書,都能把人帶入美食殿堂,只要按圖索驥,就可以成為‘烹飪高手’.....如果真是這樣,那廚師還用學嗎?我不相信書中的菜譜都是真的。”

聽了顧客的話,埃里克才清楚書店生意不好的原因了,原來顧客對店里的烹飪書籍都不信任。怎樣才能打消顧客的不信任呢?埃里克冥思苦想,終於想到了一個好辦法.....在書店里開辦一個“檢驗廚房”,聘請一名“駐店大廚”,當着顧客的面,按照顧客感興趣的菜譜,按圖索驥地做出一盤菜,供顧客親自品嚐,以檢驗所賣食譜上記載的食譜是否管用。

自推出“檢驗廚房”後,光臨書店的顧客猛地多了起來,顧客選好一本烹飪書籍,從中任意挑選出一款菜譜,然後駐店大廚就會按照這款菜譜烹飪出一道菜。如果顧客品嚐後覺得味道還不錯,就會買下這本烹飪書籍帶走。此舉不但給擺在書架上的圖書帶來了生機,還受到了顧客的一致好評。如今,埃里克的“烹飪”書店美名遠揚,成了倫敦一道別致的風景線。許多人都會慕名前來,瀏覽美食書籍,品嚐美味飯菜,然後再買些書籍帶走。

生活和工作中心處處需要創新,一個好創意就這樣讓一家瀕臨倒閉的書店走出困境,起死回生。

給文化下個定義,很難;就算是下了,也不會令人滿意。但,我還是冒昧地嘗試一下,也不怕讀者和專家笑話,鄙人以為:文化就是某一特定區域的人群,在相當長的歷史周期中,逐步形成的相對穩定的生產、生活以及生殖方式之和。

不誇張地說,自從有了人,人類的所有社會活動,都是文化。西安半坡氏族,是文化;殷墟和甲骨文,是文化;秦始皇兵馬俑是文化,長城紫禁城,也是文化。豆腐、絲綢、瓷器、茶飲,中藥、推拿、針灸、拔罐,也是文化,社戲、皮影、臉譜,也是文化,星相、算命、占卜和巫術,又何嘗不是一種文化呢?

宏觀上,有歐洲文化、東亞文化、中國文化、日本文化、朝鮮文化,漢文化和儒家文化;依次而下,北方有北方的文化,南方有南方的文化;河南河北,山東山西,也是不同的亞文化。同在湖南,山區和湖區,也迥然不同。

我有一個大學同學,是洞庭湖區的。有一年暑假回家,說,找不見家了。為什麼?因為,那一年長江流域發大水,洪水灌入洞庭湖,他們的村子全部被淹,沉沒了,湖水茫茫,杳無人煙。其實,在洞庭湖區,村莊被淹,一點都不新鮮。不是年年發生,也是隔三差五。於是,湖區人民的消費觀,就極為現實:分光吃盡,你不吃、不吃盡,剩下的就被龍王爺吃了。

山區也發洪水,但因為有高地可以躲避和儲藏,於是,山區人的消費觀,就不同于湖區。微觀言之,企業有企業的文化,大企業有大企業的文化,小企業有小企業的文化,國企的文化和民營企業,也大有不同。傳統企業有傳統

企業的文化,互聯網企業有互聯網企業的文化。一個曾經在招商銀行工作的IT男,跳槽到騰訊總部上班。上班第一天,他發現,在騰訊,是可以穿拖鞋和褲衩背心來的,但在招行,只能是西服領帶黑皮鞋。

家風,是不是一種家族文化?書香世家、幸

面,我完全無知,我只是關注作為最基本的人類行為,“吃”背後之文化內涵,我並不關心中餐之色香味形,不關注酸甜苦辣。換言之,吃什麼,不重要,怎麼吃,才是重要的,也才是我關心的。

比如,為什麼中國人是火鍋,歐美是份飯;中國是方桌,歐美是圓桌;中國是一人單單,

大象的局部、極少的局部。

著名文化學者羅威勒(A.Lawrence Lowell)說:我被賦予一項困難的工作,就是談文化。但是,在這個世界上,沒有別的東西比文化更難捉摸。我們不能分析它,因為,他的成分無窮無盡;我們不能敘述它,因為,他沒有固定的形狀。我們想用文字來概括其範圍,這正像要把空氣抓在手裡似的:除去不在手裡,它無處不在。

即便是孤島上的魯濱遜,也帶走了其所經歷的文化;就像移民到北美大陸的清教徒,帶去了舊大陸所有有價值的文化一樣。在這個意義上,美國的文化史,可以追溯到古希臘和古埃及,遠早於其建國史。說美國歷史只有兩百多年,是指作為一個政治實體的國家歷史,而不是文化史。(未完待續 文:劉雲楓)

文化是個啥? (上)

相門第、商賈巨富與販夫走卒之家,能有一樣的家風?再仔細一點兒,一個家族,創業之初代,和守業的第二代、第三代也有顯著差異。何也?時過而境遷,第一代所面對的嚴酷環境,在第二代和第三代,已經成了花紅酒綠的溫柔之鄉。大漠西風中長成的野草,和溫室里的花朵,“文化”必然不同。

可見,文化幾乎無所不包。這就帶來一個問題,文化比較,無論多么“全面”的努力,結果都是片面的,甚至是滄海一粟。不是一般的片面,而是全方位的片面:時間是片段的,空間是零星的,所依據的資料也是不完全的,觀察的視角,也不是360度的。

比如,我寫了一篇《飲食中的中西文化》,有一個網友留言,說:跟中國對比美食,有點搞笑,作者應該先把中國的特色菜品嚐一下,不然這樣臆斷的觀點可不好。

實際上,我根本沒寫食物,沒寫滿漢全席,沒寫八大菜系,沒寫煎炒烹炸,對飲食之技術層

面,我完全無知,我只是關注作為最基本的人類行為,“吃”背後之文化內涵,我並不關心中餐之色香味形,不關注酸甜苦辣。換言之,吃什麼,不重要,怎麼吃,才是重要的,也才是我關心的。

對此,盲人摸象的寓言,可以一用:文化是一頭大象,有人摸到了腳,就說腳;有人摸到了鼻子,就說鼻子;有人摸到了耳朵,就說耳朵。誰也沒錯,但,都只是文化的一部分,而不是全部。

也因為文化這頭大象過于巨大了,沒有一篇文章,甚至一部巨著,是可以全覆蓋的。因此,本書每篇文章,以及全書,都僅是說了文化

