

中美關稅戰對你影響有多嚴重?到這立馬就感受到

洗發精、背包、行李箱、床墊、狗糧、腳踏車、吸塵器、冷氣機，甚至今年聖誕節要用來佈置家里應景聖誕燈飾，恐怕都將變貴了。美國與中國爆發關稅大戰之後，對於美國消費者來說，切身影響究竟有多嚴重，上一趟沃爾瑪(Walmart)買東西，或許很快就能感受到。

美國有線電視新聞網(CNN)報導，沃爾瑪兩周前向川普政府請命，要求取消對中國進口商品課徵關稅，包括洗發精、腳踏車及冷氣機等商品在內。

報導指出，沃爾瑪致函美國貿易代表賴海哲(Robert Lighthizer)，說明如果川普政府擴大對中國進口商品課徵關稅，將對沃爾瑪消費者造成嚴重衝擊，也會重創沃爾瑪供應商，就連美國經濟也將受到連累。

沃爾瑪在信中指出：“將會立即出現的衝擊就是，消費者發現商品價格提高，美國企業及美國製造商則要繳更重的稅。”

零售業分析師梅爾里奇(Greg Melich)估計，沃爾瑪2017年5000億美元的銷售額當



中，約有500億美元與中國進口商品或中國企業有關。

報導指出，對於沃爾瑪的陳情，川普政府不為所動，17日宣佈對2000億美元中國進口商品祭出10%關稅，下周即將生效，到今年年底還將繼續調漲為25%。

身為“什么都賣”的大型零售業者，沃爾瑪在這波美中關稅大戰中，成了夾心餅。其他幾家販賣民衆日常生活用品為主的零售商，例如王牌五金行(Ace Hardware)、喬安布料及手工藝品材料店(Jo-Ann Stores)，過去這段期間以來，也曾向川普政府提出關切。

目標折扣零售商(Target)指出，關稅將會“傷害美國消費者”，一般勞工家庭為了購買孩子上學的文具用品與學用品，包括書包、計算機及書桌等，荷包負擔恐將變得更为沉重。

美國有線電視新聞網報導，對於沃爾瑪與目標折扣零售商來說，現在面臨的重大抉擇在於，究竟是否自行吸收因為關稅而引發的額外成本，還是直接把成本反映在價格上頭，讓消費者承擔漲價後果。

美國“全國零售聯盟”(National Retail Federation)指出，如果進口傢具用品課徵25%關稅，美國民衆每年將必須因此多付45億美元，行李箱、手提包等旅遊用品如果課徵25%關稅，美國民衆每年則將多付12億美元。

中國政府開始嚴打海外代購

國慶來了！想必大家肯定在外瀟灑灑地旅行。可是最近，一則消息刷爆了朋友圈，讓人感到無比心酸……與節日歡快的氣氛形成鮮明對比……

就在剛剛過去的9月28日整個浦東機場T2航站樓一片“血洗”的場面!!

所有人全部開箱排隊等待過機審查隊伍長的看不到盡頭。面膜一片一片來!東西一件一件查!! 很少有人能幸免並不是只罰奢侈品……在開箱過程中，一堂堂七尺男兒止不住“撲通”一聲跪在了海關面前!! 著實把人群嚇了一跳!! 都說男兒膝下有黃金，若不是無能為力，也不會這番田地! 原來近期開始，海關將嚴查“代購”!

常在河邊走，哪能不濕鞋?看看這開箱的場景!看看這被稅的單子!都是錢啊!! 小心臟不禁砰砰砰跳個不停!據說，一班航班查了100多個代購，排隊等待交稅!

被罰的物品，從最便宜的唇膏，10支Tom Ford口紅被稅1800!護膚品:3盒面膜被罰200多，Luna也罰……最嚴重的還算下跪的這位男子，因為帶了178萬的貨，情節過於嚴重，直接進入了緝私局……

據說現在代購們都已經做好了揮淚告別的準備……因為新出台的《電商法》中提到，所謂的電子商務經營者，就包括朋友圈里的微信代購們，但凡情節嚴重的，被責令停業整頓不說，還會被處以50萬到250萬的罰款!

其實，代購這種行為風險一直很大。早在兩年前，就爆出過新聞：買一個手錶被稅16萬5! 剛開始接到這個大單的小夥伴還歡天喜地……直到被稅60%! 整整16萬多啊! 小編看着就表示很肉疼!

但哪怕是這樣，代購回來的東西也有被懷疑，甚至買家不交出稅款的……讓眾多賣家苦不堪言!看來代購這個“行業”真的要涼了!

其實出國買買買的遊客也是一樣啊!今年年初，女子從澳洲回國時，身上背了個價值1917美元的Gucci“酒神包”，外加一條LV的圍巾，一些彩妝自用品，總共約4000美元的商品，和一雙Stansmith的鞋和一些日用品放在托運行李中。

結果!入境時卻被海關直接關進“小黑屋”!工作人員打開托運行李，估計了她箱內商品價值之後，告訴她將要交9600元的稅!心疼這位妹子!和代購的同時大家是不是還有疑問?

疑問一:沒有包裝袋和吊牌的包，圍巾為什麼會被稅?

一般情況下，穿在身上、背在身上、戴在手上、沒有吊牌和包裝盒的東西，都直接問接向海關表明瞭:這些東西自用。但是，久經“沙場”的海關蜀黍可不會輕易相信!如果你的“自用品”超出合理數量或者太貴重，成色太

新，要小心!海關對奢品非常懂行!小眾冷門品牌都門清!手錶、金銀首飾、珠寶等高價值商品不放過!

提示:出國旅遊身上有貴重物品或保養很好的舊包包的話，如果是國內買的出示發票，或出境前申報。

疑問二:9600元的稅冤不冤?

我們首先要知道:行郵稅=完稅價格×稅率。稅率分為3檔，分別為15%、30%、60%。包包圍巾等30%，化妝品(彩妝)60%，所以這麼一看海關並沒有多算……那麼，現在請大家注意!敲黑板!!劃重點!!!

攜帶物品入境的正確“姿勢”

一般來說居民旅客在境外獲取的自用物品，只要不超過5000人民幣，海關就予以免稅放行。

對於超出5000元人民幣的物品，經海關審核確屬自用的，海關僅對超出部分徵稅，對不可分割的單件物品則是全額徵稅!

如果不幸被抓，以下物品都需要按照不同的比例補交稅款:

15%:食品飲料、金銀製品、傢具、書刊、教育影視類資料等;

30%:紡織品、皮革製品、鞋包、鐘錶、鑽石首飾、洗護保養品、醫療、廚衛、文具等;

60%:高檔煙酒、高檔手錶、貴重首飾、化妝品、高爾夫球具等

但是呢，這些規定對於部分短期內多次來往的旅客並不適用，他們在這方面有着另行規定，而且其中有20種商品，是無論如何都不予免稅的。

不予免稅商品:20種不予免稅商品包括:電視機、攝像機、錄像機、放像機、音響設備、空調器、電冰箱、洗衣機、照相機、複印機、程控交換機、微型計算機及

外設、電話機、無限尋呼系統、傳真機、電子計算器、打字機及文字處理機、傢具、燈具、餐料。

要告訴大家，即使金額可以控制在免稅範圍內，但是如果你去日本購物的話，有可能啥都買不到……因為，日本化妝品已經限購很久了!儘管日本限購已經不是什麼大新聞了，記得去年10月份cpb限購，本來cpb專櫃就擠破頭，人多還要排隊拿號，結果還限購。

接着在去年年末開始，又一大噩耗，日本高絲集團子公司奧爾濱對熱門產品也開始實行限購。2018年2月，日本芳珂(Fancl)旗下所有直銷店也貼出中日雙語告示，宣佈單人單周內只能購買10瓶芳珂卸妝油……連什麼canmake這類開架品牌都限購了……

當然，除了上述的幾個品牌，限購怎麼能少的了火爆的資生堂!資生堂規定，無論是日本國內消費者還是海外遊客，每人一次最多只能購買5個同種產品，某些熱門產品僅限一個，限購範圍包括了從護膚品到彩妝類的所有產品。甚至很多品牌產品都出現斷貨現象。

美國華裔社團研討通過有效的人文交流加強美中國民間互動

全美中華青年聯合會、美國繆斯藝術學院、美國華人公共外交促進會等機構日前在美國南加州大學舉辦“如何有效美中文交流研討會”，就文化藝術類專業交流的方式、傳播渠道和受眾等方面進行了深入的討論。提出只有深入有效的人文交流活動才可以加強美中國民間互動。

原四川音樂學院副院長、國際知名合唱指揮家李西林教授指出，音樂傳遞的情感和信息可以突破語言的障礙，在美國知名音樂學府交流期間，對於合唱團成員的創作、指揮和演出“三位一體”的表現感受頗深，值得美中兩國音樂工作者之間深入交流。他計劃組織中國國內感興趣的音樂家朋友在適當的時機與美



國音樂同行進行短期、密集交流。

繆斯藝術學院特聘教授、來自貴州的少數民族舞蹈家羅景和兒童舞編導、教育家羅彩文表示，文化藝術的影響力是一種潤物細無聲的方式，人文交流需要堅持不懈、長期耕耘，快餐式的文化交流活動，影響力十分有限。

全美中華青年聯合會理事長、美國繆斯藝術學院創始人朱冰峰、美國華人公共外交促進會會長任向東在發言中指出，目前從中國來到

洛杉磯訪問的一些藝術表演團體，往往是通過當地的一些華人團體協助獲得觀眾、往往絕大部分觀眾都是華人、受眾的局限性明顯。演出結束後雖有華文媒體報道、但是當地社會和民衆對於演出的信息和內容所知甚少，可以說也沒有獲得信息的渠道，這樣比較難產生實質互動，也談不上有較好的人文交流效果。

“這就是目前美中文化交流中的一個需要重視的問題，如何交流、用什麼語言交流和傳播?，如果演出是以文化交流為目的，不要追求在有上千人座位的劇院中以非常瞭解中華文化的華人朋友們為受眾，即使在地方城市的中、小劇院中、為當地三、五百人的演出，在加上事先準備好英文的演出介紹和注重邀請當地主流媒體給予報道，美中文交流和互動就會有不同的效果。(AACYP 洛杉磯訊)

全美首家中國校際聯盟校友會 北方國際教育集團 美國校友會在洛杉磯成立

在中國擁有18所民辦高校的知名教育機構“北方國際教育集團(簡稱BIEG)”，近日在洛杉磯宣佈，北方國際教育集團美國校友會正式成立。成為在美國的首家中國校際聯盟校友會。來自洛杉磯當地知名學府和社會各界的青年精英，以及校友會成員近百人出席了當天的成立儀式。

據北方國際教育集團美國校友會負責人馬荔園、王雅俐介紹，北方國際教育集團眾多院校的美國校友中，既有卓越的工程師們，也有杰出的文理商法醫科畢業生，還有優秀的未來藝術家，他們活躍在各行各業。為了支持各位校友在學習、工作上的發展，豐富大家的海外生活，各地區的校友會將定期舉辦線下線上的、形式多樣的活動，通過佳節聚會、名企參訪、贈送母校特別定制禮物和海外求職招聘機會等將校友會打造成同學們在海外的家，聯合全球校友，增進聯誼、交流信息、彼此幫助、共同受益。

北方國際教育集團聯盟學校優秀校友代表，目前就讀于南加州大學藥學院碩士項目的朱浩南同學和到場來賓分享了自己在北方國際教育集團所屬院校燕京理工學院就讀體驗。她表示非常感謝母校提供給她在本科時去加拿大體驗名校上課的機會。在那次海外研學經歷中，她不僅通過親身體驗堅定了留學的信念，還在母校教授的推薦下獲得了名校教授的推薦信，最終入讀知名學府南加州大學(USC)的研究生。

作為南加州杰出華人青年代表，2017年度“全美華裔30位30歲以下優秀創業者獎”獲得者，非營利機構——“只為你進步”的創始人鄧楊在演講中分享了個人求學以及社會創新創業的經歷，他認為擁有一位人生導師對當代青年的成長和發展有着至關重要的積極影響。他對北方國際教育集團為支持全球學子的個性化和國際化發展而搭建校友會這一平台表示非常讚許。

北方國際教育集團的業務拓展負責人馬荔園也向來賓們介紹了北方國際教育集團新成員，索菲亞大學 Sofia University。索菲亞大學成立於1975年，坐落於硅谷中心 Palo Alto，毗鄰斯坦福大學，是一所由美國西部院校聯盟，中國教育部認證的，美國心理學教育名校。索菲亞大學目前提供心理學、計算機科學、MBA等本科、碩士和博士學位，每年吸引大量的優秀本地生與國際學生入讀。加入北方國際教育集團大家庭以後，索菲亞將發揮在師資、學科、地理位置方面的優勢，為中美高等教育及再教育事業做出積極貢獻，實現資源雙向流通，不僅幫助中國學生更加瞭解以硅谷為中心的美國科技創新創業文化，也通過教育的方式加深美國社

會對中國的認識。目前索菲亞大學正在積極拓寬國際合作夥伴關係，期待著和工業界及教育界各方更多合作。

在成立儀式上，美國南加州大學教育與職業發展部主任 Deguzman 博士、全球戰略辦公室副主任李京婕女士，南加州大學戲劇學院表演老師 O'Brien 先生等先後致辭，祝賀北方國際教育集團在海外取得的教育成就，並期待著北方國際教育集團在未來能夠與以南加州大學為代表的美國一流院校加深合作，共同推進國際化發展進程。

北方國際教育集團在中國擁有18所民辦高校，在美國擁有索菲亞大學 Sofia University 大學，在校生超過21萬，並在美国(洛杉磯、舊金山)、加拿大(維多利亞、溫哥華)、英國(倫敦)、澳大利亞(悉尼)設立了全球辦公室。自1998年以來，北方國際教育集團一直走在中國高等教育思路開拓者的前列，不遺餘力地為學子們搭建培養創新思維和創造力的國際化交流和實踐平台。史無前例的開創了“國際顧問委員會”這一全球頂尖教育資源平台，邀請了澳大利亞前總理 Kevin Rudd，加拿大前總理 Joe Clark，希臘前總理 George A. Papandreu，諾貝爾經濟學獎 Eric Maskin 等不同領域世界級的領袖擔當顧問，幫助北方在中國以及全球提供更好的教育服務。與此同時，北方國際教育集團海外辦公室已經發展出了全球優質教育資源引進、國際名企產學研究、海外課堂、名校升碩、針對國際學生到中國聯盟旗下院校讀書的陽光獎學金等項目，成功舉辦了教育創客馬拉松、AI 產學研究、中美電影行業分析論壇等在當地有相當影響力的活動。

北方國際教育集團校友或合作聯繫: 王雅俐 (626)759-4255 yali.wang@beifangedu.net

