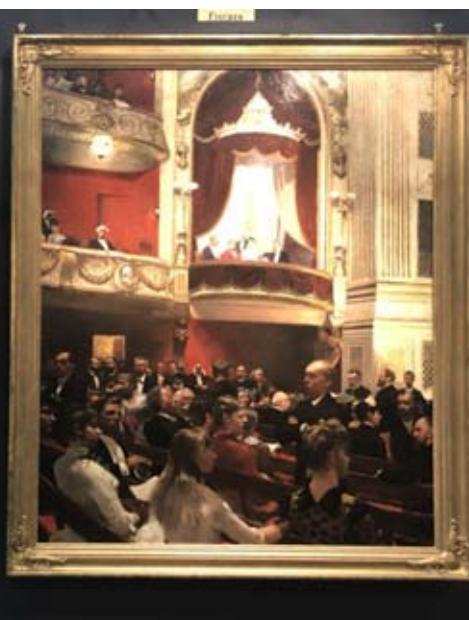


美國球星中國開店



其實任何一個成功的企業家他背後的辛酸只有他自己知道,成功的人離不開激情和信念,因為時間教會了我們許多知識和做事的方法。

2004 年我帶着美籍華人企業家到中國鎮江開闢了天地,他在鎮江的地產成為立標。時隔 12 年,我將帶美國的企業家再度到中國投資,看來球王騎士隊詹姆斯的飯店真的要在中國打響,飯店老闆之一的 Ross 先生對我說:目前已經有三家都在賓州,兩家在建設中,Ross 與詹姆斯 17 歲認識 他就知道詹姆斯未來會很杰出,這就是企業家好的眼光。我衷心希望詹姆斯的飯店和他的球一樣在中國紅火。



中美文化新年新起航

2018 年新年開始,伊利華報被邀請參與洛杉磯中國國家展區的現場採訪,這是新的一年好的開頭,華報將為我們讀者呈現更好的報道。我這次洛杉磯之行很有收穫,我也看到美新社的報道,把新上任的洛杉磯總領事張平和我們一組人合影也安排在新聞稿件中,還有張平也留下一份伊利華報報紙。另外我還在這次洛杉磯 Convention center 認識展覽中心副主任金·馬汀戴爾(Kim Martindale),世界這麼小,kim 是從克利夫蘭的 West Lake 來到洛杉磯。當他知道我是克利夫蘭的華人報社後,他希望我不要忘記寄一份報道這次藝術展的報紙,他還對我說:能有中國人參與是很高興的事情,他自己也收藏了不少中國藝術品,其中一部分作品是來自中國國家展區。我們很榮幸能夠在新一屆的藝術博覽會繼續與中國國家展區合作,並欣賞到精彩紛呈的中國藝術品。另外他還說了:藝術是沒有國界,能讓大家交流學習探討本來就是一件很有意義的事情。

中國國家展區從 2015 年開始,連續 4 年登陸洛杉磯展覽中心,從 2015 年首次展出開始,中國國家展區以“傳承的渡過”作為核心理念,旨在打破精英藝術與民間藝術的分野,通過當代藝術與非遺作品的並置,立體化地呈現出中國文化藝術的傳續與創新。自此之後,當代藝術與非遺作品成為中國國家展區的特色板塊,並始終沿用在此後的展覽中。就美新社報道:在本屆中國國家展區中,“傳統”與“當代”繼續實現了和諧共生,並以“東方”元素作為展覽的一大亮點:“東

方氣韻——劉以林的藝術空間”展現了一個創造力旺盛的藝術家藝術表達的多重方式:“墨意檀香——中國

伊利華報有幸被邀請參加 1 月 10-14 日在洛杉磯會展中心(Convention center)隆重舉辦的 2018 第 23 屆洛杉磯藝術博覽會。

洛杉磯現代藝術展已經成為全球

藝術和文化的中心,這個展覽具有獨特多元文化的影響力,藝術它跨越國

界最有力感染力和創造力,

都是藝術家用心創作的

作品,獨一無二。另外洛

杉磯目前已經成為世界

級的藝術目的地,洛杉磯

藝術展吸引了成千上萬

的觀眾。

今年中國參展的有“東方氣韻”、“墨意檀香”、“品味風格”、“時代鏡像”,分四個不同的板塊,有醒目的雕塑和傳統紅木傢具的展示,給本次活動帶來異樣風采,這次活動是在中國文化部支持下,由中國文化傳媒集團主辦,中傳財富(北京)投資管理有限公司具體實施的,這是中國國家展區第四次亮相洛杉磯藝術博覽會。

洛杉磯機會展中心有 20 萬平方英尺的展位,

展示着世界各國作

家的作品,有國內外著名畫廊代表作,

還有當代藝術蓬勃發展的

前沿

展品:樹根、紙上作品、動漫、珠寶和 2018 年新的藝術設計,看得我眼花繚亂,許多優秀的作品和藝術家因為這樣的展覽會脫穎而出成為名人。

洛杉磯藝術展是無與倫比的國際藝術展覽,

共有來自 18 個國

家的 100 多個畫廊

展出了繪畫、

雕塑、

紙上作品、裝置、

攝影、

設計、

錄像和

表演。(更多詳細報道見下一期)

