

中興通訊成爲美巡賽全球獨家官方智能手機合作夥伴 致力塑造高端品牌 納帕盛典成爲中興全球終端品牌戰略上又一座里程碑

2017年10月4日,全球領先綜合通信解決方案提供商中興通訊與世界頂級高爾夫球賽組織PGA TOUR(以下簡稱美巡賽)在著名紅酒之鄉美國加州納帕谷舉行聯合發佈會暨簽約儀式,中興通訊宣佈成爲美巡賽全球獨家官方智能手機合作夥伴,達成爲期三年的正式合作。

合作協議覆蓋全球範圍,包括中興使用美巡賽標識、中興品牌在美巡賽數字媒體、電視媒體上的露出以及聯合社區慈善活動等,協議有效期至2020年,由美巡賽主席杰伊·莫納漢與中興通訊終端CEO程立新在本賽季首輪賽事西夫韋公開賽舉辦地-美國加州納帕谷正式簽署。

中興與美巡賽的合作是中興通訊全球終端品牌戰略中具有里程碑意義的重要事件。中興手機正式成爲美巡賽歷史上第一個智能手機合作品牌,中興通訊也正式成爲與美巡賽進行全球合作的首個中國企業。

當天參加發佈會的還有兩名來自中國的頂級高爾夫球員張新軍、賈澤成。這一天,兩名歷史性獲得美巡賽參賽卡的中國球手,成爲全球最頂級高爾夫組織會員里的首批中國人。

美巡賽贊助與合作資深副總裁布萊恩·奧利弗(Brian Oliver)說,“這是美巡賽歷史上首次與智能手機夥伴合作。對於如今的粉絲而言,欣賞比賽實況、回看比賽視頻,查閱或分享比賽資訊,手機已經不可或缺,我們很高興有中興通訊這一全球領先的通訊行業巨頭加入美巡賽大家庭,與我們一起爲全球高爾夫球迷帶來更多極致的科技體驗,這是全球高爾夫界的大事。”

中興通訊終端CEO程立新表示,“美巡賽是全球範圍內享有盛譽的高端體育賽事組織,其誠實、正直、互相尊重、追求卓越的核心價值觀與中興通訊非常一致,而且美巡賽長期致力於慈善和服務本地社區的行爲正是中興通訊在全球所踐行的。能夠成爲美巡賽官方智能手機合作夥伴對於中興來說是個歷史性的時刻,這意味着中興通訊將有機會與全球各地高爾夫球粉絲直接開展互動,爲他們提供獨特的科技體驗,從此正式開啓中興手機高端品牌的拓展之路。”

成爲美巡賽全球官方智能手機合作夥伴是繼中興通訊成爲美巡賽農夫保險杯、加拿大公開賽官方智能手機合作夥伴以及Danny Lee(李真明)成爲中興天機Axon全球品牌大使後的體育營銷戰略的進一步延伸。美巡賽是中興終端品牌戰略中的里程碑部署,旨在進一步提陞中興通訊終端品牌知名度並向全球高端品牌邁進。

品牌建設取決長期不間斷的投入以及步調一致的市場戰略。中興與全球體育組織、機



構以及體育明星的合作成爲中興通訊打造全球知名度的重要品牌戰略之一。作爲中國最早試水體育營銷的品牌之一,中興在全球體育營銷取得的

福岡軟銀鷹隊簽訂合約協議。

藉助在世界多地的本地化營銷,中興與消費者建立了更加緊密的關係,從本土市場到全球市場,顯著提陞了全球品牌知名度。得益於海外佈局、持續市場深耕以及堅持合規治理,加強內控,重點關注員工和股東利益,中興手機業務上半年全球市場表現良好,尤其在全球主要大國均保持穩定增長。其中,在北美市場成爲第四大智能手機廠商,在預付費市場排名第二,也是唯一進入北美TOP4智能手機廠商的中國品牌。日本同比發貨量獲得突破性進展;西班牙、澳大利亞等繼續保持高速增長。

中興通訊多年海外體育營銷探索與實踐已經成爲中興在高爾夫球領域里進行的全球合作奠定了基礎。中興對本次與美巡賽的全球合作充滿信心與期待。

PGA TOUR(美巡賽)是世界頂級高爾夫職業巡迴賽,每年舉辦超過130場職業賽事。在世界範圍內,美巡賽的賽事在227個國家和地區,近10億戶家庭,播放。所有巡迴賽都是非盈利性的,旨在追求更大規模的慈善效益,爲高爾夫球愛好者們帶來快樂和正向激勵,助力合作夥伴實現價值,爲志願者們創造回饋社會的平台,在賽區範圍內創造經濟影響、實現慈善捐助,同時爲美巡賽參賽球員提供獎金支持。首屆美巡賽錦標賽於1916年在紐約Eastchester的Siwanoy鄉村高爾夫俱樂部舉行。圖:PGA TOUR Commissioner Jay Monahan and ZTE Mobile Devices CEO Lixin Cheng at the Press Conference 美巡賽主席杰伊·莫納漢與中興通訊終端CEO程立新在發佈會現場

成績有目共睹。從2013年起,中興陸續在北美市場與金州勇士隊、克利夫蘭騎士隊、紐約尼克斯隊、芝加哥公牛隊、休斯頓火箭隊等5支NBA球隊開展合作。2015年開始簽約高爾夫球星Danny Lee成爲中興天機Axon全球形象代言人,並陸續贊助美巡賽農夫保險杯和加拿大公開賽兩項高爾夫球賽事。金州勇士隊、克利夫蘭騎士隊在獲得中興贊助以後連續3年獲得NBA總冠軍。高爾夫球星李真明更是在贊助後第四天獲得職業生涯中的首個美巡賽冠軍,中興通訊因此獲得“幸運與”的美稱!在歐洲市場,中興成爲西班牙塞維利亞俱樂部和德國門興格拉德巴赫球隊的“官方技術合作夥伴”,並贊助了西班牙國王杯決賽;在澳洲市場,中興贊助了卡爾頓足球俱樂部和曼利海鷹橄欖球隊;在日本,中興手機與日本棒球勁旅



第二屆《俄州功夫太極日》免費停車 免費看演出 免費功夫太極課程 免費食物 已在10月14日11:00 am到4:00 pm Dublin Scioto park 已成功圓滿結束 由世界武術冠軍 國際武術大師 高森創辦的 俄州功夫太極協會 俄州武術學院 聯合舉辦,此次活動更是空前壯大 感謝美國各級政府還有紐約總領事館關注與支持和表彰,更是邀請到了好萊塢電影《臥虎藏龍》的護院太保扮演者著名影星 武術指導 功夫大師 高西安爲特邀嘉賓 活動現場豐富多彩 俄州武術學院的百人演練傳統少林拳 和全場所有人的集體太極更是俄亥俄州前所未有的,還有川劇變臉 世界旗袍聯合會 俄亥俄分會 旗袍秀 哥城水蓮舞蹈隊傳統舞蹈 中醫特色 針灸 以推廣中國民族傳統文化爲目標已



任此活動團結了俄亥俄州的總共二十多家不同的武術學校文化機構,商界名流,並邀請到了哥倫布亞洲節創始人 魯永振教授, Dublin 市長 賀信, Columbus 市長的獎狀, Ohio State senator 獎狀, US congressman 獎狀, 紐約總領事館中英文賀信, 預祝賀弘揚民族傳統文化順利圓滿成功,感謝廣大僑胞在海外努力發揚傳承中華文化,鼓勵俄亥俄州華人團結一致, 共建和諧僑社, 做中美友好的橋樑。

中國武術又稱國術 中國一種特有文化,是中國的一種文化品牌,是國家形象的代表,它具有深厚的文化底蘊。通過武術作爲載體進行教育,對傳承與弘揚中國傳統文化,增強民族認同感和凝聚力都具有重要價值,練習武術對提高國民身體素質、增強民族自信心和增加民族凝聚力顯得尤爲重要! 作者:何平

第二屆俄州功夫太極日圓滿落幕

