



“一帶一路”文化傳播公益行

世界文化導演艾文西南行漫記

—央視新聞紀錄片頻道青山

2017年6月25日,知名世界文化導演艾文應雲南“行走老兵”品牌創始人,愛心人士李青女士以及雲南晉寧海岸線溫泉大酒店董事長王洪昆先生、滇東南文山苗族壯族自治州文山互古工藝品有限公司董事長周文有先生、貴州省黔西南州義龍新區貴州金州龍泉天然礦泉水有限公司董事長王發興先生邀請,開啓了雲貴地區傳播中華文化之旅。

艾文首站在昆明晉寧首開《“行走老兵”品牌如何創新發展》的主題演講,會上艾文就“行動老兵”文化品牌,結合企業品牌發展作了精妙闡述,來自六十多位老山英雄的老兵及康美企業營銷負責人張海燕及李立豪、黃麗丹、鄭小平,行走老兵董事吳孝全和部分雲貴兩地企業家出席了活動。

這項活動有雲南熱心企業家、行動老兵創始人李青策劃組織,旨在學習英雄,不忘老兵,關愛老兵,攜手同行,用愛感動世界,心懷蒼生!大愛行天下。艾文台上激情演講之後,現場兩戰老兵報以熱烈掌聲。原人民解放軍十四軍四十師團級幹部、兩戰參戰老兵魏鼎湘上校,聽演講後上台,代表出席活動所有老兵,向艾文贈送他編著的反映陸軍十四軍四十師步兵第一二〇團二營四連史《英雄四連》一書,魏上校在該書扉頁上親筆寫下了留言。魏上校在贈書現場說:剛纔聽了艾文老師演講,十分感動,我代表今天參會所有老兵向艾文老師贈送《英雄四連》一書,表示感謝。同時他還為艾文頒發了聘任為《行走老兵品牌特別策劃顧問》榮譽證書。艾文動情表示,“儘管我獲榮譽無數,但是在今天這樣場合下又是在那麼多英雄老兵陪同下,接受這份特別榮譽證書實在意義非凡,終生難忘”。

活動主辦“行走老兵自願聯盟體”,在文山籍企業家李青女士帶領下,並同老兵魏鼎湘、李建國等愛心人士共同創辦的一個以“銘記英雄、不忘歷史、關愛老兵、幫扶傷殘”為宗旨的社會公益組織。平台創建不到三年時間就赴雲南晉寧、雙柏、鹽津、昭通等縣市,看望和慰問了10多位烈士家屬,並對困難烈士家屬進行幫扶。晉寧縣參戰老兵李洪寶的女兒因患癌症籌不到手術費用準備放棄治療,“行走老兵自願聯盟體”得知情況後籌集捐款3萬餘元,使李洪寶的女兒順利住進醫院進行了手術治療,正值花季的女兒終於獲得了新生。近一年來,“行走老兵自願聯盟體”共籌資10多萬元用於公益事業,獲得了社會各界人士的高度認同和稱讚。曾有過軍旅生涯的黃麗丹女士在會上也作了精彩分享。會議在魏鼎湘上校總結發言後,向出席活動老兵們贈發了限量版愛心公益紀念茶。

結束首站晉寧演講活動後,艾文在昆明春城作了一次訪談“五朵金花”活動,集體採訪了:雲南農業大學水利學院黨委書記彭爾瑞,雲南省人民政府外事辦姝亮,雲南省原臨滄市臨翔區副區長(原臨滄縣副縣長),雲南省廣電新聞出版局竹韻,雲南省勞動保障局原處長喬秀文女士。大家親切交流,“五朵金花”對一帶一路戰略,打造人類命運共同體,結合整個雲南省旅遊發展現狀發表了高見。

艾文南行第三站,出席由《行走老兵聯盟體》,文山苗族壯族自治州《文山互古工藝品有限公司》,《雲南天保黑古雲茶業有限公司》組織策劃的《文化就是力量》(2017一帶一路與企業品牌創新發展大會),世界文化導演艾文即興發表了精彩的主題演講,引起了參會文山州各界企業人士巨大反響。出席研討會人士紛紛表示,艾文演講生動,從國際化高度對一帶一路戰略,打造人類命運共同體,結合整個雲南省旅遊發展現狀,尤其對文山州企業家現狀與存在的問題,由淺入深地闡述了品牌文化對企業發展重要性。到會人士表示聽得懂很深受啟發。

在會上,艾文現場指導當地一家企業如何作好產品與文化品牌整合推廣及企業形象和“高速公路”七人滇四出境”格局正在逐步形成,談到下一步的重點是推進境外鐵路建設,如泛亞鐵路東線,今年底就能通車實現與越南相連,年內還要啓動泛亞鐵路中線、西線境外段部分路段建設等。艾文突然話峰一轉指出,在雲南省大發展的背景下,文山州如何象本省那些大牌旅遊熱點地區那樣,策劃打造出一個創新的文山州文化地標?艾文思路縱橫舉例說服,大家聽得非常有味,對艾文演講不惜贊譽之詞,表示參加這次演講會對他們來說受益匪淺,思想豁然開朗起來。不少企業家提出邀請艾文去他們企業作指導幫助。



文化策劃運作。艾文結合企業策劃品牌成功的案例,興趣的現場不少企業家自己碰到問題。

大會執行主席,文山州企業家周文有先生最後作了總結,他說經過一年多籌備,世界文化導演和知名策劃人艾文終於來到我們文山州,對雲南對文山州企業如何進一步做好品牌文化發展進行了實戰性的講解很具體到位。周文有主席代表文山州部分企業家為了感謝艾文精彩演講,周主席現場拿出2萬元紅包酬謝艾文時,被他婉言謝絕。

艾文在現場表示,為滇東南文山州人民企業家演講,是他一次公益行活動,不會收錢。雲南貧苦地區多,我當身體力行,文山州也是他第二個故鄉,這裡的人民純樸善良懂禮貌很好客,這裡山清水秀空氣好氣候宜人,他會常來關心大家,也謝謝文山州企業家對他這次演講的尊重以及給予他很高評價。艾文表示,已經知足了,人生唯有真情多做公益善事,人才會永遠青春快樂。

艾文西南行第四站,是受黔西南州義龍新區貴州金州龍泉天然礦泉水有限公司董事長王發興邀請,指導策劃企業“金州龍泉”品牌發展大計。貴州興義的“金州龍泉”,世界第一款最好養生水,經國家政府權威部門檢測,含鈣量為10.87至11.9毫克/升,被譽為“水中黃金”。世界文化導演艾文在黔西南最美的萬峰林畔,為貴州金州龍泉天然礦泉水有限公司全體員工,作了“龍泉企業品牌發展戰略演講”。受到公司全體員工熱烈掌聲,董事長王發興代表企業邀請艾文擔任企業文化品牌戰略顧問並向艾文發了聘書,該公司的資深策劃人李覓,在本省策劃過不少有影響的活動,其中最有意義的是請到中央電視台重量級嘉賓和《中國正在說》節目嘉賓鷹騰鵬魂羅援將軍到興義出席黔西南州紀念紅軍長征勝利80周年國防教育講座活動。李覓,聽了艾文現場整個演講後說,世界文化導演艾文老師,對品牌策劃相當資深,他演講生動精彩,並結合企業存在問題診斷正確,文化知識面亦廣,聽艾文演講確是收穫匪淺。他建議艾文在黔西南州興義掛牌,成立世界文化導演艾文工作室,幫助黔西南州企業家出謀劃策,共創輝煌。艾文表示,他準備在黔西南州籌備策劃“第三屆世界百歲文化論壇”,帶出好的文化品牌走向世界。“帶路”文化公益傳播,世界文化導演艾文西南行精神可敬可佩,在當下物質橫流時代不為個人利益所動,他是我的朋友和同行,更是我學習的榜樣。

艾文/王仁忠:世界文化導演 Director of world culture and art/中國知名策劃人/學者/社會活動家/自媒體創始人/世界獨立撰稿人、美國伊利華報中國特約撰稿人

