

# 美華裔工商界：美中電子商務發展對美國就業市場有正面影響

近日，美國當選總統特朗普與中國電商巨頭阿里巴巴董事局主席馬雲見面後，馬雲表示將幫助美國中西部的小企業和服裝、農產品、酒類、水果等通過阿里巴巴進入中國市場，同時幫助美國新增100萬個就業崗位。新聞不但引發了一些主流媒體的關注，也受到了華人社區的廣泛關注。南加州華裔工商界人士1月14日下午在喜瑞都市座談，探討美中電子商務對美國就業市場的影響，並建言垂直專業電商應該是未來美中經貿關係發展的利好因素。

曾多次接受主流專業媒體採訪的華裔企業家拓拉思董事長傅于峰(Jason Fu)在座談中表示，電子商務的頭10年是屬於綜合性水平電商平台的，而接下來的10年一定是屬於專業的垂直電商平台的。把細分領域做深做透，做出別人無法替代和模仿的專業性，同時提供全方位的一條龍專業化服務，這是垂直電商平台相較於像阿里巴巴這樣綜合性水平電商平台最突出的優勢和競爭壁壘，也是水平電商平台自身無法克服的局限與劣勢。

阿里巴巴有可能給美國帶來100萬個電商行業的附帶從業人員。而將製造業重新帶回美國是特朗普一直以來強調的政治訴求，並且希望通過自己對貿易政策的調整，實現海外的製造業回流美國。希望美中電子商務的發展可以促進美中經貿關係。

在美國從事電子商務多年的華裔企業家朱天和、陳則立認為，現在美國的中小企業所面臨的時代背景，完全不同于10多年前的中國中小企業。幫助美國中小企業進入中國和亞洲市場，這一當下的時代風口，早已被一些更新銳的專業垂直電商平台所察覺。正是在這樣新的現實背景下，把美國的中小型製造業企業的產品通過跨境專業垂直電子商務平台帶入中國市場，將是美國中小型製造業企業的時代風口和紅利所在。

自創女裝知名時尚品牌Ever-Pretty & AlisaPan的華裔企業家施笛霞、潘雷冰，從事儀器儀表電商的Additel總裁趙明堅和醫療器械電商的倪振民表示，特朗普從參選以來，一直在急於表示要兌現他要把製造業重新帶回美國的承諾。在呼之欲出的“特朗普主義”高呼要讓製造業回歸美國的時候，阿里巴巴是否能沿襲既有模式為美國小企業進入中國市場找到比現有更好的方向和方式？

中美之間的跨境電子商務貿易，最大的機會並不是馬雲所列舉的服裝、農產品、酒類和水果，這些日常消費類產品，在國際貿易中，不同的市場之間具有很強的可替代性。美國的這些產品進入中國並無特別明顯的優勢。但馬雲也確實看到了其中最大的機會——美國的中小企業。

美華國際青年商會會長朱冰峰、高威森等指出，在美國的中小企業中，尤其以技術密集型的中小型製造業企業最為突出。在全球經歷了經濟危機和金融泡沫之後，一些大而強的經濟體又都回到了通過重振製造業來振興和恢復經濟的道路上。

建立美中製造業交流與合作的電商平臺，可以協助將美國先進的製造業設備和技術引入中國，幫助中國製造業提陞生產水平與工藝，加快中國製造業轉型陞級的步伐。讓更多的中國製造業企業參與到更高層級的國際競爭中，這也利于他們下一步更加深入地拓展美國高端市場。

大數據公司負責人魏廣平、《洛杉磯郵報》獨立董事任向東表示，目前美國工商界不少優秀的企業家已經先行一步，建立了專業垂直電商平臺，發展美國中小型製造業企業上線，加入到電商平臺面向中國市場的銷售網絡，開始淘金巨大的中國市場。

中國的製造業要實現轉型陞級，需要大量美國產出的高端機械設備和工業產品，發展和建立在製造業領域的電商平臺，美中兩國都能從對方的市場中獲得極大的利益，並增加實質就業機會。

目前，產業界認爲走在最前端的幫助美國小企業拓展中國市場的電子商務平臺是拓拉思([www.toolots.com](http://www.toolots.com))。拓拉思是工業機電產品領域的垂直跨境電商平臺，也是目前中美之間唯一的機電產品垂直跨境電商平臺。該平臺已經正式形成了美中兩國中小型製造業企業進行雙向跨境電子商務貿易的格局。

與會華裔工商界人士一致認爲，專業垂直電商平臺將會加強美中雙方的貿易緊密度，對美中製造業有巨大的拉動效應，意味着更多的工業產品互相銷往對方的市場，直接促進生產的加速和擴張。從而對美國就業市場有正面的影響。

(AACYF 洛杉磯訊)



New York\* Houston\* Chicago\* Austin\* Los Angeles\* Silicon Valley\* Seattle\* Madison

**張哲瑞聯合律師事務所** ZHANG & ASSOCIATES, P.C.  
U.S. IMMIGRATION ATTORNEYS & COUNSELORS

地址:9999 Bellaire Blvd., Suite 920, Houston, TX 77036 網址:[www.hooyou.com](http://www.hooyou.com)  
電郵:[info@hooyou.com](mailto:info@hooyou.com), 電話:1-800-920-0880, 傳真:713-771-8368

精辦 ♦ 國家利益豁免和特殊人才綠卡 ♦ PERM 及職業移民 ♦ H.L.及其他非移民簽證

## 第一屆北美國際青年志願者慈善年會舉行



美國南加州服務華人社區和留學生群體的公益組織北美職通車(NACEA)舉辦的第一屆北美國際青年志願者慈善年會，1月21日晚在洛杉磯哈爾市社區服務中心盛大舉行，近260名社區公益組織代表和來自各大知名學府的留學生優秀義工代表們參加了當天的年會。

首屆北美國際青年社區公益事業發展論壇在年會中同時舉行，同時啓動用于資助在留學生遇害家庭的“國際學生家庭關愛基金”。

北美職通車(NACEA)董事會主席劉方在發言中介紹，華裔青年和留學志願者在2016年度參加了服務社區各類型活動近百場，志願者在服務和奉獻的同時，獲得了社區的廣泛認可，也帶動和激勵了更多的留學生加入到志願者的隊伍中。

美國華裔參政先驅、百人會創會成員、首位華裔女市長陳李婉若在致辭中表示，作為早年來美國的留學生，她深切體會到當時舉目無親的無助感和孤獨感，對於目前在華裔社區涌現出的義工和公益組織，在幫助留學生群體所做各類型服務表示高度贊賞。她鼓勵青年積極投入到公益事業行列，並表示願意隨時為華裔社區的公益組織提供協助。

在南加州地區留學生圈內知名的升學和職業規劃指導Ruth Wu老師在論壇中，受委託公佈了在全美51所大學舉辦的首屆留美中國學生職業規劃現狀調查報告結果，真實全面的瞭解在美國的中國留學生以及當地華人學生在美國就業和發展過程中的困難和需求。

年會中對2016年參與美國以及國際

社區公共服務的優秀志願者頒發了“國際優秀青年公益獎學金”。

中國著名青年笛、簫演奏家劉倩邀請為來賓演奏了精彩的中國民樂樂曲。精湛技藝令全場觀眾矚目。

為了照顧參與論壇的聾啞殘疾人朋友，現場邀請了兩位手語全場同聲翻譯。展現了公益活動的特色和主辦單位的用心。

長期支持和參與青年公益活動的劉祥、任向東、張曉哲、何宇滔、王芳、劉榮文、徐和生、孟雯佳、詹瑞娥、華裔社區知名律師龐飛、趙韻、蔡岳紋，以及唐湜豐、何山、鄧楊、楊宏娜、張婉姿、肖凱倫、湯祖琛、黃菊、劉逸洋等留學生優秀義工代表出席了當天的活動。

在南加州較為活躍的公益機構，益社區、ISO國際學生會、聖瑪力諾獅子會、藝術愛慈善、慕義基金會、海外華人土木工程協會、交通大學南加州校友會、全美中華青年聯合會、馬拉野生動物保護基金(肯尼亞)、棲息地守望者基金會等機構參與了首屆慈善年會與公益論壇的協辦。本次年會是美國華人社區公益領域的一次志願者義工們相聚的盛會。(AACYF 洛杉磯訊)

## 火爆！中國春節將成全球黃金周

“今年春節，我們全家打算去泰國過年，一方面可以避寒，一方面也體驗一下不一樣的氣氛。”家住北京的楊女士告訴記者，已經有越來越多的朋友不拘泥于過春節必須回家的慣例。

來自國家旅遊局日前發佈的統計數據顯示，今年春節長假期間旅遊市場將接待3.43億人次，同比增長13.6%，將成為史上旅遊最熱的春節。出境游方面，綜合線上旅遊企業的分析預測，2017年春節出境旅遊人次將超過600萬，中國春節將成為全球黃金周。

### 空前 史上最熱旅遊春節

據國家旅遊局數據中心對全國60個樣本城市開展的《中國大陸居民出遊意願調查》顯示，一季度我國居民出遊意願為82%，接近半數的居民選擇春節期間出遊。從遊客流向看，“南下避寒”和“北上賞雪”是國內遊客主要流向。

國家旅遊局數據顯示，出境游方面，2017年春節出境旅遊人次將超過600萬，中國春節將成全球黃金周。從旅遊預訂情況看，遠程出境游向美國、英國、西班牙、德國、瑞士、匈牙利、捷克等國家和地區出遊的趨勢比較明顯，中近程出境游向澳大利亞、新西蘭、泰國、越南、印度尼西亞、菲律賓等國家和地區出遊的趨勢比較明顯。港澳地區仍是周邊出境游主要地區。

“隨着大眾旅遊時代的到來，旅遊休閒度假已進入消費者剛性需求範疇，年味在變淡，過年旅遊在變濃。”國家旅遊局2017年春節假日旅遊指南指出，郵輪游、冰雪游、親子家庭游、主題游市場熱度不減。調查顯示，普吉島、巴厘島、濟州島、沖繩、長灘島、馬爾代夫、沙巴、芽莊、塞班島、斯里蘭卡是遊客度假的熱門海島。帶小朋友去樂園親子游也是出遊的一大動力，上海迪士尼樂園、廣州長隆旅遊度假區、廈門漁人碼頭等很受歡迎。年輕人熱衷的滑雪溜冰、看北極光和冰雕的冰雪路線仍受追捧。郵輪游已成為國民出遊新方式，今年春節郵輪出遊人次增長1.7倍。

關於旅遊交通方式的選擇，國家旅遊局統計數據顯示，選擇乘坐飛機出遊的佔比最高，為36.4%，其次是長途客車，佔比22.50%，自駕車佔比21.40%，火車佔比18.50%。在出遊同伴的選擇上，近六成選擇家人陪伴出遊，近三成選擇與好友結伴出遊。

有關方面發佈的《2017年春節出行大數據預測報告》也顯示，春節前後，全國出行人數將呈現約218%的增幅，回家出行高峰將出現在臘月二十七(1月24日)

前後的4天，返程高峰將出現在正月初七(2月3日)前後4天。

有關方面表示，作為外來人口最多的一線城市，北京、上海、廣州、深圳將在除夕當天開始上演“空城計”，春節期間平均車速將是日常的1.23倍。

### 暴漲 出境游成本同比增62%

中國旅遊研究院副研究員楊彥峰表示，今年春節旅遊特點主要有國內周邊游、家庭出遊、海外過大年等，市民開始利用春節放鬆，而不是走親戚、應酬，突顯出旅遊消費市場的一些新變化。

2017年春節出境游市場火爆。究其原因，業內人士分析稱，一方面，簽證利好出境游市場。衆多國家對我國公民實行免簽、落地簽等便利的簽證政策；另一方面，從2008年開始，黃金周長假從三個變成了兩個，促使越來越多的人選擇春節時期出境旅遊。

相關負責人告訴記者，“過年回家”這一傳統形式正在被重新定義。隨着人們消費水平的提升和消費觀念的改變，“異地過年”、“出國過年”成為越來越多人的選擇，春節出遊的成本也隨之大幅上漲。

據《2017春節出遊趨勢報告》顯示，2017年春節期間，境內外旅遊產品的價格均較去年有所上漲。其中，境內旅遊產品的均價為3339元，同比2016年增長30%，境外旅遊產品的均價則攀升至5927元，同比2016年增長62%。

《2017年春節黃金周出境旅遊價格指數報告》顯示，2017年春節黃金周出境旅遊價格綜合指數OPI(OPI)是反映中國公民赴全球各目的地旅遊產品及其價格變化的指標體系為145.1，高於2016年的暑期旺季和“十一”黃金周的價格指數，與2016年春節黃金周相比上漲了7.8%。其中泰國、澳洲以及多數海島漲幅最大。

從目的地來看，近來多個城市開通赴澳洲直航航班，運力增加帶來的大批客流，是價格上漲的主要因素；而泰國自2016年9月份以來整頓“零負團費”，價格隨之漲幅明顯，在春節期間達到峰值。2017年春節黃金周，近程亞洲游產品價格指數為160.5，與2016年12月份相比上漲51.1%。從增長率來看，團隊游產品中，泰國游產品價格指數漲幅最大，比12月份上漲61.5%，與去年春節黃金周相比上漲17.1%。

### 提陞 旅遊邁入品質階段

在剛剛過去的2016年，中國繼續蟬聯全球出境旅遊人次和消費額的雙料世界冠軍。事實上，中國已連續4年成爲世界第一大出境旅遊消費國。2016年上半年

年，5900多萬中國遊客出境旅遊，未來5年，中國出境遊客將超過6億人次。“不過，在出遊過程中，相對於以前只是上車睡覺，下車拍照，進店‘買買買’，如今的出境遊客更願意把錢花在吃喝玩樂住上，更好地體驗當地人的生活。旅遊邁入品質階段。”業內人士指出。旅遊休閒度假已進入消費者“剛性需求”範疇，現在出國旅遊已經不再只是“買買買”了。針對旅遊市場發生的這些變化，旅遊公司相應地推出很多新產品，比如醫療旅遊、游學旅遊等。

不少專家表示，隨着全域旅游、“旅遊+”政策的深入貫徹以及文創、旅遊IP帶動的新業態、新要素的發展，旅遊產品將進一步豐富，進而拉動相關衍生產品的消費。比如，郵輪產品就成爲今年春節旅遊的新亮點。

據數據顯示，今年春節郵輪出遊人次增長1.7倍，並且多家國際郵輪公司首次進入中國市場，推出其高端郵輪航次。郵輪公司紛紛開拓中國市場，將給國內消費者帶來更多選擇。

事實上，品質旅遊產品日益多元化、高端化，而在傳統酒店住宿、機票預定方面，品質游的特點也很明顯。以酒店預定爲例，數據顯示，中國遊客預訂排名靠前的國際酒店品牌包括豪生、希爾頓、喜來登、溫德姆、香格里拉等。對酒店住宿的高追求，表明中國家庭遊客已經開始從價格導向階段邁入品質導向階段。

在機票預定方面，根據數據統計，今年春運期間預訂頭等艙、商務艙的總量比去年同期增加了131%，其中，乘機人爲60周歲以上老年人的兩艙預訂量，比去年增長了49.9%。兩艙機票預訂量的上升，一方面是因爲春運機票“一票難求”；一方面是因爲經濟收入的增長，人們對出行品質的要求也在增高。

相關人士分析，老年人兩艙預訂量的增長，說明老年人這個群體有望成爲整個行業的服務增長點。頭等艙、商務艙旅客可以免費進入貴賓休息室候機，還可使用快速安檢通道，減少排隊時間，受到老人的喜愛。

隨着消費能力的提高，越來越多的遊客開始追求品質團、定制游等高品質旅遊產品。中國旅遊研究院院長戴斌說，相比單純的購物觀光，中國遊客更願意把錢花在體驗性消費，如文化娛樂、主題住宿、旅遊商品、目的地生活體驗方面的項目上，更好地體驗當地人的生活。

## 移民·綠卡·簽證

- ◆ 22位資深美國執照律師
- ◆ 19年資歷數千成功案例
- ◆ 紐約 / 休士頓 / 芝加哥 / 奧斯汀 / 洛杉磯 / 硅谷 / 西雅圖 / 麥迪遜 八地辦公
- ◆ Oracle 客戶管理系統
- ◆ 客戶遍布全美

## 綠卡申請

**免費評估**

如果您正在考慮申請綠卡，請將簡歷發到 [info@hooyou.com](mailto:info@hooyou.com) 我們將爲您提供免費評估