

“丙申猴”紅遍全球 華僑華人樂見春節國際化



2月6日，中國丙申猴年“春節”即將來臨之際，由中國駐比利時使館與布魯塞爾市政府聯合主辦，駐比中資企業、留學生和旅比僑團多家單位參與協辦的2016年“歡樂春節”盛裝巡遊在布魯塞爾大廣場隆重舉行。中新社記者 沈晨攝

中新社北京2月14日電 (記者 郝爽)在紐約哈德遜河上，璀璨煙花映紅了曼哈頓的夜空；遙相呼應的帝國大廈演繹着“大聖歸來”燈光秀；阿聯酋迪拜地標建築帆船酒店披上“紅衣”，秀出中文書法“猴”和“猴年吉祥”字樣；日本東京淺草寺前，仲見步行街懸掛起金猴圖案……丙申猴年春節將喜慶祥和帶給世界各地的人們。

在NBA球場上，“歡樂春節”慶祝活動首次整體進入賽場，雙方隊員穿中文球衣，中場表演舞獅舞龍，賽場四處可見中文字幕“歡樂春節”和“猴年賀歲”；在迪士尼樂園里，充滿春節元素的中國文化表演精彩紛呈；各時尚品牌用“猴”元素和春節元素吸引消費；各國主流媒體開專版普及中國春節知識……丙申猴年春節講述了更加細膩的中國文化。

如今，春節已成為十餘個國家的法定節假日，紐約市歷史上第一次將中國春節列為假日，國際職員在積極推動“春節”被列為聯合國官方假日；全球多位元首及政要發表新春致辭，肯定華僑華人在過去一年中在居住國所作的貢獻，向全球華僑華人和中國人民送上美好的祝福……丙申猴年春節，全球華僑華人以為更自信的姿態，盡情地慶祝自己民族的節日。

“中國春節文化正昂首闊步走向世界。”

洛杉磯(羅省)中華總商會會長莊佩源在接受中新社記者連線採訪時，回憶起30年來美國春節的變化。“近年來，隨着中國綜合國力提陞及海外華僑華人羣體的變化，新僑對美國主流社會影響很大。慶祝中國新年的活動也從小區域逐步擴散到整個社會。”

今年春節期間，美國許多唐人街舉行了盛大春節遊行活動。莊佩源說，“美國主流社會很重視我們的春節大遊行，他們喜歡舞龍舞獅和其他富有中國春節元素的傳統文化。通過這些慶祝春節的活動，美國主流社會看到了中國的改變與發展，更加關心關注在美華僑華人。”

不僅如此，莊佩源告訴記者，春節期間，美國民眾也到商場購買有“年味兒”的春節飾品，將自己的家裝飾得紅紅火火。“在一些廟宇中，我們可以看到不同種族的人們拜神。他們很喜歡春節文化和寓意。”

對莊佩源來說，春節文化走向世界不僅僅有利於華僑華人在海外品嚐“年味兒”，更是讓各族裔瞭解中國和中國文化的機會。“全世界都被中國春節喜慶的氣氛感染了，各族裔人民都感受到了中國傳統節日帶來的歡樂，中國春節為世界和平與大愛創造了機會。”

智利中國和平統一促進會副會長關金濤參與組織了當地社團在中國農曆大年初一的舞龍舞獅活動。他透露，舞龍舞獅隊沿着大街小巷看望華人商會，給華人拜年，當地民眾更是欣喜。

他說，“如今，在遙遠的智利，大家也都知道中國春節，瞭解基本的中國春節民俗。春節文化正從中國走到‘天涯海角’。”

法國國際烹飪協會常務副主席陳建斌介紹了中國黃金時代巴黎新春藝術節的情況。他說，伴隨着熱烈的鼓聲和雄獅隊伍，藝術節在聖殿展覽館舉行了嘉年華、美食、展覽和晚會等活動，展示了包括少林功夫、古琴表演、京劇表演在內的中國傳統文化。

“法國人對中國春節很感興趣。”陳建斌坦言，浪漫的法國人從中國春節中品味了傳統“年味兒”，嗅到了時尚氣息。中國春節越來越國際化。(完)

2016“文化中國·四海同春”紐約新春晚會精彩上演

當地時間11日晚，2016“文化中國·四海同春”紐約新春晚會在紐約市立大學 Tribeca 演藝中心精彩上演。可容納上千人的演出大廳座無虛席。

本場晚會以嵩山少林寺武僧團等表演的《盛世歡歌》熱烈開場。隨後，演奏家郝曉東表演了噴吶獨奏《百鳥朝鳳》、《打棗》。歌唱家劉燕燕演唱了《蘆花》、《青藏高原》，展現了中國民歌原汁原味的魅力。女高音歌唱家么紅演唱了《我的深情為你守候》、《今夜無人入睡》等經典曲目。

晚會特邀實力派與偶像派演員強強聯手，代表歌壇新“聲”代的“中國好聲音”歌手也加盟演出。嵩山少林寺武僧團還表演了武術象形拳、硬氣功、禪功、十八般兵器，以真功夫贏得了觀眾熱烈的掌聲。

中國駐紐約總領事章啓月出席晚會並致辭表示，今年紐約過年的氣氛熱烈，年味濃。農曆春節今年首次成為紐約公立學校的法定假日。帝國大廈舉行了為中國春節亮燈儀式，六小童帶領“群猴”在時報廣場表演了“百猴鬧春”快閃活動；總領館舉行了哈德遜河焰火表演招待會，紐約愛樂樂團在林肯中心舉行中國新年音樂會，為農曆春節增添更多的喜慶和歡樂。春節成為美國乃至全世界的節日，華人對社會的巨大貢獻越來越多地得到認可，這也反映出中美友好關係的重要性。通過大家的共同努力，中美雙方的交流與合作將更加地廣泛深入。

藝術團團長、中國國務院僑辦政策法規司司長董傳杰在演出前致辭表示，值此新春佳節之際，由中國國務院僑辦和中國海外交流協會組派的“文化中國·四海同春”藝術團再次來到紐約，與美東地區的廣大僑胞和各界友人一起歡慶中國年，共度美好時刻。

美東華人社團聯合總會共同主席梁冠軍說，“文化中國·四海同春”高水準的代表團再次來到紐約為僑胞演出，帶來了祖籍國和家鄉的關懷和慰問，精彩的演出豐富了僑胞的生活，增添了過年的氣氛，也凝聚了海外華人與祖籍國之間的感情。

據介紹，紐約多個僑社和機構還參與了該演出的公益籌款活動，全部籌款將捐贈給美國中華艾滋病基金會和美國家庭領養中國兒童大紐約分會，用於救助艾滋病人和幫助領養中國兒童的美國家庭。

當晚，住在紐約威徹斯特縣的王建龍與太太帶着12歲的女兒、9歲的兒子乘火車來紐約觀看“文化中國·四海同春”演出。他說，自己來美國已經21年，知道來自中國的文藝團體將來紐約演出特別興奮，自己的小孩特別喜歡嵩山少林寺的表演，喜歡雜技表演，喜歡中國好聲音的歌手，在春節期間能現場看到來自家鄉的表演感覺特別親切。

此次“四海同春”北美團在美國紐約演出結束後，還將先後趕赴休斯敦、舊金山、洛杉磯、加拿大溫哥華、多倫多等地進行演出。

“文化中國·四海同春”活動于2009年春節期間正式啓動，7年累計劃向海外109個國家和港澳地區派出52個文藝團組，觀眾超過412萬人次，被僑胞譽為“海外春晚”。2016年，“四海同春”10個藝術團組將分赴22個國家及港澳地區42個城市訪演。

跨年之際，一部《半月傳》風靡中國，早在開播前，曾播出過其姊妹篇《甄媛傳》的外國頻道，都已買下該劇版權。不只《半月傳》，近期多部中國影視劇在海外熱播，成為中華文化海外流行的一個縮影。

如今，外國人舉手投足間透露“中國風格”，已不足為奇。隨着華人在海外影響力日增，中華文化正逐漸在衣、食、住、行等日常生活中，形成一股勢不可擋的“華流”席捲全球。正面推動華人傳播“衣食文化”成創新力量

衣之海外時尚界也愛“中國定制”

2016春夏巴黎高定時裝周設計師名單出爐，華人設計師殷亦晴第九次位列其中。此前她為戛納電影節主持人奧黛麗·塔圖設計的禮服驚艷全場。殷亦晴以東方審美結合歐式文化內涵，引領當代時尚設計界刮起“中國風”。

隨着華人設計師頻繁現身世界時尚舞臺，中國元素越來越多地體現在時裝上。加拿大“90後”華裔設計師楊女士以作品魚尾晚禮服，在瑞爾森大學服裝設計畢業秀驚艷亮相；“上久楷”宋錦面料、中國宮廷服飾紋樣、唐卡藝術，也曾與國際化時尚表達融合，壓軸米蘭男裝周。

富有中國文化色彩的服飾在國際時裝界被廣泛認可，融合與創新至關重要。魚尾晚禮服設計師提出“西方輪廓，東方元素”的設計理念，禮服上身突出旗袍領子、盤扣等中裝元素，下身採用西方流行的修身魚尾廓形，並將牡丹、刺繡融入其中，表達一種中西融合“設計全球化”的概念。在米蘭展示的服飾面料採用宋錦，設計借鑒漢服元素，還融入中國古代宮廷服飾花紋，打破單一形式融合多種中國元素，傳承基礎上又做出創新。

除搶佔各大時裝秀，華人設計師也將中式服裝設計的發展方向投放到龐大的國際市場。美籍華人設計師陳野槐在巴黎高級訂制旗艦店 LES SUITES 舉辦沙龍秀，作為“中國定制”設計師首次以商業訴求為目標進軍巴黎市場。陳野槐表示，東西方之美的國際化時裝為國內外所有女性服務，在追求創意上保持作品美感，避免走入“怪而不美”的誤區。

中國文化日趨成為時尚界“新寵”，華人設計師功不可沒。他們對中國元素與現代時裝融合創新的運用自如，多源于對中華傳統文化的瞭解。陳野槐從小研習中國書法，且受中國畫“留白”意境影響；參加《聯合國“70+”華人當代藝術·創意成就展》的余可燕，在潮精緻針法基礎上，融合西方設計理念的創新，則得益於自幼受其中國刺繡大師母親的熏陶。

食之外國人爭相學做“中國風味”

正如加拿大一名中餐館老闆所說：中國菜是最早、最成功傳播中國文化的功臣，很多外國人感受中國文化都是從吃中餐開始的。隨着中國與各國交往日益密切，中餐作為一張名片被越來越多外國人所熟知。

中式小吃日趨全面進軍海外市場，華人墨西哥地鐵站里賣春捲、炒飯大受歡迎；美國曼哈頓中城的西安小吃前每天中午都排着長隊；上海小籠包在紐約成為中餐館必備小吃，“國民早餐”煎餅果子的小店也入駐加拿大多倫多唐人街……

中餐館火爆的同時，世界各地另一股力量悄然興起：越來越多的外國人掀起學做“中國風味”熱潮。芝加哥一項原本針對中國移民的中餐廚師培訓項目，現今卻吸引了眾多其他國家的移民。以色列旅遊部曾邀請4位中國廚師，為以色列旅館和飯店廚師及學徒免費講授中餐烹飪課程。

僅學習不過癮，有些外國人甚至自己開起中餐店。土生土長的紐約人金伯亮在紐約開起煎餅攤，並不斷改良煎餅配方，他希望更多當地人可以愛上這份北京的味道。加沙廚師葉赫提法在互聯網上一邊尋找菜譜和製作方法，一邊實驗創新，最終“研製”成功7道中餐菜品，他在自己的餐廳推行這些“特色中餐”，立即受到歡迎。

外國人對中式美食的興趣日益濃厚，與華人在海外開設中餐館密不可分。據統計，海外188個國家和地區開有中餐館，總數量達20萬家。現在華人傳播中餐文化，並不止步於單純展示。紐約華埠老字號富瑞粵菜館再敢翻新，主廚梁繼堅自創新菜，將西方食材融入粵菜，如運用意大利黑醋烹飪甜酸肉，用喜馬拉雅山紅鹽代替蔥薑與

龍蝦結合，吸引各國遊客，也給粵菜賦予新定義。自1945年澳洲華裔廚師威廉發明中式點心 Dim Sim，不少澳大利亞人帶自家鍋蓋到中餐外賣店購買點心。與此同時，華人餐館為適應當地人口味，專門推出被“澳化”的中餐。海外華人在中西餐飲融合與中餐創新上的努力，助推國際餐飲業掀起“華流”。

側面影響 華人牽制“住行市場”成購買力量 住之“風水輪流轉”到海外房地產

近期海外房地產界流傳一件頗為有趣的事，澳大利亞某房地產商負責出售的悉尼一處地產，因考慮到華人的數字避諱更換了門牌號，由原先的“4”改成“2B”。無獨有偶，新西蘭房地產商也做出過同樣舉措。在中文語境下看，海外房地產商如此舉動着實鬧了不小的笑話。但這樣的現象卻反映一個現實，曾經只在中國受關注的風水文化已逐漸流傳海外，成為影響海外住房市場的重要因素。

世界多地住房在建設之初，就開始考慮風水因素。美國邁阿密麗思卡爾頓公寓在建期間，特請風水大師為樓盤指導風水佈局，“大師”精心選擇園林植物，確保樓房面朝向正確方向，所有房子“藏風聚氣”，並符合陰陽五行理論。在售賣過程中，更少不了在風水文化上下功夫。美國賣樓中介不僅知道中國人不喜歡一條死衚衕最里面的房子、前門與後門正對着的房子、樓梯對着大門的房子，還知道床腳正對着門的臥室中國人不會買。澳洲建築設計師在房屋設計中添加風水元素吸引亞洲買家，公寓的廣告和告示牌也配有中文字幕。這些無不體現海外房地產商對華人買家的重視。

美國媒體稱，2015年中國家庭首次成為在美置業的最大海外羣體，抬升了美國大城市房價，並幫助支撐中西部地方經濟。澳大利亞媒體說，悉尼房價在過去3年飆升44%，主要推手就是中國買家，他們幾乎“掃蕩”悉尼1/4的新房。華人承擔很大一部分海外住房的購買力量，從側面推動中華文化受海外地產商重視，也在情理之中。

這樣通過華人經濟推動傳播至海外的中國文化，因缺少華人主動引導，往往會鬧出“4”改“2B”的笑話。不過在很多西方國家，風水學正逐漸演變成新興學科。美國17所大學開設易經風水學等專業課程，至少有12所“風水”專業學校，提供長達一年的課程，美國的建築設計院或室內設計學院，都提供資金給風水學校。德國出現專業研究和推廣風水學的機構，各類風水協會已達上百個，書店充斥着有關風水的專門書籍。

行之游走世界要懂“中國話”

看過海外住房的尷尬事，早前的海外出行方面也出現過令人哭笑不得的現象。曾經紐約地鐵站里中文告示的豎翻翻譯常讓華人乘客不知所云。他們抱怨海報通知上語句不通順，詞語順序像英語，讓人懷疑是用計算機自動翻譯系統匆忙所為。一位華人乘客直接表示：“這么胡亂翻譯還不如就貼英文的，免得讓人誤會。”雖是好心辦壞事，但海外交通設施方面對華人的重視，反映出中國文化已影響到海外出行。

最顯著的表現是中文進駐國外各類交通設施。美國舊金山國際機場啓動簡體中文服務網

站。日本長崎相關交通公司提供能24小時對應中文的出租車服務。增設中文硬件設施同時，培養中文人才也是海外出行行業一直在做的事。悉尼機場除增設中文標識牌、中文網頁等硬件設施外，還提供中文電話服務，在機場安排會說普通話的代表。西班牙巴塞羅那的出租車司機為更好服務中國人，特意去學習中文和關於中國的禮儀。

與住房業相似，海外出行業也將華人視為重要的消費羣體。澳洲統計局數據顯示，2015年100.12萬名中國遊客赴澳度假，創下新紀錄。截至9月的一年內，入境游的中國遊客支出超過新西蘭遊客。截至11月的一年內，中國遊客消費達77.2億澳元，超過新西蘭遊客的25.5億澳元。

同樣經濟帶動的出行業中文熱潮，也需引導。巴塞羅那出租車司機所屬公司為他們提供兩小時左右的課程學習，內容包括中國文化、中國遊客的興趣愛好、價值觀以及生活習慣等。參加者通過學習關於中文的概念，加深對中文知識的吸收，避免接待華人顧客時再產生不必要的麻煩和誤會。(完)

「華流」席捲海外勁吹中國風



New York* Houston* Chicago* Austin* Los Angeles* Silicon Valley* Seattle* Madison

張哲瑞聯合律師事務所 ZHANG & ASSOCIATES, P.C.
U.S. IMMIGRATION ATTORNEYS & COUNSELORS

地址: 9999 Bellaire Blvd., Suite 920, Houston, TX 77036 網址: www.hooyou.com
電郵: info@hooyou.com 電話: 1-800-920-0880 傳真: 713-771-8368

精辦 ♦ 國家利益豁免和特殊人才綠卡 ♦ PERM 及職業移民 ♦ H、L 及其他非移民簽證

移民·綠卡·簽證

- ♦ 22位資深美國執照律師
- ♦ 19年資歷數千成功案例
- ♦ 紐約 / 休士頓 / 芝加哥 / 奧斯汀 / 洛杉磯 / 硅谷 / 西雅圖 / 麥迪遜 八地辦公
- ♦ Oracle 客戶管理系統
- ♦ 客戶遍布全美

綠卡申請

免費評估

如果您正在考慮申請綠卡，請將簡歷發到 info@hooyou.com 我們將為您提供免費評估