

# 中國出版集團紐約商務傳媒合作高端推介中國圖書

6月13日,中國出版集團美國出版公司出版總監魏令查訪問紐約商務傳媒集團,與紐約商務傳媒集團董事長冰凌、總裁姜衛國深入交流,雙方就聯合出版、高端推介、確立品牌等諸多方面達成合作意向,以共同講好中國故事,發揮中國圖書在“一帶一路”中的文化作用。

中國出版集團是2002年成立的國家級出版機構,是中國最具影響力的大眾出版和專業出版集團,連續六年入選“中國文化企業30強”,在中國文化企業中名列前茅,連續兩年入選“全球出版業50強排行榜”。中國出版集團擁有各級子公司、控股公司等法人企業96家,各級各類出版機構40家,囊括了中國最悠久最著名的出版機構。每年出版圖書和音像、電子、網絡等出版物一萬餘種,出版期刊報紙50餘種,出版物在全國零售市場佔有率為7%左右,持續位居全國第一。每年從事書刊版權貿易一千多種,擁有中國最大的出版物進出口企業,每年進出口各類出版物20多萬種,書報刊進口和出口分別佔據全國市場份額的62%和30%;擁有最龐大的作者資源和讀者群體,擁有最豐厚的出版和文

化積累,在中國具有最強大的文化影響力。

中國出版集團美國出版公司出版總監魏令查在交談中介紹說,中國出版集團以人為本,文以載道,商以傳道,創新弘道;實施“三六構想”,成為具有一流的綜合競爭力、文化影響力和國際傳播力的國際著名出版集團;今後十年發展的目標是:通過實施內容創新、品牌經營、集團化、數字化、國際化、人才強企“六大戰略”,努力建成“國際著名出版集團”,為此,我們願意與海外出版機構攜手合作。我們注意到紐約商務傳媒集團多年來出版了許多優秀的圖書,在美國和海外傳播中華



冰凌董事長和魏令查總監

文化做了大量有益的工作,這次專程前來拜訪,旨在建立聯繫尋求合作。

紐約商務傳媒集團董事長冰凌表示,中國出版事業空前發展並取得了輝煌的成就,與國外出版界的交流不斷擴大,正在全力走向海外主流文化市場。這次中國出版業在美國書展上展示了各項成就。這是中美建交以來中國出版業在美舉辦的規模最大的出版交流活動,它進一步深化中美兩國出版界交流合作,相互借鑒,進而促進兩國民眾彼此之間的瞭解和友誼。而中國出版集團是中國現代化、大型化、國際化的出版傳媒集團,它的綜合競爭力、

文化影響力、國際傳播力,不僅在中國出版界起到行業示範作用和文化引領作用,同時奠定了在國際出版界堅實的地位。在這次參展會上中國出版集團的實力更得到有力的證明。

冰凌說,紐約商務傳媒集團作為一個跨國、跨界、跨媒體的文化交流、現代出版、高端推介的專業機構和國際平台,以獨特的創新模式和現代出版的理念,出版各種書籍畫冊和音像產品,並且高端策劃、大力推介、有效運作各種文化項目,推介中國文化、文學、藝術、科技等各界成功人士,確立國際高端文化品牌,弘揚高尚的中華民族文化,促進中美兩國在文化領域的深度交流。我們願意與中國出版集團展開深度的合作,共同來講好中國故事,發揮中國圖書在一帶一路中的文化作用。

經過雙方深入交談,中國出版集團美國出版公司與紐約商務傳媒集團達成了在聯合出版、高端推介、打造中國出版國際文化品牌等方面展開深度合作的意向。

(姜衛國、陸穎)



## 吳建峰畫展及畫冊首發在耶魯絲路美術館舉行

耶魯學者贊嘆:為什麼牡丹這麼美,因為她代表中國

中國著名國畫家吳建峰《國花牡丹》精品國畫展和《當代中國畫家吳建峰國畫精品選》美國首發式於6月20日至22日在美國紐約黑文耶魯絲路美術館隆重舉行。本次活動由紐約商務出版社主辦,來自紐約黑文市各界人士和當地華人華僑、留學生代表等100多人參加了開幕典禮。適逢一年一度的紐約國際藝術節開幕,幾天來,吳建峰五十多幅各色牡丹國畫精品讓耶魯師生和美國觀眾贊嘆不已。一位耶魯學者贊道,為什麼牡丹這麼美,因為她代表中國。

紐約黑文市市長代表、文化部長 Andrew Wolf 在開幕式上致詞,他說,我十分欣賞中國畫家吳建峰先生的國畫作品,他的牡丹花充滿了東方傳統的美感,顯得特別的艷麗,非常吸引人。今天又是紐約國際藝術節開幕的第一天,同樣在耶魯藝術區的絲路美術館,我們高興地欣賞到遠道而來的中國畫家的藝術展,它為美國觀眾帶來更多瞭解中國藝術的機會,也讓紐約國際藝術節增添了更多的中國元素。他說,明年紐約黑文市將與中國一個城市建立兄弟城市關係,我們也會在文化上加強與中國的交流,而今天的吳建峰先生的畫展,讓我對紐約文明

年的中國文化交流活動充滿了期待。因此,我要特別感謝吳建峰先生。

耶魯大學中國學生學者聯合會主席哲民先生表示,我特別高興祖國的畫家能夠在耶魯大學舉辦高端作品展,向耶魯師生介紹中國當代藝術,這有利於促進東西方藝術的交流和互動,身為海外學子我感到特別的自豪。

耶魯學生學者國際交流中心項目主管瑪利亞·古特雷斯贊嘆,中國畫家吳建峰先生的畫展非常成功,我非常高興能在紐約黑文看到這麼好的藝術作品。耶魯大學亞洲聯合會項目主管 Toni 表示,希望有更多的中國畫家來耶魯辦畫展,向耶魯的學生展現中國藝術的美。

耶魯大學藝術碩士伊森·羅德里格斯是絲路美術館資深策展人。他說,我全程參與中國畫家吳建峰先生的畫展,從前期的宣傳到後期的整合,我以西方人的視角“審美”,以東方人的情懷解讀,我感到這次吳建峰先生畫展,在



當代中國畫家吳建峰國畫精品選  
SELECTED TRADITIONAL PAINTINGS BY  
CONTEMPORARY CHINESE ARTIST JIANFENG WU

東方藝術與西方藝術之間搭起了一座溝通對話的橋樑。

著名旅德畫家林群在會上介紹了吳建峰的國畫藝術成就。吳建峰畢業於福建師範大學美術系,現執教於福州外國語學校。擅長中國畫寫意花卉、山水,尤工牡丹。作品多次入選全國書畫大賽並獲獎;作品《富貴長春》獲全國牡丹專題大賽銀獎;作品《春江花月夜》獲文化部主辦“中法世界友好畫展”銅獎,大量作品發佈於各類專業雜誌,作品被美國、韓國、香港、台灣等國家和地區收藏。福建電視台《八閩之子》節目曾兩次專題報道,鳳凰衛

視《名人堂》也專訪過吳建峰。紐約商務出版社總編輯冰凌表示,我們在美國出版吳建峰畫冊,並與絲路美術館聯合舉辦吳建峰《國花牡丹》專題畫展,就是要向耶魯師生和美國觀眾展現中國畫家高層次的藝術精品,向世界推介中國畫家,提陞中國畫家的國際聲譽,以吳建峰先生的國花牡丹精品為

特殊的載體,向美國觀眾展現中國形象。在習近平主席即將訪問美國前夕舉辦這樣的活動,顯示出格外的意義。

紐約黑文市市長代表、文化部長 Andrew Wolf、吳建峰夫人游玫、絲路美術館館長馬麗文、紐約商務出版社總編輯冰凌、耶魯中國學生學者聯合會主席哲民、中國出版集團美國公司出版總監魏令查、東南網美國頻道主編王麗玲、福建展旭電子董事長吳懷、福建中瑞機構董事長林長清、福州甲乙丙丁文化傳播總裁林群共同為吳建峰畫展剪綵。

吳建峰,生於1971年,畢業於福建師範大學美術系,現執教於福州外國語學校。擅長中國畫寫意花卉、山水,尤工牡丹。作品多次入選全國書畫大賽並獲獎;作品《富貴長春》獲全國牡丹微稿大賽銀獎;作品《春江花月夜》獲文化部主辦“中法世界友好畫展”銅獎,大量作品發佈於各類專業雜誌,並有多幅作品被韓國、香港、台灣等國家和地區的收藏家所收藏。福建電視台《八閩之子》節目曾兩次專題報道。2014年鳳凰名人堂—閩籍畫家吳建峰專訪。現為中國書畫協會會員,中國少兒美術教育委員會理事。

(國際作家新聞社2015年6月22日)



## 充滿激情的冰凌



主編的話:從認識到認知冰凌有幾年頭了,每次見面與電話交流都能看到與感受到他的正能量,他做事認真負責,有好機會好事情總是先想到他人,我被他的真實真誠感染,我願意與他一起再上更高的台階,如同他的布朗大學畢業的兒子目前在中國頂級的證券公司工作的小姜對冰凌與我說的:爸爸,浦阿姨,我要讓你們旗下的公司合作上市。冰凌與我都比較保守,但我們願意接受年輕人的創意,我們願意放手讓年輕人來打理我們的企業。

目前紐約商務傳媒集團旗下有:紐約商務出版社、國際作家書局、紐約商務新聞社、國際作家新聞社、紐約商務影視中心、國際品牌策劃推介中心、《紐約藝術》雜誌、《文化中國》雜誌、中國古代文化國際研究院(與上海

交通大學合辦),國內單位:杭州冰凌文化策劃有限公司,聯盟單位:香港《華人》雜誌、美國網絡電視、2002年創立的美國《伊利華報》、2012年創立的美國環球華人服務公司,各機構願意一起在充滿激情的冰凌先生帶領下做跨國、跨界、跨媒體的文化交流,搭建出版發行和高端推介的國際平台,即以獨特的創新模式和現代出版的理念,出版各種書籍畫冊和音像產品,並且做高端策劃、大力推介,有效運作各種文化項目。

冰凌先生1992年來美國,2001年9月11日美國發生恐怖襲擊事件,紐約的世界貿易中心和位於華盛頓的美國國防部所在地五角大樓等重要建築均遭到飛機的撞擊,就是那天冰凌先生抵達中國杭州,從此他往來於中美之間,每年至少2次,積極策劃推介中國文化、文學、藝術、科技等大型學術與文化交流,為企業與個人確立國際高端文化品牌,弘揚高尚的中華民族文化,促進中美兩國在文化領域的深度交流做了很大的貢獻