



# 今夜誰也別睡

2008年總統競選期間,日漸陷入劣勢的希拉里想到了一個絕地反擊的高招,她登出了一個“凌晨三點”的廣告來。

常言道:一兩故事,勝過十噸道理。這個廣告避開了政策的辯論,而給出了一個實際的情景:凌晨三點鐘,你的孩子在安眠,這時候美國出事了(比如發生了恐怖襲擊),你希望這時候把電話打給久經考驗的希拉里,還是將電話打給未經考驗的奧巴馬?雖然希拉里後來失敗,但這是一個非常成功的廣告,其影響一直到現在還未結束,容我細細道來。

希拉里的這個廣告也不是憑空想出來的。“凌晨三點”的典故出自1978年鄉村民謠榜首的一首歌,叫《Talking in Your Sleep》,歌手克里斯托·蓋伊爾講述臥榻之側睡着的丈夫,他悄悄地閉上眼睛,開始夢囈,情話連綿,但不知說的是誰,反正是一個字沒提克里斯托。

做夢的人不會撒謊,那么他愛的究竟是誰?女人就喜歡這么自我折磨,於是克里斯托在凌晨三點醒着,無法入睡。歌中唱道:凌晨三點,看來又是一個不眠夜……

希拉里怎麼會想到這首歌,理由不用多說,我想克林頓的夢話她聽過不少。

無論怎樣,她這樣的廣告直指美國人心,直接對奧巴馬造成了威脅。可惜這個廣告打得太遲,其時已是強弩之末,廣告失去了應有的作用,未能幫助希拉里贏得勝利。

奧巴馬競選成功後,有一回想到國內國際大事如何處理,一夜未眠,果真是凌晨三點打電話給參謀——華裔盧沛寧。盧沛寧跳了起來:“怎么回事?是不是印度和巴基斯坦打起來了?”

奧巴馬說:“沒有。”  
“是不是谷歌、雅虎和微軟也要申請政府援助了?”

奧巴馬說:“沒有。”  
“那是不是有人發現飛碟,或者外星人入侵了?”

奧巴馬還說:“沒有。”  
盧沛寧說:“那我回去睡覺了啊。”

奧巴馬說:“我要跟你說的正是這個問題。你說假如像希拉里說的那樣,凌晨三點有人打電話給我,我怎麼辦?”

盧沛寧說:“反正現在你我都睡不着了,不如給你講個中國故事。”他給奧巴馬講了“請君入瓮”的故事。

聰明的奧巴馬知道了盧沛寧的用意,開始和希拉里接洽,讓她出任國務卿。他還授意盧沛寧,上任後,若凌晨三點出現什麼威脅美國安全的電話,直接呼叫轉移到希拉里家。

孩子,就算吃醬油拌飯,也要鋪上乾淨的餐巾,優雅地坐着,把簡陋的生活過得很講究。風度與境遇無關。

孩子,去遠方的時候,除了相機,記得帶上紙筆。風景是相同的,但看風景的心情千差萬別、永不重複。徐霞客之所以是徐霞客,不是因為成天走路。隨時觀察自然、社會,絕不僅是遊山玩水。要接近智者,自嘲、自省、自趣,培養希臘、羅馬的壯游習慣。

孩子,一定要有屬於自己的空間,哪怕只有5平方米。它可以讓你在和愛人吵架賭氣出走的時候,不至於流落街頭,遭遇歹人。更重要的是,在你浮躁的時候,有個地方可讓你獨自靜下來,給自己的心一個安放的角落。

人格獨立,思想自由。

孩子,小的時候要有見識,長大的時候要有經歷,你才會有一個精緻的人生!讀別人的經驗,

在台灣有“飯店業教父”之稱的亞都麗致飯店總裁嚴長壽曾說過,客戶不是要排場,而是需要被關懷、重視,一個能夠打動客戶內心的關懷,遠勝過上億的裝潢。

因此,嚴總裁把飯店的櫃檯拿掉,改成幾張桌椅,當客人進到飯店時,服務人員會先迎上前去握手,再請他坐下來辦理手續,不再像從前的櫃檯又高又長的,好像告訴客戶:“如果你需要服務就得過來找我,因為我被鎖在這堵矮牆後面,沒辦法過去接你。”

為了能讓客戶更加感覺到賓至如歸,嚴長壽還設計了一套接待客戶的流程,當飯店代表去機場接客人,並送他們上車之後,就會馬上打電話回飯店通報:“現在二號車要回飯店,坐左邊的是陳先生,坐右邊的是李小姐。”

然後飯店的服務生就會把名字背下來,當車子抵達飯店,服務生就會親切地說:“歡迎光臨,陳先生,李小姐!”

雖然這只是一個小小的細節,但客人在門口就被叫出名字,和進了飯店填完表格後,才被人“發現”自己的名字,兩者的感覺是非常不一樣的。

# 開學致兒子

長自己的經歷。

孩子,無論什麼時候,都要做一個善良的人。幫助那些需要幫助的人,這樣上天才能恩寵你。擁有善良,會讓你成為最受上天眷顧的人。這種眷顧未必是財富與權勢。善有善報,所報者,愛也。

孩子,儒以文亂法,而俠以武犯禁。男人要有遊俠的俠肝義膽、竹林七賢的士大夫情操。路見不平,拔刀相助。在齊太史簡,在晉董狐筆,攔古代叫仗義。關公流芳百世不是因為有錢、官大,而是他掛印封金辭漢相。永遠不背叛朋友,特別是失勢的朋友。不求錦上添花,必須雪中送炭。

孩子,相信常識,勇于提出質疑。懷疑是科學的開始。

難怪,公關專家經常強調,從事服務業的人,只要能記住客戶的名字,客戶就會跟着你走。

因為,每個人的名字,都是我們攻心時的咒語。



根據時尚雜誌界真人真事改編的賣座電影《穿PRADA的女魔頭》中,恐怖、嚴厲又特會刁難人的女主管,在一場宴會上,事前就特別叮嚀兩位助理要隨時幫她盯住所有人,並事先準備好一本特製的記事本,里面有着所有與會人士的照片與姓名,好讓她能夠一看到人就立刻叫出對方的名字。

孩子,一定要敬畏生命。愛惜自己的身體,也尊重別人的身體。反對殺戮,反對傷人,也反對自傷。

孩子,笑容、優雅、自信是最大的精神財富。擁有了它們,你就會擁有一切。



當有任何人走向女主管時,兩位助理便立刻上前在她耳邊報上對方的姓名以及家庭背景和近況,好讓女主管除了能叫出對方的姓名外,還能立即找到和對方聊天的話題,關心他家的小孩上學了,小狗住院了等問題。

這就是為什麼搞死人不要命的恐怖女主管,即使惡名遠播,仍舊能夠牢牢地佔住她的不敗地位。

舉一個牢牢抓住客戶的心的例子。有家銀行服務客戶的態度,就讓人十分感動。當你走進一般銀行時,通常是四處找尋抽號碼機,抽完號碼牌之後,就乖乖坐在椅子上,等待語音叫到你手上的號碼。

然而這家銀行卻安排專人為客戶服務,在你一進到銀行里,就立刻上前打招呼:“先生,早安,請問您今天要辦理什麼事務?”

親切的招呼,讓人覺得像是認識多年的好友一樣。

接着便幫你抽好號碼牌,泡好茶端到你的面前,讓上銀行辦事從一件麻煩事變成一種五星級飯店的享受。

商場上要能制勝的秘訣,正是讓人覺得你是打內心里地關心他們,記得他們,並且真誠地深入他們的生活。

錯過好時機啊。如果這些都還不過癮,那就打點行裝出去轉轉吧。要說聖誕節旅遊,迪斯尼樂園怕是最佳選擇了,特別是對於有小孩子的家庭。幾年前曾去過一次,恰逢聖誕節,真的很熱鬧。每個園子都有表演和精彩的遊行,有些還是專門為聖誕節準備的。有趣的是,節日期間的迪斯尼,到處都可以看到中國人的面孔,居然還碰到了兩三個熟人。看來大家是都想找個熱鬧的地方湊湊熱鬧了。不過要把這聖誕節的熱鬧,想象成酒店的門庭若市,推杯換盞,那可是無論如何也比不上國內的陣勢了。

記得有一年去參加一個聖誕節的聚會,女主人突發奇想地出了一道題,讓每個人講述在美國第一個聖誕節是在哪兒過的?感受如何?又是第一次,人為什麼總是對“第一次”情有獨鍾呢?想起我第一次在美國過的那個聖誕節,平安夜去了一家教堂,那教堂的建築堪稱雄偉。那也是我第一次聆聽聖樂,彷彿聽到了天籟之音,整個靈魂都被融化了一般。從教堂出來,走在空曠的街上,抬頭望夜空,繁星點點。心里升起一種神聖的歸宿感。

平安夜是如此的靜謐,屋外是白茫茫的雪,屋內有暖烘烘的壁爐,伴着輕輕的平安夜曲。孩子們都進入了夢鄉。每年的此時此刻我都在心里默默地祈禱祝福。我喜歡這平安夜,她使一顆漂泊的心充滿了寧靜平和,還有愛。

# 過洋年的滋味,真好!



每年聖誕節,家人都會打電話過來,問聲平安,道聲祝福。我心中很感動,尤其是在這冰天雪地的日子裡,想着還有一份來自遠方親人的惦念,那感覺真好。

除了問候,侄子侄女們最常問的一個問題就是:“你們那過聖誕節熱鬧嗎?”唉,我還真不知道該如何回答他們。若實話實說,其實也沒什麼熱鬧的,必定會打碎他們的想象,那不是很殘忍嗎?特別是對於孩子。所以也就常常含糊地說,挺熱鬧的。誰知,去年弟媳告訴我,他們聖誕節出去耍了個通宵呢。這個可是遠遠超出了我的想象。

以前聽說過香港過聖誕節,絕對是盛況空前。可想不到內地也變得如此西洋化起來。不光是北京上海這些大城市,連南方北方的一些中小城市,也開始過起了聖誕節,還要鬧通宵,好不熱鬧。看來不管什麼節日,到了咱中國人那里,都會給搞得燈紅酒綠,熱鬧非凡。愛熱鬧也是咱中國的一大特色吧。

我又何嘗不愛熱鬧呢?只是在這裡似乎沒那麼多些餘的熱鬧。再說,熱鬧是自己湊出來的,你不去湊,便什麼都沒有了。聖誕節對很多華人來說,無非是多了幾天假日,與家人在一起溫馨地度過。有些人會去教堂,我也曾去過。那兒有美妙的聖樂,會使人油然而生一種莊嚴神聖感。偶爾也會有朋友小聚,那便是最令人開心的時刻。平日裡忙碌的朋友們聚在一起,說說笑笑,竟會全然忘卻了是在他鄉。

如果要尋找節日的熱鬧,最好的去處就是商場。商家為了招攬顧客,把店裡店外打扮得紅紅綠綠,想拍照一定很上鏡頭。而且,節日期間商家比拚着打折,要真買東西,可不可能

中國一直被認為是世界工廠,2011年,全球有90%以上的個人電腦,80%的空調和74%的太陽能電池和70%的手機來自於中國。中國通常被認為是全球供應鏈上的底端,可能是最無趣的製造和裝配層,似乎創新與其無關——

# 福布斯:這8大創新行業,中國全球領先

但是在這8大行業的創新,中國領先於世界其他地區。

## 1. 微支付(Micropayments)

東亞的微支付比美國開始得早,他們普遍的盜版讓遊戲和軟件商都掙不到錢,這在西方國家的公司也一樣。

不同的是,中國的科技公司向玩家免費提供遊戲及網絡服務,而對其中的一些內容收取小額費用:虛擬角色的新裝備,手機的彩鈴等。這個商業模式不僅幫助數碼產品公司在盜版猖獗的情況下掙到錢,同樣被證實對於低收入國家更為適用。低收入國家的消費者不太願意也無力為一件數碼產品一次性預付一大筆錢。騰訊,目前中國最成功的公司之一,其帝國就是建立在這些無數的小額交易之上。

## 2. 電子商務

阿里巴巴在美國成功上市後,美國人對中國電子商務市場的情況更瞭解了。阿里巴巴在eBay的商業模式上又發展了很多有趣的方式,不過阿里巴巴最有創新性的地方在於它讓電子商務變得更簡單和普及:跨越式地改變了中國的傳統零售業,在實體店開到較落後的鄉村地區以前,把現代消費方式帶

了過去。

那些不在主要大城市的中國人很快學會了在網上購物,根據KPMG的數據調查顯示,來自一線城市以外的電子商務需求在2009至2012年增長了70%以上,而如果沒有下面這些行業,恐怕都不

能實現了。

## 3. 快遞業

雖然有時候你的快遞小哥會玩失蹤(老外還挺懂我們),但大多數時候,中國的快遞很靈活,價格便宜且快速,以至於上海的朋友會給同城的朋友寄些新鮮出爐的曲奇餅乾。

低價高質的服務源於繁榮的電子商務和中國的低價勞動力,在越來越多的中國人涌向海外時,中國的快遞公司也在以UPS或DHL幾分之一的價格提供國際快遞服務。

## 4. 在線投資產品

儘管銀行業在中國依然是被嚴格監管的,但中國新的在線投資平台讓很多人享受到了銀行給不了的投資服務。

最出名且最大的平台是阿里巴巴的餘額寶,2013年6月上線之後迅速成為了中國最大、世界



最大之一的市場基金。這個平台讓互聯網用戶可以將其支付寶賬戶上的餘額用於投資,回報率大約有5%。騰訊、百度、新浪已經其他科技公司也在提供類似的產品。

大部分這些服務都沒有最低額度限制,不像

## 7. 水力發電

中國對水電青睞已久。現在,中國是世界上最大的水力發電國家,裝機容量是250吉瓦,全球最大的25座水電站有11座位於中國。由於國內可供開發的河流已經不多,其國營公司開始向國外擴張。據非政府組織International Rivers 統計,中國的銀行和公司參與了位於74個國家的330座水壩,特別是在非洲和東南亞。

## 8. DNA 測序

測定一套全部基因組的成本已經從2003年的30億美元降到瞭如今的幾千美元。這個成果大部分要歸功於一家中國生物科技公司——北京基因組研究所(BGI),如今它擁有世界基因測序能力的50%。

BGI測定的DNA組比全球其他機構都多,包括哈佛和國際衛生組織。該公司獲取了包括癌症細胞、植物、人類以及大熊貓的基因圖譜。現在該公司在挖掘超過2000個有自閉症兒童家庭的基因圖譜數據。BGI的目標是將全基因組測序的成本降低到1000美元以下,以實現在正常的醫療服務中使用該技術。

中國的高鐵設計並不完全是原創的,中國是