



# 杭州市西湖區文化創意產業跨越發展

楊松、冰凌

杭州市西湖區始終堅持文化引領經濟社會的跨越發展，充分依託省會城區、文教強區等得天獨厚的區位資源環境優勢，大力促進文化發展與產業陞級、創新創業、服務經濟等相融合，扎紮實實地推進文創產業又好又快地發展。

## 一、西湖區文創產業發展特點

西湖區文創產業發展主要體現七個方面的特點：一是發展穩。2009、2010、2011、2012年、2013年全區文創產業分別完成增加值102.2億元、128.91億元、161.67億元、194.1億元和221.57億元，產業保持較好的發展態勢。二是佔比高。2012年全區文創產業增加值佔GDP比重為30.05%，2013年佔比達31.8%。三是增幅快。連續多年高速增長，增加值總量年均增幅保持在15%以上。四是平台強。擁有全國第一個以藝術創意為特色的國家級大學科技園中國美術學院國家大學創意園，數字娛樂、西溪、之江三大省市級文創園，杭州數娛大廈等四大市級文創特色樓宇，文新467創意聯盟、黃龍體育文化創意產業園等六大區級創意園。五是企業優。聚集各類文創企業8000餘家，其中限額以上企業800餘家，三家文創企業成功上市，10家企業入圍全省“122”工程示範文化企業，5家企業列入全省重點助推上市文化企業。六是人才多。高學歷文化創意類從業人員超過20萬，吸引了潘公凱、楊瀾等30多位文創名人名家入駐。七是作品精。《宋城千古情》、《超強颱風》、《五星紅旗迎風飄飄》、《東方》和歌曲《東方為什麼紅》等多部作品榮獲全國“五個一工程獎”。《中國往事》榮獲2009韓國首爾國際電視節“最高電視劇大獎”及第25屆中國電視金鷹獎“優秀電視劇獎”，《五星紅旗迎風飄飄》榮獲第28屆“飛天獎”一等獎，《五星紅旗迎風飄飄2》、《溫州一家人》入選中宣部和國家廣電總局迎接十八大重點電視劇劇目，《國家命運》、《全家福》等電視劇在央視一套黃金時段熱播。

## 二、西湖區文創產業發展舉措

近年來，我們緊緊圍繞省委“建設文化強省”和市委“建設文化名城、打造全國文化創意中心”等戰略部署，大力實施“文化名區”戰略，激情創業、真抓實幹、創先爭優，全力推動以文創

產業等為主導的轉型陞級。我們重點抓好七個方面工作：

**1、明確目標定位。**我們高度重視把方向、謀全局、定目標、出思路，在綜合分析、認真研判的基礎上，及時統一思想、理清思路，自加壓力、激情創業，先後提出了



打造“文創產業示範區”、“全省文創產業第一區”、“全國文創產業示範區”的遞進式目標，不斷提陞文創產業發展標杆，同時圍繞目標、真抓實幹、一抓到底，努力做到醒得早、行動快、抓得實。

**2、加強組織領導。**區委區政府聚全區之力，成立區級層面文創產業發展領導小組和文化創意產業辦公室，建立由區文創辦牽頭、園區及相關職能部門組成的文創產業工作例會、八大行業和園區聯繫人等制度，形成全區聯動、合力推進的工作機制。制定實行並分解落實全區文創產業發展年度目標和園區三年行動計劃，編制八大重點行業發展規劃，細化量化工作目標、任務、步驟與舉措，定期跟進、強化督查、狠抓落實。

**3、堅持規劃引領。**根據省市文創產業總體部署和“打造全省文創產業第一區、爭創全國文創產業示範區”目標定位，先後制定《西湖區“十二五”文化創意產業發展規劃》和《西湖區打造全國文創產業示範區行動計劃》，積極構建“一帶三圈五核七示範”的文創發展格局（即：發揮之江沿錢塘江文創帶的領航作用，打造“影視”、“廣告”、“設計”三大文創輻射圈，促進數字娛樂、電子商務、體育文化、文創教育培訓、文化會展等五大新興核心產業快速發展，在“文化事業與文創產業融合、科技與文化融合、區校文創合作、影視國際合作、領軍人才集聚、文化創意輸出、創意品牌提陞”等七大方面在全國形成示

範）。

**4、加快園區建設。**近年來，區委、區政府專門制定文創園區發展戰略，並實施了一系列重要舉措，累計投入超過5億元用於國家、省市重點園區打造，以及各類文化創意產業基地、項目配套和服務設施的建設，堅持政



府與社會共建，精心打造文創產業發展大平台。目前西溪創意產業園、數字娛樂產業園、之江文化創意園三大主力園區已初具規模、形成特色。西溪創意產業園以影視文化為特色，形成了影視創作、拍攝、製作、審片、發行、投資為一體的產業鏈，年產影視劇1220集以上，佔全市總量的72%、全省總量的55%以上，園區榮膺“中國創意產業年度大獎最佳園區獎”，躋身2012全國十大創意產業最佳園區之列，正在全力打造影視“東方西溪塢”。數字娛樂產業園以完善產業鏈為主線，以數字娛樂為特色，吸引優質企業集聚，建立區域數字娛樂技術共

享服務平台，創建“浙江省可視媒體智能處理技術研究重點實驗室”，成為省內首家成立在高校以外的重點實驗室，有力推動了基地企業產學研合作。之江文化創意園首期項目鳳凰·創意國際是目前國內唯一由水泥廠改建而成的創意園區，充分發揮中國美術學院等周邊高校的資源優勢，重點發展新媒體、動漫遊戲、現代設計、藝術品四大特色產業，成功申報並加快建設全國首個以藝術創意為特色的國家級大學科技園中國美術學院國家大學創意園，正在打造全國創意生活樣板區和文創產業創新人才引領地。當前，西湖區正在搶抓機遇，全力推進浙江文化城、國家廣告產業園、中國影視產業國際合作實驗區三大新文創平台建設。

**5、注重政策引導。**制定出台《西湖區促進文化創意產業發展政策扶持意見》、《加快發展中國美術學院大學

科技（創意）園的財政扶持若干意見》等一系列政策，區財政每年安排扶持資金8000萬元用於發展文化創意產業。發行小企業集合信託基金“三潭印月”項目，為文化企業搭建融資服務平台，發起“西湖星巢天使基金”，進一步加大對青年大學生創新創業的扶持力度。全力打造股權投資集聚區，調動社會資本、民間資本投資積極性，聯合風險投資和私人投資成立泛城文化創意產業孵化基金，投資網絡遊戲、網頁遊戲、3G業務、動漫等相關文創產業。

**6、集聚創意人才。**積極引進“國內頂尖、國際一流”的創意名家。充分利用轄區高校智力資源，加強與浙大影視與動漫遊戲研究中心、中國美術學院創意產業發展公司、浙工大之江學院創意設計分院等專業機構和學院的合作，為文創產業的“研發、培訓、孵化、交易、展示”打實基礎。實施“515”新世紀人才工程，重點培養文創影視等創新人才。積極打造大學生創業孵化基地和實訓基地，之江文化創意園成為全市首批3個文創產業大學生創業孵化基地之一，靈漫數碼、明珠培訓等企業被認定為首批“杭州市文化創意產業大學生實訓基地”，為文創產業發展提供了人才保障。

**7、提陞文創品牌。**目前，西湖區已擁有一大批國家級、省市級園區、基地和“五個一工程獎”、飛天獎等獎項榮譽；西溪創意產業園榮獲全球文化產業特色園區“創新引領獎”、2012中國最佳創意產業園區、“北京電影學院教育創作實踐基地”、“浙江省影視創作拍攝示範基地”等榮譽稱號；杭州數字娛樂產業園被文化部授予國家數字娛樂產業示範基地，被科技部認定為國家高新技術創業服務中心（國家級科技企業孵化器）；之江文化創意園獲得了中國文創產業金鼎獎—十佳文創產業園區獎，被國家知識產權局認定為國家知識產權試點園區，被國家教育部和科技部聯合認定為高校學生科技創業實習基地。特別是浙江文化城、西湖國家廣告園、中國影視產業國際合作實驗區杭州總部等國家（省）級重點項目的成功落戶，產生了良好社會反響，進一步提陞了“文化名區”、“創意西湖”品牌。

