

# 外國人過春節和中國人過春節有什麼區別

文 徐永忠



歲，歡聚酣飲，共享天倫之樂，北方地區在除夕有吃餃子的習俗。

待第一聲雞啼響起，或是新年的鐘聲敲過，街上鞭炮齊鳴，響聲此起彼伏，家家喜氣洋洋，新的一年開始了，男女老少都穿着節日盛裝，先給家族中的長者拜年祝壽，節中還有給兒童壓歲錢，吃團年飯，初二、三就開始走親戚看朋友，相互拜年，道賀祝福，說些恭賀新禧、恭喜發財、恭喜、過年好等話，祭祖等活動。直要鬧到正月十五元宵節過後，春節才算真正結束了。

世界上還有許多國家在和我們國家一樣過春節，這些國家都是因為有華人在才影響所致。可以說在世界各國只要有華人在，就有過春節的習俗，只不過他們過春節與中國過春節已經有了很大的區別。

越南人過春節：糯米豆沙年糕。越南是世界少數幾個使用農曆的國家之一，也是少數幾

個全國過春節的國家之一。春節是越南民間最大也最熱鬧的傳統節日。越南人把春節視為辭舊迎新的日子，一般從農曆12月中旬開始辦年貨準備過年，而歷來越南春節最不可少的大概要數鮮花、年粽、春聯、爆竹了。花市是越南春節重要活動之一。比如河內，春節前約10天，花市就開始熱鬧。越南人最愛的年花有劍蘭、大麗菊、金桔和桃花。除了鮮花、盆景，花市還出售各式氣球、彩燈、玩具、年畫、春聯、年曆等，把相連的幾條街道裝點得五彩繽紛，喜氣洋洋。

韓國人過春節：要吃米糕片湯。韓國也是一個非常遵從傳統的國度，春節就是以祖先崇拜和孝思想為基礎的節日，是祭祖祈願家庭平安的一天。今天，春節也被現代人賦予了新的含義，那就是讓人們從都市生活的緊張節奏中暫時解脫出來，得到片刻的寧靜與快樂。所以，春節到韓國的所到之處都會充滿歡樂和吉祥的氣氛。

日本過年習俗：買福袋圖吉利。春節是日本以前最盛大的節日，新年時有一種叫「福袋」的商品。所謂福袋，就是裝着商品的不透明的袋子。福袋有很多種，化妝品、服裝、生活雜物、電器，總之能裝進袋子里的都行。

新加坡過春節：東南亞特色濃。農曆春節在

華裔人口佔近80%的新加坡，無疑是一年中最重要、氣氛最濃厚的節日。聖誕節一過，大街小巷和商業區就換上了中國傳統的春節盛裝，大大小小的紅燈籠高高掛起，年畫也貼了出來，一片喜氣洋洋。牛車水各個中國傳統式的店舖里買年貨的人絡繹不絕，大街小巷更是播放着傳統的新年歌曲。

馬來西亞過春節習俗也跟中國大致相同，由於當地華人多來自福建，受閩南文化影響，人們過春節一定要買鳳梨(菠蘿)，閩南語「鳳梨」與「旺來」諧音，鳳梨就成了春節的吉祥水果。

春節的蒙古人：吃喝足歌舞盛。在歷史上，春節本來不是蒙族傳統的節慶，但是由於後來蒙古人居住地的漢人越來越多，人民的風俗也隨之起了變化，使得春節變成蒙漢人民共同慶祝的歡樂時光！草原上的蒙古人依然保持自己的傳統，他們在盛大的節日中，穿上色彩繽紛的盛裝，拿出最美味的食物，邀請最好的朋友和親友來到自己的家裏，一邊痛飲濃香的馬奶酒，一邊盡情地唱歌跳舞，一邊品嚐肥嫩的手抓肉。

在歐美一些國家，也經常有慶祝春節的活動，但多只局限在華人範圍內，那種過春節的氣氛遠遠不是我們中國這般的隆重和熱鬧罷了。

## 外國人眼中的春節是怎樣的？

曾在紐約唐人街見過華人過春節的希薩克說：“華人過春節與西方人過聖誕節非常相似。過聖誕節時人們會舉辦聖誕聚會，向親朋好友報平安，而華人則在春節期間放鞭炮、走親戚。”在她眼裏，春節與聖誕節很相似：分散在全國甚至世界各地，忙碌了一年的家人紛紛趕奔以父母為中心的家中團聚，互訴衷腸，分享一年的喜怒哀樂。

“中國春節打動我的地方在於它和我們這里過的聖誕節十分相似，主題都是家庭團聚。不管時代怎麼發展，人類的情感和心靈始終是相通的，”加拿大聯邦政府國會議員鮑勃·德克特說。在德克特的印象中，“中國春節總是伴隨着濃濃的親情，當然還有熱鬧的鞭炮聲和絢麗的焰火。我的中國朋友告訴我，這昭示着來年的豐收和好運”。

在加拿大多倫多一家諮詢公司工作的內爾說：“我從一些中國朋友那里知道了春節，還參加過他們的家庭聚會。當收到裝有‘壓歲錢’的紅包時，小孩子和年輕人會變得很興奮。這讓我想起了當我在聖誕節收到禮物時的感覺。”



韓國人林炫知沒有親身經歷過中國春節，她所瞭解的春節是從韓劇中看到的。在她的腦海里，中國的春節就是很多人，坐在返鄉的火車上期待與家人團聚。在中國學習過半年的金知恩則在長春的同學家吃過春節餃子。她說：“大家圍在桌子前，一邊包餃子，一邊聊天，在外工作的孩子們都回到家，把自己一年在外的工作情況向家人講述。”從中國的春節，她深刻地感受到了中國人對親情和團圓的重視。

歸鄉的情，團聚的心，在全世界都是相通的。萬里之遙的秘魯大學教師歐亨尼婭·蒙特雖然感受到這種共通的感情。蒙特說，中國的春節是世界上歷史最悠久的傳統節日之一。春節是中國家庭一年中最重要、大家團聚在一起的吃年夜飯，就像我們秘魯人過聖誕節一樣。

歸鄉的情，團聚的心，在全世界都是相通的。萬里之遙的秘魯大學教師歐亨尼婭·蒙特雖然感受到這種共通的感情。蒙特說，中國的春節是世界上歷史最悠久的傳統節日之一。春節是中國家庭一年中最重要、大家團聚在一起的吃年夜飯，就像我們秘魯人過聖誕節一樣。

## 土匪變成企業家

作者：易中天

民國初年，四川廣漢地區不太平，當時有一條重要的交通干道叫川陝大道，是一條商旅非常多、非常繁忙的大道。但是，廣漢路段出現了土匪，開始是小股的土匪，然後土匪越來越多。土匪攔路打劫，使得商旅和行人感到生命和財產很不安全。惹不起，咱們躲得起，商旅們開始繞道而行，川陝大道就冷落下來。結果呢？土匪沒有了經濟收入。

於是，從來互不往來的各股土匪召開會議，做出一個決定，組成土匪聯盟，分段承包川陝大道廣漢段。土匪張麻子承包一段，李麻子承包一段，分段承包，統一收費。比如一袋鹽收五毛，揹包袱的收一元。

無論行人和商旅從哪個路段進入川陝大道廣漢段，收了過路費的土匪都要開一張收據，憑這張收據，商旅可以在廣漢段任何路段暢行無阻，其他土匪第一不得重複收費，第二不得改變收費價格，第三必須提供保護。如果做不到這三條，商旅可以

向“土匪經濟工作聯席會議”投訴，然後由其他的土匪來整治這個不守規矩的土匪。這個故事告訴我們什麼呢？文明來自野蠻，文明是對野蠻的改造。當年土匪攔路搶劫，這叫野蠻。現在分段承包，合理定價，童叟無欺，統一收費，這叫文明。文明就是客客氣氣地收你的錢。

這其實是我們人類歷史的一個縮影。恩格斯在《家庭、私有制和國家的起源》這本書里，講了這樣一段有關土匪的話：他們是野蠻人，對於他們來說，從事掠奪是比從事創造性勞動更體面，而且收入更高的事情。但是，土匪們最後發現，這種野蠻的行徑其實對自己是無利的。相反，通過利人來利己，才是可持續發展的。於是，他們放下屠刀，拿起算盤，變成了企業家和銀行家。

20世紀初，美國得克薩斯州有個男孩，頑皮淘氣，不愛學習，常常藉故逃學。有一天，他碰巧參加了無人認領的自行車拍賣會。第一輛自行車競拍開始，站在前面的男孩叫價：“兩美元。”

叫價持續下去，拍賣員看了一眼那個男孩，他沒繼續應價。接下來，幾輛車都拍出去了，男孩每次出價還是兩美元，好像沒有多加的打算。兩美元實在太少了，在現場，每輛自行車最後的成交價都在幾十美元。拍賣員感到奇怪，問男孩為什麼不再加價，男孩說：“我只有兩美元。”

拍賣員看要結束了，現場只剩下最後一輛漂亮的自行車，拍賣員問：“有誰出價嗎？”這時，站在最前面、幾乎失去希望的男孩還是說：“兩美元。”拍賣員停止了唱價，因為現場所有人都靜默下來，沒有人舉手，也沒有人再出價。最後，男孩拿出握在手中的兩美元，買走了那輛全場最漂亮的自行車。

對於男孩來說，競拍的成功，不能不說是個意外，正是這次意外，讓他看到了人性的美好，他也從中明白了一個道理：有些事，只要積極參與，就算實力不夠，也還是有可能成功的。

隨着歲月的推移，用兩美元得到一輛漂亮自行車的男孩，從得克薩斯州西南師範學院畢

業了。畢業後的一段時間里，他無所事事，便應朋友之邀，打算去遠方旅行。出發前幾天，他不小心弄傷了腳，當時，腳上的傷口很小，他不以為意，隨便敷了些藥。沒想到，他所穿的那雙劣質襪子上深色染料所含的毒素，讓他腳上的小傷口感染了，以致發炎潰爛。不得已，他取消了和朋友一起出行的計劃。當時，正好有一位著名的演說家來到他所居住的鎮上，閑在家中無聊的他，便拄着拐杖，去聽那位演說家演講。



## 小意外，大轉折

作者：程應峰

演說家演講的內容，深深打動了他，他覺得必須改變自己的生活，甚至決定繼續求學，為將來做好準備。從此以後，他在一切事情上都加倍努力，不再虛度時光，人生因此又有了一次新的轉折。

後來，他步入政壇，表現出眾，人緣極好，加上事事努力，很快就擁有了顯赫的職位。

有一天，他出門度假，幾小時的車程後，他來到一個小城，在一個旅館過夜。吃過晚飯，疲倦的他很快就進入了夢

鄉。凌晨時分，他被窗外的風雨聲驚醒。他打開房燈，想抽一支煙。他伸手去抓睡前放在床頭櫃上的煙，不料，那包煙意外掉入了痰盂中。他下床蒐尋衣服口袋，毫無所獲，又搜索行李，還是沒有煙的踪影。這時候，旅館的餐廳、酒吧早關門了，他唯一有希望得到香煙的辦法是穿上衣服，走出去，到幾條街以外的火車站去買。越是有煙，想抽的慾望就越強，他脫下睡衣，穿好了衣服。

就在伸手拿雨衣的時候，他突然停住了。他問自己：我這是在干什么？他站在那兒尋思：一個長期被書香浸染的人，一個事業上相當成功的人，一個有一定權力對別人下命令的人，竟要在三更半夜離開旅館，冒着大雨走過幾條街，僅僅是為了抽上一支煙！這是什麼習慣？這個習慣的力量怎麼可以這樣強大？

想到這兒，他脫下衣服，換上睡衣，回到了床上，帶著解脫和勝利的喜悅，幾分鐘後就進入了夢鄉。

三次出現在不同人生階段的小意外，以及對人生目標極具指向性的思考，讓他的生命有了底氣，讓他的事業在參與和進取中蒸蒸日上。很快，他成了美國政壇風雲人物，後來當選為美國總統。他的名字叫林登·貝恩斯·約翰遜。

## 培養兒童情商的關鍵期

業顯得多麼重要。情商從孩子培養起

比爾·蓋茨認為：一個人應該從很小就開始學習情商技巧。

大腦生理學家們通過研究和實踐發現，孩子大腦的發育在0-3歲間就完成了60%，這三年是大腦發育的黃金時期，孩子具有天才般的吸收能力。3-6歲間完成了80%，6-8歲間完成了90%，8歲以後的發展則漸趨緩慢，到13歲左右，大腦發育最關鍵的敏感期就結束了。

兒童期大腦發育是一生中最快的階段，尤其是情感學習能力，也在這個時期得到最大的發展。12歲以前的情感經驗對人的一生具有恆久的影響，因此父母此時要培養孩子集中注意力，避免性格急躁、猜疑、易怒、悲觀、學會控制自己的情緒。在兒童階段進行正規、系統的情商教育十分必要，這是奠定人生成敗的基礎。如果我們能把握住這最佳教育期，則事半功倍。

“情商之父”丹尼爾·戈爾曼說：情商是聰明的另一種說法，但它不是那種學術上的聰明，而是你的生活能力——如何為人處事，如何控制自己、控制情緒、如何跟別人相處，是否關心別人以及能否很好的激勵自己。

世界上每個人都希望受人歡迎，因為擁有群眾的魅力，就會到處受人喜愛，進而得到更多的助力，邁向成功的人生。最受歡迎同事的性格魅力主要有以下幾種。

- 肯定自己、展現自信
- 尊重、欣賞他人優點、樂與人相處
- 把握時間、設定目標、提醒自己
- 積極主動、對未來有願景和期盼
- 愛與關心周遭的人，常存感恩的心

20 智商+80 情商=100 成功

上世紀初，美國心理學家針對一組聰明的孩子進行了追蹤調查，看這些高智商的孩子，長大後是否成功。他們在25萬個小學生中挑選了1528個智力最高的孩子，每個人都進行了全面測定，並建立檔案，跟踪觀察。到了上世紀50年代，這些孩子都已長大成人，一部份人，有的成了政治家、企業家、科學家，有的是學者、工程師。而另一部份人卻一事無成，有的自殺，有的犯罪坐牢，有的吸毒，有的窮困潦倒，有的成為流浪漢。

為什麼小時候同樣聰明的孩子卻有不同的結果呢？分析他們的檔案材料發現，失敗者問題大多出現在性格品質上，例如懶惰、驕傲、自私、暴躁、孤僻、懦弱等等。

這方面的研究持續了近一個世紀，心理學家、教育學家通過對社會群體不同的人生結局進行研究分析，近年來得出了這樣一個公式：20%的智商(IQ)+80%的情商(EQ)=100%的快樂與成功

也就是說，一個人生活的快樂和事業成功，只有20%依賴於人的智力因素，而80%決定於人的情商這一非智力因素。

智商大部份是先天帶來的，而情商則是後天的修養。

情商又叫情緒商數，具體包括以下五個方面的能力：1、認識自己的情緒。清楚的瞭解自己的情緒變化，如惱怒時能馬上意識到自己的失態；2、妥善管理自己的情緒。遇到壞心情時，不僅能意識到，而且可以控制並很快冷靜下來，甚至可以改變視角，從積極的角度看待不好的事情；3、自我激勵：積極的態度面對失敗，很快重新站起來；4、認知感受他人的情緒：也就是能設身處地為別人考慮；5、人際關係的管理：即領導和管理能力。

情商高的人：為人處世積極開放、自信樂觀、氣度豁達、心態平和、堅毅。

鋼鐵大王卡耐基總結自己事業成功的秘訣是：設身處地、做傾聽者、給別人一點面子。這三秘訣被後人刻在他的墓碑上成了“墓誌銘”。這三秘訣全是情商的內容，可見，情商等非智力因素對工作、事