



同時五大湖國際技術交流中心(深圳)有限公司是美國五大湖集團的中國區域子公司，負責集團在中國區域的運營業務，他們為中國各地的招商搭建服務平台，實現中美之間經濟合作雙贏發展。基地得到了美國俄亥俄州政府、托萊多市政府在市場準入條件、稅收、倉儲、移民、教育等方面的大力扶持。

郭志新先生在電話里多次表示：他十分看好現在與未來中美經濟文化上的合作關係，他舉例說：目前中國有多少人在美國，來美國考察還是旅遊，這是在10年前不可能發生的事情，他認為中美在未來相互交流的機會會更多。雖然東西方由於氣候、地理環境、生活方式、歷史背景的不同，形成了不同的文化形態。但就人的本質來講，東方與西方是相同的。不管是東方人還是西方人，都對美好生活有着強烈的追求，都把善良、寬容誠信視為人的優秀品質，況且任何一種文化都是與某種社會環境相適應的，不過人要學習。

他說了一個故事：美國一家大企業的CEO夫婦打算來中國投資。之前與中國的一家企業聯繫好了，並且安排好了行程。後來中方在細節的溝通上出現了誤差，改動了接待時間，但是卻沒有及時與美國方面重新確認這個問題。而事實上，那個時候，對方已經出發了。當這對美國夫婦下了飛機發現沒有人接時，一下子慌了。第一次來中國，一句中文也不會說，對他們來說挑戰就此開始。讓我們設身處地地想一下，如果把我們拋在一個陌生的國度、一個陌生的環境里，身邊的人都操着陌生的語言，我們就不難理解他們當時的心情了。他們只能迷迷糊糊地跟着別人走，憑記憶去尋找那個安排好的酒店，結果費盡了周折。當中方人員找到這對夫婦的時候，他們已經非常狼狽。儘管這時中方人員不斷地賠禮道歉，想盡辦法安撫這對夫婦，但卻徒勞無功。他們在酒店住下以後，立刻買了回美國的機票，生意自然也就泡湯了。

他還講了一件事情：一位國內工廠的老闆，生意做得非常成功。有一次，他邀請一位美國客戶去他的工廠參觀，並非常熱情地接待他們，親自開着豪華轎車接送，但是這位原本有投資計劃的美國客戶最後還是放棄了。為什麼呢？原因就出在了交通上。在接送美國客戶的路上，這個中國老闆邊開車邊接了若干個電話，而且開車的時候非常不遵守交通規則。這位美國客戶認為，這個老闆駕車都不能遵照規矩，資金放在他這裏不踏實。

所以，我們在與外國人交往的過程中，只要有了對這些最基本的背景和注意事項的瞭解，並且



身體力行，注意自己在他們面前的言行舉止，就可以打破那些不瞭解中國的外國人對中國的偏見，成功地消除外國人對中國之行的恐懼感，讓他們在啓程之前就吃下一顆定心丸。他也表明西方人比中國人要簡單些。

郭志新先生表示中西文化的確有不同，這與傳統文化有關係，他舉例說：有一年美國總統克林頓訪問中國，總統去參觀幼兒園。孩子們禮貌對美國總統稱呼“熱烈歡迎克林頓爺爺。”克林頓微笑示謝，但多少有一點兒遲疑。就在此刻，一個三歲的男孩卻直呼“克林頓、克林頓”，倍感親切的克林頓抱起了這個孩子……許多中外記者都抓拍到了這個鏡頭，第二天包括《紐約時報》在內的世界各大報刊都刊登了克林頓與這個中國孩子零距離接觸的照片。這個實例說明瞭由於各國文化傳統的差異，中國是一個重禮儀的國度，中國人的稱呼方式是非常講究的，如果子女對父母直呼其名，會被看做缺乏教養、無視禮貌，這就是文化的不同。

最後我問到郭先生最近有沒有帶企業到美國來投資，他說了今年7月五大湖國際集團與華僑大學初步達成合作辦學意向。他與華僑大學雙方就在北美合作建立華僑大學一事進行磋商，最終達成華僑大學與美國五大湖國際集團、托萊多大學三方合作辦學的初步意向。郭志新先生首先介紹美國托萊多市地理位置、科技與經濟發展現狀，及北美著名高校——托萊多大學的辦學情況，多方說明適宜在該市依託托萊多大學合作建立華僑大學辦學基地的理由，充分表達三方攜手在北美地區共建華僑大學的美好設想和願景。

另外北美地區現有570萬華僑學子對中國文化教育強烈渴求，漢語全球化的時代即將到來。目前中國的大學發展正日益朝着國際化方向邁進，在這個大環境下，基於國際化辦學的長遠考慮，華僑大學多年來也在努力尋求國際化辦學路子，包括2005年在美國加州註冊成立華僑大學美國中文學院，雙方將儘快推進和落實在北美建立華僑大學的設想，為中國高校“走出去辦學”探索出一條路子。

郭志新先生和所有成功的企業家一樣，從無到有，在他身上可以看到謙虛敬業執着的精神。他著有《創投美利堅》、《交道有方》、《如何與老外做生意》等著作。希望未來郭志新先生能扶持伊利華報和環球華人服務公司，雙方在文化經濟上互相合作，造福于華人社區，促進中美交流。

