

祝賀底特律百佳超市隆重開幕

雄健大略創佳業 心明識廣納百川

文:浦瑛

陳健明先生的百佳超市集團成功登陸密西根州



位于克里夫蘭的百佳超市，以俄州最大最乾淨最豪華最齊全的華人超市著稱，它在短短五年里在他的當家人陳健明夫婦和全體同仁齊心協力共同努力奮鬥下，最近在密西根底特律購買了 ASIAN SUPERMARKET，這家店原是密西根最大的一家華人超市，現在它已經歸于百佳的旗下店名也將更名為百佳超市，這是陳健明先生自 2007 年在克里夫蘭開的第一家超市後的又一個圓夢，陳健明先生有一個願望：他要將他的超市登陸外州，他要他的企業更上一個台階。從一個成功的餐廳老闆到成功的超市老闆，企業走向管理化集團化，在他的成功的路上什麼是他的經典語錄呢？“今天做好這份工，明天迎接新挑戰！”

早在 2007 年聖誕節前，克里夫蘭知情人士談論了幾個月的又一家亞洲超市一百佳超市在頗為低調的狀態中開業了，可就是這個不聲不響就開門營業的百佳卻在克里夫蘭華人社區泛起了一輪小小的漣漪，因為，第一它是克里夫蘭中國城佔地面積最大的一家超市，第二，幾乎在同時，無論是業內面臨新挑戰的同行，還是圈外會從中獲得實惠的顧客，大家都提出了同一個問題：超市，中國城已經有了三家，感覺大家也就是能“吃飽”而已，再開一家，只不過是分“一杯羹”，而且當家人又是做餐廳，開超市與做餐廳是截然不同的企業，他能做好嗎？

事實證明第一家百佳超市在克里夫蘭開業 5 年，它成功了。第二家百佳超市將於 7 月 7 日在密西根隆重開業，已經在裝修的第三家百佳超市將於明年在哥倫布開業。短短五年看到了陳健民先生的敬業精神，當我在電話里衷心預祝他生意興隆的時候，他帶着興奮的口氣對我說：密西根底特律的百佳超市也將是最大最乾淨最豪華最齊全，現在我們的目標還想更進一步，我們不僅要讓我們的華人滿意我們的服務，還要去吸引更多的其他族裔來我們的商場。陳健明先生的話讓我聯想到我們華人的能力與力量：中國的自助餐廳將美國的自助餐全軍覆沒，未來是不是中西合璧的華人超市會在美國壟斷？未來誰都不能預測。但我有機會去讀懂陳健明先生，他讓我理解：一個人能與衆不同尤其在商場上能打拼是因為他的誠懇與真實。

百佳超市是克里夫蘭最大的中國雜貨店，佔地面積三萬平呎，他們的貨源渠道多、



範圍廣，南到佛羅里達，西到加州，還有東北部的紐約，中部的芝加哥，甚至菲律賓、泰國、越南、馬來西亞等地，只要是好的品牌，亞洲人喜愛的，百佳都會設法進貨。在食物品種上更是追求一個“全”字，如速凍食品中的包子、餃子，不管是南方口味的，還是北方風格的，小湯包、大菜包、煎餃、蒸餃等，應有盡有。在熟食部，百佳請來了一流的燒臘師傅，加工各種肉禽：如烤乳全豬、烤鴨、鹽水鴨、沙姜鷄、醬油鷄、滷水豬肚和鴨舌鴨腳等等，口味好，銷量大，有時竟然供不應求，尤其是蜜汁叉燒，可謂是有口皆碑，有些顧客還打電話來預訂，而且這些客人不只是華人，還有越南人、印度人、日本人以及其他不同裔族的顧客等等。其他的如游水活魚、大龍蝦、各種魚丸以及火鍋牛羊肉、五花八門的調料乾貨等等，林林總總，一應俱全……

2 個月前，陳健明先生讓我陪他去匹茲堡看看有沒有機會，我們在匹茲堡餐飲業名人陳飛先生的陪同下，觀看了幾個場地，其中有一個地方是一年前也是陳飛先生來克里夫蘭邀請陳健明先生去看的，那時還沒有準備好的陳健明先生謝絕了，當日陳健明說了許多後悔的話，記得我對他說：那時的你還沒有考過高中能讀懂大學考卷嗎？沒有過去了，超前走，你會看中更

好的地方。

我喜歡說一命二運三風水，機會是給予有準備的人。陳健明先生對我說：他很快決定購買底特律這家店，雖然是偶然但他對他的裝修與規模都喜歡，他有把握也有信心，一定能和克里夫蘭百佳超市一樣在他與他的團隊共同努力下，讓他的第二家百佳超市完善。他的第一步成功就是他把握了機會，他從先打餐館後開餐館再到開超市，他踏踏實實地做每一份工作，而讓我看到他更閃光的地方就是他的認真不貪欲，他會把好機會與人分享。

記得陳健明先生說過的話：中國人在美國做任何生意都不容易，我開這個超市，發展的方向是要開發市場，而不是去搶生意。與大克里夫蘭周邊的其它城市相比，克里夫蘭中國城歷史悠久，有好多家有規模、上檔次的中餐館和亞洲超市，這是本州其它的城市所不能比的，我們就以這個為基礎，再發展，讓克

城成為俄州亞洲食品和餐飲經營的一個大市場，把克里夫蘭發展成一個亞裔人購物消費娛樂的中心城市，把周邊城市，譬如 Akron, Youngstown 等地的亞裔吸引到克城來。我們給大家創造一個好的環境，讓大家來到克城，不光是購物，還可以娛樂、放鬆、消遣。我做了 10 年報紙，接觸了許多人，看到了克里夫蘭的變故，但我深知未來的克里夫蘭唐人街會有希望。

華人超市還有另一個潛在的力量就是要把外國人吸引進來。更不能否認，中國經濟發展迅猛，“Made in China”無處不在，即便是某些“極端愛國”的美國人也不得不睜開眼來關注中國。有的美國人到中餐館吃飯，看着銀光逼人的刀叉，卻對服務員說“請給我拿雙筷子”，一副自豪的神情。美國人越來越關注中國和中國文化，在美國，中國城是外國人接觸中國的一個集中點，現在附近許多學校為讓學生學習中國文化，都校車送學生到門口來逛華人超市來學習中國文化。

陳健明剛到美國時與所有人一起，從頭學起，在餐廳打工，他從小員工到小餐廳老闆再到大超市集團總裁，他總結出其實做什麼工作都一樣，關鍵是人的思想理念，他舉例對我說：如果我的員工做錯什麼不要難為他們，如果他們能和老闆一樣做事，那他們也去當老闆了，人與人之間只要談尊重，不要用自己的標準看他人，當然企業要講究服務態度，超市對員工要進行職業培訓，以便讓顧客在購物時始終保持良好的心情；而做領導的人要對員工關懷而不冷漠，寬容而不埋怨，鼓勵而不給壓力。我在店里是個領路人，不是趕着員工走，是要領着員工走，更具體地說，我上午是領路人，下午是市場調查員，我要瞭解顧客的要求，市場的要求，目的是更好地提供服務。更重要的是只要讓大家上下連成一條心，如同一家人，任何事情都很好解決。



在匹茲堡陳飛在他新開張的“天天見面”面館請客並帶領陳健明在當地參觀

