



中国国际中药与植物药博览会

同期重点活动：全国中医院院长会议

全球化·权威性·全行业

2013年5月17-19日 上海世博展览馆 上海市国展路1099号

支持单位：国家中医药管理局

主办单位：中国中药协会 华侨传媒

协办单位：中国医药保健品进出口商会，中国太平洋经济合作全国工商委员会，中国中医科学院，中国中医药科技开发交流中心，中国传统医药国际交流中心，全国中药资源普查办公室，世界中医药学会联合会，中华中医药学会，中国民族医药学会，华人新闻集团

承办单位：上海国招国际会展股份有限公司 东浩集团-上海工业商务展览有限公司

我们在中国中药会展历史上第一次汇集了中国中药行业众多权威协会和机构主办、协办，我们得到了中国中医药行业权威主管部门的鼎力支持。

权威的支持 权威的主办 权威的参与
我们期待您与您的企业权威参与！

全行业首次大团聚的嘉年华
我们邀请您与您的企业共同欢聚！

中药走向世界的起跑线
我们携手您与您的企业共同出发！

展出内容

A 中药原料及成品

B 中药保健产品

C 制药机械
设备与中药材
加工设备

D 全国“十一五”
中医药科技进步
成果

E 中药行业
人才交流

F 海外植物药、
中医药保健产品、
草本添加剂等

参展费用

区域	标准展位	价格	光地展位	价格
海外区	9m ² 起租 3m*3m	\$2700	36m ² 起租	\$280/m ²

专业观众组织

- 中药材经销商、采购商、医院、诊所
- 中药、饮片经销商、医药公司
- 各地药店、超市采购部门
- 中药制药企业
- 中药、保健产品研发机构
- 海外中医药机构、中药研发机构
- 中医养生保健经营单位
- 国内外中医养生、中药使用者
- 海外业内相关专门机构
- 国内外投资机构、投资基金及投资企
- 海外华人华商相关组织
- 高校相关专业、在校及毕业生

- 全国中医院院长会议
- 2013中医药发展与科技创新论坛
- 全国“十一五”中药科技进步成果展及成果转化项目洽谈会
- 全国中药资源普查成果展
- 部分药材产地、市场所在地政府宣传招商推介会、新闻发布会
- 国内外投资基金、机构投资洽谈会
- 全国中药职业技术院校人才供需洽谈会
- 易医同道——周易与中医药（英语）
- 海外中医药机构采购配对会
- 中药品评、鉴定讲座
- 中医药养生体验

海外
招商
代理

- 华人新闻集团作为《中国国际中药与植物药博览会》境外总代理，主要负责境外的招商、展位销售、招募专业观众等工作，并为报名参展单位及个人提供协助。
- 华人新闻集团在境外设地区代理，各地区代理招展佣金协商确定。

联系人

移动电话

固定电话

传真

邮箱

王丽梅

13817401589

8621-62895907

8621-62895916

mikimika@126.com

张橙

13764598885

8621-60495901-805

8621-62895916

badohy@sina.com

葛蓓蕾

13524363619

8621-60495901-805

8621-62895916

249129002@qq.com

中国中药协会文件

国中药协[2012]69号

关于举办“中国国际中药与植物药博览会暨中医药发展论坛”的通知

各有关单位：

中国中医药和中医药文化有着久远的历史，在世界医药领域占据着重要地位，中国又是中药材的主要生产大国，全世界每年流通的植物药几乎都有中国的印记。但是，因为文化的差异、流通手段的滞后和宣传传播的不足等原因，近年来中医药和中药材企业在获得长足发展的同时，也面临着严峻的挑战。

近年来，社会上一些单位和组织看重未来中药市场的发展，纷纷组织或计划组织中药、中药材博览会，很多中药材产地、交易市场与生产企业也建议本会出面定期组织专业性权威性的会展，以带动和提升行业的发展。

依此，本协会同拥有广泛海外资源的华侨传媒并组织协调中国医药保健品进出口商会、中国保健协会、中华中医药学会、

中国中医科学院等行业内翘楚，于明年5月17-19日在上海世博展览馆举办“中国国际中药与植物药博览会暨中医药发展论坛”，并形成常态。借此搭建起中药行业内各环节以及中药行业与其它相关行业之间的交流平台，加快中药行业从传统走向现代的步伐；建立中药行业对海外展示的窗口，让中国中药和中医药文化更快的被世界所了解，使中国中医药这一人类文明的古老奇葩焕发青春。

本次博览会和论坛得到了国家中医药管理局的大力支持，国家局主管领导多次召集专门会议布置指导展会和论坛的各项准备。

我们有理由相信，在业内同仁的共同努力下，在国家中医药管理局的大力支持和指导下，本次博览会和论坛将办成中国中医药行业最具权威性；涵盖全行业的全球化盛会！为古老的中医药文化焕发青春，为中国的中医药走向世界做出我们的贡献！

