

# 中國新聞社成立 60 周年 南加州各界人士贊譽有加



2012年10月30日，中國新聞社成立六十周年慶祝酒會在美國洛杉磯舉行，(從左至右)中新社美國分社社長王曉暉，中新社社長劉北憲與中國駐洛杉磯總領事邱紹芳、美國國會眾議員趙美心、中國新聞周刊英文版總裁藤紹駿。

享譽全球華人世界的中國新聞社 10 月 30 日晚在洛杉磯主辦成立 60 周年慶祝酒會，中國新聞社社長劉北憲在致辭中向美國南加州的各界人士表達謝意，並展示中國新聞社 60 年來的巨大成就以及未來鴻圖。出席酒會的近 200 位各界人士對中新社贊譽有加，冀望中國新聞社成為海外華人獲得更大話語權的最強勁助力。中國駐洛杉磯總領事邱紹芳大使、美國國會華裔眾議員趙美心博士出席酒會並致辭。

華裔眾議員趙美心表示，她知道她選區內的許多華裔選民都是通過中新社瞭解到她的政見和在國會的工作業績；她主辦和參加的許多重要社區活動，通過中新社的報道和轉載，才有了更好的效果和影響力。而她瞭解中國社會的主要信息來源，就是中新社。她在致辭中特別提到北京奧運、上海世博、以及四川地震等重大新聞事件，中新社的相關報道給她留下了深刻的印象。

南加州喜瑞都市市議員金凱莉表示，該市華裔人口比例不高，但是有關該市在全美排名第一的高中學校、新建的節能圖書館、精美的演藝中心的新聞報道，經過中新社的轉載報道後，該市在中國國內已經有了非常好的知名度。目前該市經常有來自中國的代表團到訪，簽定合作項目，為當地的經濟發展帶來新的動力。明年 3 月，中國國家交響樂團將在該市演藝中心演出。

參加酒會的全美中華青年聯合會會長任向東向劉北憲社長表達了對中新社華人頻道的感激和欽佩之意，針對華裔新生代獲取新聞方式的特點，全美中華青年聯合會設立網站，獨立報道自己和華人社區的活動新聞。網站的重要新聞和活動信息，得到了中新社華人頻道及時的支持和幫助轉載，都取得了意想不到的效果，形成並掌握了一定的話語

權。中新社獲得了海外華裔新生代的尊敬和喜愛，也成為海外華裔新生代和留學生們獲取中國新聞時的最主要登陸網站。

南加州當地的主要華文媒體世界日報社長郭俊良、以及星島日報、國際日報、中國日報、僑報、鳳凰衛視、泰山衛視等各大華文媒體負責人及記者，羅省中華會館顧問、全美華人福利會南加分會會長馬樹榮、美洲中華青年促統會理事長朱冰峰、美華國際青年商會理事長陳潔潔、美國華裔優秀青年聯誼會副會長謝曉、北美海峽兩岸文化交流協會張君帆等出席了當天的慶祝酒會並表示祝賀。冀望中國新聞社成為海外華人獲得更大話語權的最強勁助力。

中新社美國分社社長王曉暉、中國新聞周刊英文版總裁藤紹駿、中新社編委賈國榮、中新社駐洛杉磯首席記者毛建軍等出席了當天的酒會。中國駐洛杉磯總領事館、各大媒體、全美中華青年聯合會等致送的敬賀花籃在酒會現場鮮艷奪目。

(AACFYF 洛杉磯訊)

為慶祝中國新聞社成立六十周年，中國著名楹聯家、詩人韓松宇與旅美作家、紐約商務出版社總編輯冰凌合作撰寫長聯《中國新聞社 60 周年大慶賀聯》，以表達對中國新聞社的祝賀與敬意。

《中國新聞社 60 周年大慶賀聯》上、下聯各 60 個字，以對應中國新聞社 60 周年社慶。

上聯是：中國圖強，屹立東方。九州三萬里縱橫，有多少人間偉業驚世壯舉，引海外華人揚眉吐氣無限自豪。憶往昔正道滄桑，鶯歌燕舞，最喜赤縣繁榮，黎民康樂。

下聯是：新聞務實，遍傳西極。幾代六十年努力，寫不盡筆下鴻風電訊洪波，令寰球僑界加額折腰諸般贊譽。看今朝英才薈萃，鳳集龍翔，更鑄功勳卓著，驕子輝煌。

2008 年，為迎接北京舉辦奧運，國家電網公司和中國新聞社聯合舉辦了“國家電網杯‘同一個世界同一個夢想’全球華人迎奧運徵文”活動，收到亞、歐、非、美、大洋洲等五大洲的 201 個國家和地區的各類徵文作品 45 萬餘件，覆蓋了國際奧委會 205 個成員國和地區的 98%。其規模之大，成果之豐富，影響之廣泛，是世界奧運史上前所未有的空前盛事。

著名楹聯家、詩人韓松宇的 2008 個字的參賽作品《北京奧運長聯》，受到徵文評委會的高度評價，終審評比被評為“國家電網杯‘同一個世界同一個夢想’——全球華人迎奧運徵文”一等獎。

旅美作家冰凌作為海外終審評委，參與和見證了整個過程，同時在“2008 北京國際新聞中心”舉行的頒獎新聞發佈會上，冰凌在介紹評獎工作時還專門提到了韓松宇的獲獎作品。

時隔四年，韓松宇通過網絡博客聯繫上了冰凌，兩人談及四年前的往事，感慨萬千，特別感謝國家電網公司和中國新聞社當年舉辦的全球華人迎奧運徵文盛事。適逢中國新聞社成立 60 年社慶，兩位作家合作創作了《中國新聞社 60 周年大慶賀聯》。

(申 駟)

# 著名楹聯家旅美作家撰聯祝賀中新社成立 60 周年

1952 年 10 月 1 日，共和國的 3 周歲生日，中國新聞社正式成立。當天，經劉少奇同志定名，由廖承志等新聞大家在早年國際新聞社基礎上創建的中新社，向海外發出了第一篇廣播新聞稿《首都紀念國慶舉行隆重閱兵式》。這一聲響亮的初啼，衝破了當時美國等西方勢力對新中國的輿論封鎖，向世界特別是向海外華僑華人傳遞了來自東方的“中國聲音”。

六十年來，中國新聞社始終堅持中國立場、堅守人民利益、維護民族形象、弘揚中華文化，堅持貼近海外受眾、貼近客戶需要，在每一篇報道中踐行及時、準確、真實、客觀、平衡之準則，由小變大、由弱變強，從最初的播音、郵寄、電傳等傳統發稿方式，發展到今天集文、圖、網、視、版、刊多位一體的現代化傳播體系，覆蓋領域不斷擴大、傳播能力不斷增強，用如椽大筆和辛勤汗水形成了“短、快、新、活、寬”，兼具國際視角與親和力的中新社對外報道風格，受到了海外華文媒體與華僑華人的廣泛認同。

## 烽火抗戰間發聲

從出生之日起，中新社即被賦予了搭建中國與世界、特別是與海外華僑華人溝通橋樑的艱巨使命。追溯歷史，中國新聞社與她的前身——國際新聞社有着千絲萬縷的聯繫。

國際新聞社是 1938 年在周恩來的參與策劃下，由進步文化人士范長江、胡愈之等發起成立的愛國進步新聞機構。甫一創辦，國新社就向世界傳遞中華兒女不屈抗日的訊息。抗日戰爭和解放戰爭時期，國新社在中國共產黨的領導下從事進步新聞事業，專門向國民黨統治區和海外華僑提供通訊稿及專稿。

1939 年至 1940 年夏是國新社的全盛時期，桂林總社、香港分社和廣州辦事處發稿業務有：對國外發有英文《遠東通訊》，對海外華僑發有《祖國通訊》、《國新通訊》，對國內有《國際新聞通訊》和普發到國內外的特約專稿，採用國新社稿件的，除黨領導下的《新華日報》、《華商報》外，還有國統區的報刊和東南亞、印度、美國、澳大利亞、非洲的華僑報紙，共達 150 家以上。這樣的影響力，在戰爭年代彌足珍貴。自嘆為“海外孤兒”的華僑華人，時刻期盼能夠聽到來自祖國的信息，國新社就此架起了一座跨越萬水千山的信息橋樑，將來自家鄉的訊息傳遞給客居他國的炎黃子孫。

## 百廢待興中突破

1949 年 10 月 1 日，新中國成立。中國共產黨帶領人民推翻了三座大山，然而新政權卻面臨着嚴峻的內外形勢——戰爭給這個國家留下了太多的瘡痕和苦難，祖國大陸與台灣尚未統一，以美國為首的西方勢力不僅企圖在政治上孤立新中國，還進行經濟封鎖和軍事包圍。歷經戊戌變法至辛亥前夕、兩次世界大戰之間以及二戰後三次發展高潮，新中國成立時海外華文報刊有 97 家，但政治背景各異，進步報刊約佔總數的五分之一。

為打破美國等西方勢力封鎖，使海外華僑報紙有祖國新聞的直接來源，開展新中國多項政策和建設成就的報道，中共中央領導人認為很有必要成立一家直接面向海外華文報紙提供稿件的通訊社，中國新聞社由此應運而生。

1952 年 5 月，中聯部部長王稼祥召集中央有關部門負責人，開始籌建中國新聞社。中新社聚集了一批具有獨特背景的新聞專業人士——有的是海外華文報刊的主筆、總主筆，有的是社論撰稿人，有的曾在香港從事新聞工作，他們既熟悉海外華僑的心態，又具豐富的華文報刊工

作經驗，對外發表了一大批具有相當影響力的新聞作品。一家傳媒機構調集如此眾多的海外華僑報人，這在新中國傳媒發展史上也是相當獨特的歷史現象。

1956 年 3 月，中新社召開了半個月的整編會議，明確了中新社是負責供應海外（包括港、澳）華文報刊各種稿件的一個“華僑通訊社”；成立了社務委員會和編輯委員會；建立了廣播、通訊、圖片、專稿四個編輯部和廣東、福建、香港三個辦事處。自此，一個通訊社的組織和業務架構基本建立起來。

上世紀 60 年代，儘管遭遇國內三年自然災



害以及國際上印尼、印度等國的排華風波，中新社的報道工作依然有新突破——開始報道國際新聞，加強了新聞、出版、圖片、畫報、電影、文藝和對外海華文報刊的調研等業務。其中，1958 年籌建的電影隊攝製了《齊魯英豪》、《北京漫遊》等多部風光、紀錄片，並在香港取得了上映陣地；1963 年首次派記者出國採訪，報道了在印尼舉辦的第一屆新興力量運動會。

初創中新社之時，作為創始人之一的廖承志先生就明確提出了愛國主義的報道方針。他說，愛國主義和國際主義教育相結合，把愛祖國和愛當地人民相結合，這應該是華僑工作方針的主要內容。這個方針一直到現在，都有其深遠意義。

## “文革”動蕩里堅持

“文革”開始後半年，伴隨着所謂的“一月風暴”奪權運動，除“中國新聞廣播”基本堅持記錄新聞的廣播外，社級和其它各級部室相繼陷入癱瘓。1969 年初，國務院正式發出通知，撤銷華僑事務委員會機構，原來由僑委黨組領導的中新社，後並歸新華社領導。

中新社人永遠銘記敬愛的周恩來總理，是他對中新社撤銷與否親自做出安排。周恩來總理不同意撤銷中新社。合併後的中新社圖片業務由新華社攝影部承擔，廣播部和專稿部業務由新成立的“中國新聞組”，簡稱“中新組”承擔，該部門轄屬新華社對外部，但是發稿時仍用“中國新聞社”電頭，在“文革”的漂泊動蕩中，中新社保留了血脈與生息。

1970 年 1 月 12 日，新成立的中新組在新華社大樓 606 房正式辦公，開始發稿。《中國新聞》每天出版發行，專稿和圖片也恢復供稿。

1974 年 6 月至 7 月，中新組全面總結 1970 年以來的的工作，就中新社對外報道的一些重大問題進行了為時兩個月的討論，這次總結討論，將中新社的報道對象正式確定為“四種人”：即廣大台灣同胞、港澳同胞、海外華僑和中國血統的外籍人。

“文革”後期，鄧小平復出主持中央日常工作，在他大刀闊斧進行整頓工作，落實黨對知識分子政策的背景下，中新組從 1974 年 11 月至 1975 年 3 月，組織記者採訪了一批老知識分子，共計 40 多位，如哲學家馮友蘭、美學家朱光潛、

史學家顧頡剛、語言大師王力、翻譯家楊東莼、科學家盧嘉錫、生物學家童第周等。如此集中地報道知識分子，是“文革”以來的第一次，引起強烈反應，港澳和海外華文報紙紛紛刊登。

被譽為“世界第八奇蹟”的秦始皇兵马俑是二十世紀考古學上的重大發現，最早報道這一發現的，就是中新社記者蘭安穩。1974 年春天，回家探親的蘭安穩在得知臨潼出土了一批秦代陶俑後，隨即採寫了《秦始皇陵出土一批秦代武士陶俑》，該報道後來得到李先念副總理的批示。由於中新社的報道和中央領導的批示，在“文革”經濟極度困難的時期，國家還是撥出巨

款將這一珍貴文物保護了起來。

## 改革開放時振興

1978 年 1 月，國務院僑務辦公室恢復成立。同年，中國新聞社恢復建制。1981 年，中共中央宣傳部發文明確，中新社是國家通訊社，中新社開始第二次創業。老同志歸隊，各方優秀人才慕名而至，充滿朝氣的大學生不斷調進，通稿、專稿、攝影報道逐步形成了獨特的風格，一直影響到現在。

帶電頭的電訊通稿，是中新社對外報道的旗幟，“實、寬、短、快、活”的獨特風格，重視選題、角度、細節和現場感，貼近海外讀者的需要和閱讀習慣，被業內稱為“中新體”。

專稿報道則是中新社對外報道的另一重要形式，在總結因時、因地、因報制宜等歷史經驗的基礎上，進一步提出“面向中間，反映現實”的專稿報道方針，專稿報道進一步轉向重大現實題材領域，以此為標誌的業務結構調整，使得中新社專稿工作在復辦初期至上世紀 80 年代中後期得以蓬勃而興。

隨着改革開放進程的不斷深入，中新社也在各項常規及戰役報道中成長起來，向海外受眾展示出一個正在和平崛起的大國形象。

重大政治報道如黨代會和全國“兩會”，中新社從未缺席，通過事先的精心策劃，開掘報道題材，豐富報道內容；通過組織採訪包括省委書記在內的地方政要、高級別開放度小的部門、各個領域的專家，回答海外讀者最為關心的問題。中新社平實、活潑、不拘一格的文風形成了自己獨特的報道風格。

建國五十周年、港澳回歸等重大時刻，經由中新風格的報道凝固了歷史瞬間；經濟報道更加貼近市場，聚焦新經濟，拓展經濟評論；科教文衛報道、體育報道、重大突發事件報道、僑務僑鄉報道、對台報道及國際新聞報道多點開花，在改革開放進程中得到長足的進步與發展。

## 新世紀的新發展

新世紀前後，中國新聞社迎來了新的發展契機，這也是中新社的第三次創業。

伴隨着網絡技術的蓬勃發展，中新社建成衛星專線通信系統，對新聞採編系統進行更新改造，並於 1999 年 1 月 1 日正式開通運行了中新網，成為亞洲上網最早的中文傳媒之一；新成

立的新聞圖片網，兼有採編和銷售功能，適應了每天 24 小時滾動播發即時圖片的要求；除了創辦初期在廣東、福建、上海、廣西四大僑鄉的分支機構及香港設立的辦事機構之外，新建新設了多個境內外分社，擴大了新聞採集的規模和能力。

成立于 1996 年的海外中心，是中新社突破傳統電訊通稿業務，向海外華文媒體提供報紙版面服務的一次大膽嘗試和探索。成立十多年來，海外中心將通訊社單純的“供稿業務”轉變為“供版業務”，將“稿件落地”轉變為“版面落地”，為中新社對外新聞業務開闢了一條全新渠道。至 2011 年，海外中心年對外供版超過 51500 個，客戶總數達到 60 家，覆蓋美洲、澳洲、亞洲、歐洲、非洲五大洲的 30 多個國家以及台灣地區。

新世紀的第一天，2000 年 1 月 1 日，《中國新聞周刊》創刊號正式出版。周刊以其敏銳、深刻、犀利、獨到的精神坐標，在國內新聞周刊中獨樹一幟。經過 10 餘年的發展，周刊在新聞操作和表現形式上日漸成熟，顯露出大刊風範，成長為國內一流的時政類新聞雜誌。自 2007 年起，《中國新聞周刊》開始進行外文版的出刊發行工作，到 2012 年，實現以英、日、韓、意等 4 種外國語出版 5 種版本，在東亞、南亞、北美、歐洲等四大經濟圈發行。

2001 年 9 月，中國南京，中新社成功舉辦了首屆世界華文傳媒論壇。此後，每兩年一屆的華文傳媒論壇成為定制。作為主要為海外華文報刊提供多元化服務的通訊社，中新社成功地搭建了“世界華文傳媒論壇”這個開放性、國際性、高層次的舞臺，為全球華文媒體探討海外生存發展，促進海外華文媒體之間及其與中國大陸傳媒界的溝通與交流，提陞海外華文媒體的整體質素和水平，表達海外華文媒體的心聲提供了平台。

中新社第三次創業的助動力，始自 2000 年進行的一次社內機構、人事制度改革。面臨人員老化、缺乏活力、產業化水平低等諸多問題，中新社從那時開始了改革的步伐。領導幹部年輕化、部分採編部門產業化、全面實行聘任制等一系列措施凝聚了人心，調動了廣大中新社人的積極性和創造力，中新社的發展也因此獲得了不竭的動力。

中國新聞社六十年的發展歷程，既有艱辛與荊棘，更有陽光與輝煌。回顧初創時的幾十人和口播新聞，中新社現已擁有 46 個境內外分社，在台灣設有駐點記者的新聞採集網絡；擁有兩千餘人的員工隊伍；擁有 24 小時不間斷的信息發佈系統；擁有文字、圖片、特稿、網絡、期刊、供版、視頻等七大主幹的新聞產品體系；擁有廣泛覆蓋海外華文媒介的用戶網絡。

今天，中新社已從新聞戰線的一支輕騎兵，壯大成國家外宣的一個重要方面軍。中新社正以其強大的影響力和凝聚力，逐步成長為領軍世界華文媒體、服務全球華人社會、影響全球主流輿論的世界華文傳媒資訊中心。



中國新聞社  
CHINA NEWS SERVICE