

許多人覺得倫敦是個人人酒不離口、時時杯不離手的地方，這主要歸功於電影與電視的共同影響。這一看法在一定程度上是真實的。英國國家健康中心的數據顯示，12%的倫敦人每周飲酒的天數超過5天。2009年的一份報告顯示，在英國，每年因飲酒過度而造成的誤工時間累計長達1700萬個工作日。

許多人覺得倫敦是個人人酒不離口、時時杯不離手的地方，這主要歸功於電影與電視的共同影響。這一看法在一定程度上是真實的。英國國家健康中心的數據顯示，12%的倫敦人（約90萬人）每周飲酒的天數超過5天。2009年的一份報告顯示，在英國，每年因飲酒過度而造成的誤工時間累計長達1700萬個工作日。

倫敦不乏奢華的酒店吧台和高檔的美食酒吧，可是每當我獨自一人走進當地的酒吧時，都覺得自己像是西部片里突然闖入酒館的悽慘外來客。不過，不久前，我愛上了一家不起眼的酒吧，它位於派克姆區，名叫格萊特·阿爾斯。這裏

還有上好的正宗英國啤酒，還有身上刺有很多文身的酒保貝蒂，以及十分樂意與陌生人交談的老顧客們。幾杯啤酒下肚，我想起派克姆麥就在附近，當年威廉·布萊克曾聲稱自己第一次看到天使的地方就是那里。如果我住在這家酒吧附近，一定會隔三差五地來這兒坐坐。

倫敦人會對奧運會感到激動嗎

完全不。在每年7月與8月的旅遊旺季，倫敦人就像是迫不得已要為自己十幾歲的女兒辦聚會的父親一樣惱怒不已。面對吵吵嚷嚷、令人反感、執意要玩得盡興的外來客們，倫敦人感到尷尬與不適，心中充滿着勉強掩飾的怒火。

此外，也沒有什麼事能讓倫敦人覺得大驚小怪的。這里什麼都發生過了，包括奧運會，而且舉辦過兩次，分別在1908年和1948年。有些時候，倫敦人這種懶洋洋的淡定態度是件好事。但



是，一旦有人建議說未來發生的某件事會給倫敦帶來裨益、變革或者——最糟糕的——愉悅時，懷有這種淡定態度的倫敦人會立馬覺得自己受到了侮辱。

但有一種情況例外。2012年奧運會期間，需要住宿的遊客預計達到45萬人。各收入階層的倫敦人都興奮不已，準備將自己的住房租出去，趁機撈上一筆。屆時房租價格可能會達到平時租金的4倍左右。

倫敦的出租車司機有多聰明

史蒂夫·麥克納馬拉是英國註冊出租車司機聯合會秘書長，他駕駛出租車的時間長達30多年。在他看來，倫敦的出租車司機真的非常聰明。

具體來講，倫敦的出租車司機要具備哪些知識？每一位倫敦出租車司機都需要將查

令十字車站周圍6英里（約9656米）範圍內的每條街道和行駛路線熟記於心。倫敦共有2.6萬條街道，約有14.8萬處名勝古蹟。司機僅僅準備資格考試就要花費3年以上的時間，而通過考試可能還需要好幾年。

10年前，倫敦大學進行了一項研究，研究者發現，倫敦的出租車司機比一般人聰明。

如何快速評判一個倫敦人？從他或她正在看的報紙入手

《每日電訊報》：老一輩的保守主義者，他們把板球比賽看得比家庭還重，以此悼念大英帝國的



閑話倫敦人

為寬容和藹，沒有中產階級朋友。《獨立報》：接受過多教育又輕度抑鬱的失意者，他們真的對環境問題非常擔憂。《每日郵報》：中產階級家庭主婦，她們最怕的是房價上漲、埃爾頓·約翰和吉卜賽人，鍾愛的是撒切爾夫人、天才寵物的故事和喬治·克魯尼。《每日快報》：一群不寬容、易發怒、尚未從戴安娜王妃之死的陰影中走出來的人。由於總是擔心遭受恐怖襲擊，他們只好靠杜松子酒和真人秀電視節目麻醉自己度日。

《每日鏡報》：對於讀這份報紙的人來說，美好的夜間戶外活動從在賽狗場上痛飲開始。

《太陽報》：深受勞動階層中的保守分子喜愛，他們熱衷於閱讀包含各種勁爆八卦消息的小報，此類小報無論抓住什麼話題，都直擊痛處，毫不手軟，無論話題涉及的是政治、足球還是袒胸露背的女人。

為什麼倫敦人總是在道歉

倫敦人永遠都帶有抱歉的神態，這看上去既令人困惑，又不合常理。他們無時無刻不在道歉：撞到你時、被你撞到時、走進門時、掉了東西時、想要說話時、慌慌張張時、表示不同意時、與你擦肩而過時、聽不清你說話時、聽得十分明白卻沒想到合適的內容回應時……他們都在道歉。但是，嘴上說“不好意思”絕不表示這個人真的覺得過意不去。時常把道歉掛在嘴邊是倫敦人衆多

鬼把戲中的一種，用於掩蓋他們的真實感受，讓外人——甚至他們自己——都看不透自己。快速指南：倫敦人嘴上說的和心里真實想的“那事兒不值一提……”（“請繼續感謝我……”）“我不是要故意搞笑，但是……”（社交場合中不宜話題即將登場的前奏）“我可能要遲到10分鐘……”（“我會在約定時間之後的30分鐘到一個小時之間的某個時刻到達。”）“我有點兒想聊聊這件事……”（“我已經攢了幾年的牢騷，就要爆發了！想讓我閉嘴，除非有上好的紅酒或者正宗的干白葡萄酒。”）“沒什麼好抱怨的……”（“我剛纔抱怨過了。”）“這可能是我的錯……”（“這肯定是你的錯。”）

倫敦人為什麼要親吻別人的兩頰 據出生於肯特郡、現任馬里蘭大學歷史系主任的理查德·普萊斯說，倫敦人親吻兩頰的習俗是20世紀70年代開始從法國傳過來的，經過幾十年後在倫敦扎了根。他說：“1994年英吉利海峽隧道開通後，法國人就會來倫敦逛瑪莎百貨，尤其是英鎊不堅挺的時候。”他的意思是，正是因為這樣，法國人這種親熱的打招呼方式才漸漸滲透到了倫敦這一國際大都會的文化中。“這是（倫敦）歐洲化的一種反映。”他說，“唉，真是時代不同了！在我父母的年代，人們還覺得吻臉頰侵犯了私人空間呢。”文：夏輝



倫敦奧運場館將成爲重要奧運文化遺產 利用回收材料借奧運完成倫敦舊城改造

邓妍 陈柳月

8月12日，倫敦奧運會將落下帷幕。這屆被稱爲史上最“回收”性的奧運會，用拼裝手法臨時搭建起了8個比賽場館。奧運會後，這些臨時場館將被拆卸重組，變形爲其它公共空間繼續保留。同時，倫敦奧運提出的“文化遺產”，將在因奧運而激活的東倫敦區域充分展現。歐債危機和經濟低靡困擾下的世界“創意城市”鼻祖倫敦，以創意復興城市，讓奧運成爲環保設計風的試驗場——

“臨時設計”試驗場 建築用了拆拆了用

人們總是希望奧運會能給城市帶來什麼，而英國人說，英國的創意產業會給奧運會以豐富的靈感。

靈感首先注入了奧運場館中。大量臨時性與半臨時性的建築，令2012年倫敦奧運的場館成爲環保建築理念的先鋒試驗場。作爲倫敦奧運會主會場的“倫敦碗”就是半臨時的體育場館，其建築材料中超過50%是經過回收再利用的舊材料。“倫敦碗”、籃球場、游泳館、水球館、自行車館、小輪車館、手球館、曲棍球館等8個比賽場館也會在奧運會閉幕後進行“變形”，或拆解或“縮編”，拆下來的建材重新轉賣給英國各地的市政工程，甚至是下一屆奧運會主辦國巴西，每塊材料都將實現循環再利用。

這些場館可如變形金剛般自主拆解拼裝。拿“倫敦碗”來說，場內8萬個觀眾座位中只有2.5萬個是永久座位，其餘5.5萬個座椅將在奧運賽事後被拆除。不僅如此，“倫敦碗”整體設計十分靈活，場館各部分功能都可以拆分，如館內的衛生間、休息室和一些附屬設施，都可以在賽後作爲多種用途。因爲這一創意，“倫敦碗”在奧運會未開幕時，就已獲得英國建築界最高獎項——斯特靈獎的提名，被列入本年度英國最佳新建築名單。倫敦奧運會場總設計師羅姆·弗羅斯就對媒體表示，倫敦奧運會將被拆除可循環利用的座椅，就比前三屆夏季奧運會加起來的還要多。

辦奧運？歐洲最大舊城改造大創意！



借奧運“脫胎換骨”，並不是倫敦首創。1992年的巴塞羅那就是個相當成功的案例。它將奧運會放在人口劇減、環境惡化的老城區舉辦，在籌備奧運會的六年時間，對老建築和市政公園進行了翻新改造，將其建設成以高科技、環保爲創新經濟產業主體的工業區，通過奧運會的鏡頭，巴塞羅那以迷人的風采和豐富的歷史遺產，成爲國際著名旅遊城市。

顯然，倫敦深諳其道。倫敦一開始就提出了奧運會“文化遺產計劃”，將改造

東倫敦作爲主辦2012奧運會的核心任務，把舉辦奧運會看成是歐洲最大的舊城改造項目。

東倫敦曾是英國最落後混亂的貧民窟。倫敦奧運會所提出的“復興計劃”，就是把奧林匹克公園放在這里，從交通、基礎設施和能源系統上，將東倫敦從弱變強。按照計劃，倫敦奧運會的運動員村將改造成爲居住區，奧林匹克公園將成爲近200年來歐洲城市中心區最大的公園，主新聞中心將在賽後成爲商務辦公區。這一改造項目預計投入60億英鎊。在那裏，全歐洲規模最大的Westfield購物中心已經開業，可提供1萬個就業崗位。

儘管要看到奧運會的後續效應尚需年月，也不確定東倫敦是否能重現巴塞羅那的成功，但這種城市“大設計”延展了奧運會的多重功能。復興東倫敦計劃也被看成是這屆倫敦奧運會的最大創意。

“解毒”七年 土壤“洗衣機”收淨土

創意需要強勁的技術支持。奧林匹克公園所在地是倫敦東部的斯特拉特福德的垃圾場和廢棄工地上，這片土地百年來遭受了嚴重的工業污染，大量有毒工業溶劑滲入地下水，一些重金屬甚至滲入地下40米的基岩中。

倫敦政府的土地恢復計劃中，很重要的一部分就是給這片土地的200萬噸土壤進行解毒。受污染泥土使用泥土清洗和生物降解法等創新技術進行清潔。在奧林匹克公園建起了兩座土壤修復工廠，有毒的土壤被挖起，運進巨型土壤“洗衣機”，分離掉沙子和碎石，然後清洗提煉出污染物。在這之後，用超大“電磁鐵”分離掉重金屬。清洗完的土壤要經過嚴格的測試和實驗室檢測來評估其清潔程度。用倫敦人的話說，清洗過的土地很乾淨安全，哪怕是小孩子不小心吞下都不會有问题。整個過程長達七年。解毒回收的土壤最後又返用於奧運場館、公共用地和住宅的基礎。

掀起“建築回收設計風”

當人們把倫敦奧運會可拆卸的場館看成綠色建築時，英國先鋒建築師扎哈·哈迪德的弟子馬岩松認爲，這些非純技術問題，而是文化、精神的問題，是與我們面對環境的態度有關。“一直以來，建築被當做產品來看。即便在高科技的未來，建築總是冷冰冰的。其實，它應該是溝通人與城市的情感載體，是有血有肉的。”馬岩松說。因此，無論是東倫敦的舊城改造復興計劃還是臨時可拆卸的體育場館，其實都面臨着同一個問題：如何融入城市，進入人們的生活。

在平面設計師馮志鋒看來，可拆卸場館的創意去掉了建築的限制性。設計某種建築時，不再是單一功能，它會在不同階段呈現不同的面貌。正如倫敦奧運會的可拆卸體育場館一樣，它會在這10多天作爲體育場館，過後變成公園、學校、住宅區，這也是未來設計的發展方向。

馮志鋒認爲，這類循環設計已經在各領域流行，產品、家居、時裝都很常見，而建築上的這股回收循環利用風並不停留在材料的可再生利

用上，也側重在人文層面的體現。

垃圾桶能報警 踩地磚就發電

除了建築設計引領一輪“奧運建築回收風”，此次倫敦奧運會的許多細節也體現了循環利用的“綠設計”理念。

奧林匹克體育中心都安裝了智能垃圾桶。這款太陽能垃圾桶填滿垃圾後，會向衛生清理部門自動發送信息，通知清潔人員及時處理。此外，這些智能垃圾桶還兼顧了奧運資訊播報屏、無線網絡基站及自動報警功能。

當世界各地遊客在奧運會期間聚集在倫敦時，有人預測一定會出現交通大擁堵。但實際上並沒有。現代化城市公共交通網絡是倫敦治堵的重要法寶。倫敦投入數十億英鎊來改善市內交通狀況，其中倫敦的智能交通管理系統特別引人注目。據瞭解，該系統利用路面感應器、衛星等高科技手段實時獲取道路交通數據，經過計算機分析後對路面交通進行有效的分流和引導，最大限度地保證路面交通暢通。擁有3G手機的用戶更爲方便，交管部門提供的實時交通圖一目了然，人們可通過紅黃綠三色獲知前方道路狀況。

啓用環保型交通工具，也爲霧都倫敦減輕了交通及環境污染的負擔。氫氣燃燒後的產物是水，被稱爲最綠色的環保燃料。倫敦專設氫能出租車和150輛氫能公共汽車，爲奧運會提供綠色無污染的公共交通。體育中心人行道上的“能量瓷磚”更有技術含量。這種地板利用踩踏發電技術，有人踩踏瓷磚就能產生能量並存儲。能量瓷磚將能量儲蓄到聚合物電池中，用於體育中心的路燈照明、音箱、人行道的警報器等設備。

回收材料同樣在奧運志願者制服設計上得到體現。制服均採用了環保材料，如馬球衫和外套外層由100%再生滌綸製成，奧運背包和水壺爲100%可回收材料。技術官員的西裝外套和襯衫也含有再生滌綸。

