



人物專訪：安溪鐵觀音驚艷美國

—訪安溪縣委書記朱團能 本報中國特派記者：曾筱霞、冰凌

五月編者到紐約遇見了一批來自中國福建為弘揚中國燦爛茶文化的傳播者，他們是崇尚華夏茶文化走向世界的開拓者，這批來自中國福建的縣長，書記以及中國的茶商，本報將陸續報道他們的故事。

世界首席刑偵大師李昌鈺博士品嚐了安溪鐵觀音後，說了一句話：美國朋友問我為什麼活到75歲還這麼健康，我說因為我喝茶！就因為這一句話，安溪縣委書記朱團能拍板要請李昌鈺博士擔任安溪鐵觀音的文化形象代言人。當安溪八馬茶業公司總經理王文禮端杯請布朗大學校長魯斯·J·西蒙斯品嚐鐵觀音茶，女校長連聲贊嘆：“太美了！我喝到了奇異的茶香！”

五月入夏，海峽兩岸茶業交流協會代表團訪問美國常春藤布朗、耶魯、哈佛大學和紐約，代表團一行通過發表演講、贈送茶文化書籍、茶主題動畫片、茶藝表演、主題茶話會等豐富多彩的形式，宣傳中國茶文化，在美國精英知識階層引起了強烈的反響。而鐵觀音這個原本盛傳與中國和東南亞的著名茶葉品種，借由本次的中美茶文化交流深深地烙印在不少美國公眾心目中。

借此機會，我們採訪了安溪縣委書記朱團能，請他談談本次安溪鐵觀音團隊參加美國之行的情況。

記者：朱書記，這次海峽兩岸茶業交流協會代表團訪美，您親率以“八馬茶業”、“三和茶業”為代表的安溪鐵觀音團隊全程參與，是什麼契機促使安溪鐵觀音團隊參與本次訪美活動？

朱書記：首先要感謝海峽兩岸茶業交流協會的組織和邀請，讓安溪鐵觀音團隊得以共襄盛舉。今年五月，美國常春藤盟校布朗大學正在舉辦“中國年”活動，希望能以“中國年”為平台，讓更多布朗師生和美國公眾瞭解中國，增加中美友誼。布朗大學中國年委員會和全美中國作家聯誼會特別邀請以福建省原常務副省長張家坤為團長的海峽兩岸茶業交流協會代表團前往美國參加布朗大學中國年的開幕典禮，並到美國常春藤盟校推介、宣傳中國茶文化。當我得知這一情況後，認為這是向世界宣傳安溪、宣傳鐵觀音的絕佳的契機，於是便組建了以八馬茶業和三和茶業為代表的訪美團隊，安溪縣委高度重視本次的訪美活動，為此做了充分的準備，除了為美國公眾提供品質上佳的鐵觀音茶葉之外，還帶去了兩名技藝精湛的茶藝演員，此外也準備了充足的文宣材料，力求以飽滿的姿態向觀眾展示安溪鐵觀音的獨特魅力！

記者：您能不能介紹一下安溪鐵觀音團隊訪美的行程和收穫？

朱書記：本次訪美活動是中國茶業界一次大規模地與美國常春藤盟校及茶業界的高端文化交流活動。行程主要涵蓋以下四個方面：第一、訪問布朗大學、哈佛大學、耶魯大學等世界頂級名校，張家坤團長等進行了一系列中國茶文化主題演講，舉行茶藝表演、茶課題研討等，以豐富多樣的形式宣傳推介中國茶文化。其中“布朗大學中國年”活動既是訪美行程的驚艷開場，同時也是海峽兩岸茶業交流協會一行最受矚目的行程之一。第二、在紐約華爾街希爾頓飯店的舉行記者招待會，則是海峽兩岸茶業交流協會的又一場重頭戲，在記者招待會上，主要受眾不再是美國高校師生，而轉化為傳媒界人士。其重要目的便是藉助傳媒的力量強化宣傳力度，放大宣傳效果，讓更多的美國公眾能更全面地瞭解中國茶文化的魅力。第三、與美國茶業協會同行的交流，則是深入探討如何從商業領域來促進中美茶貿易的重要舉措。第四、“以茶為媒共叙鄉情”，海內外華人齊心戮力，這是中國茶文化走向世界的主要依靠力量，與美國華人華僑的聯誼是本次美國茶文化交流的重要行程。

在我們的印象中，美國人講究快捷高效，喜歡喝袋泡茶、罐裝茶，喜歡冷飲甚於熱飲。這次來美國通過面對面的交流才發現，美國人對於中國人的喝茶方式很感興趣，特別是喝茶有益健康——這點高度打動了極度重視健康的美國人，他們將喝茶視為一種東方式的養生方式，只要時間許可、條件許可，他們很希望能夠在美國本土喝到更多的中國茶！

記者：剛剛朱書記談到了在美國期間，所到之處感受到了美國公眾對於中國茶與茶文化的強烈興趣！您認為中國茶在美國市場的營銷前景如何？

朱書記：我個人非常看好中國茶未來在世界市場特別是美國市場的前景！在這里援引美國茶業協會會長 Joseph Simrany 的原話：“在我的心目中，鐵觀音很神奇，香氣高，韻味強，是無需任何添加的天然飲料，是茶的皇后，能喝上正宗的安溪鐵觀音，是美國人的幸福，安溪鐵觀音在美國一定有魅力無限的市場，雙方應該加強商務交流。”我相信有香氣、有溫度、有奇妙口感的鐵觀音一定能夠打動美國公眾。過去，中國茶曾經是中國對外交流的重要物質載體，今日的中國茶必將成為聯繫中外人民友好情誼的關鍵性橋樑！泉州是海上絲綢之路的起點，中國茶最早從這里發端。此次安溪派出強大陣容赴美，旨在讓美國人認識泉州曾是早期的茶葉貿易口岸，同時，也是安溪鐵觀音加快國際化佈局

中國茶的美國公民接觸觸鐵觀音，愛上安溪鐵觀音，這是此行重要的收穫之一。第二個收穫便是為今後鐵觀音的國際營銷收集第一手資料。通過這種面對面的直接交流，瞭解美國公眾對鐵觀音的直接觀感和飲茶習慣，為今後鐵觀音的國際營銷進行前期的市場勘察！通過與美國教育界、傳媒界、茶業同行和普通公民的交流，我們可以感受到美國公眾對於中國茶與茶文化有着強烈興趣！所到之處，中國茶受到了熱烈的歡迎，他們紛紛以“wonderful”、“amazing”、“great”這些詞彙來讚美中國茶。

布朗大學西蒙斯校長在品嚐鐵觀音後不禁讚美道：中國茶多麼令人神清氣爽！

在哈佛大學，一位黑人教授表示從沒到過中國卻深深地愛上中國茶葉，特別是鐵觀音。可是在美國很難喝到如此美妙、高品質的中國茶，他衷心地希望中國能夠提供更多品種、更高品質的茶葉，讓更多美國人品嚐到中國茶葉的美妙滋味。

耶魯大學知名學者孫康宜教授原本是不適宜喝茶的，她抵擋不住鐵觀音、茉莉花茶等福建名茶的陣陣茶香，一口氣喝了三杯茶。

世界首席刑偵大師李昌鈺博士在歡迎宴會上更是自豪說：“我是福建茶的代言人！”喝茶是他保持年輕的秘方！半夜奔赴現場、平時車上都要帶一壺熱茶。就連他的助手前美國康州警察局局長也跟著李昌鈺喝了三十年茶！李昌鈺及其夫人對於安溪鐵觀音的功夫茶藝表演特別感興趣。表演一開始，他便攜夫人搬椅子到茶藝藝術家前詳細觀看。他一邊觀看表演，一邊幽默地對我說：“我們歡迎安溪鐵觀音放在李昌鈺刑偵學院里做廣告！”當然，如果真能夠請到李昌鈺博士如此具有國際影響力的人擔任安溪鐵觀音的代言人，將對鐵觀音未來的發展起到重要的推動作用！

在我們的印象中，美國人講究快捷高效，喜歡喝袋泡茶、罐裝茶，喜歡冷飲甚於熱飲。這次來美國通過面對面的交流才發現，美國人對於中國人的喝茶方式很感興趣，特別是喝茶有益健康——這點高度打動了極度重視健康的美國人，他們將喝茶視為一種東方式的養生方式，只要時間許可、條件許可，他們很希望能夠在美國本土喝到更多的中國茶！

記者：剛剛朱書記談到了在美國期間，所到之處感受到了美國公眾對於中國茶與茶文化的強烈興趣！您認為中國茶在美國市場的營銷前景如何？

朱書記：我個人非常看好中國茶未來在世界市場特別是美國市場的前景！在這里援引美國茶業協會會長 Joseph Simrany 的原話：“在我的心目中，鐵觀音很神奇，香氣高，韻味強，是無需任何添加的天然飲料，是茶的皇后，能喝上正宗的安溪鐵觀音，是美國人的幸福，安溪鐵觀音在美國一定有魅力無限的市場，雙方應該加強商務交流。”我相信有香氣、有溫度、有奇妙口感的鐵觀音一定能夠打動美國公眾。過去，中國茶曾經是中國對外交流的重要物質載體，今日的中國茶必將成為聯繫中外人民友好情誼的關鍵性橋樑！泉州是海上絲綢之路的起點，中國茶最早從這里發端。此次安溪派出強大陣容赴美，旨在讓美國人認識泉州曾是早期的茶葉貿易口岸，同時，也是安溪鐵觀音加快國際化佈局

的又一次具體行動。

中國茶在美的銷售前景看好，不過要讓更多美國公眾瞭解中國茶，還有很長的一段路要走。目前在美國市面流通的更多是低價格、低質量的中國茶，這種出口模式嚴重影響了中國茶在美國市場的口碑。希望今後能夠舉行更多的中國茶文化宣傳推廣交流活動，讓世界更好更深入的瞭解中國茶。

記者：剛剛書記提到美國行是安溪鐵觀音加快國際化佈局的又一次具體行動，能不能請書記介紹安溪茶人為建構鐵觀音國際化佈局採取哪些舉措？

朱書記：近幾年來，安溪鐵觀音加快國際化步伐，一方面，安溪先後組團到印度、肯尼亞、斯里蘭卡、日本等產茶國和台灣地區參觀交流，全面推行可持續發展戰略，保證安溪茶葉質量與安全符合世界各國的要求；另一方面，安溪組織安溪鐵觀音同業公會會員加快向國外拓展市場，目前已經在法國、加拿大、日本及東南亞幾十個國家開設了品牌店，向這些國家輸入高端優質的安溪鐵觀音！逐步改變海外市場以散茶、無品牌和低檔茶為主打的現有局面。2012年，安溪鐵觀音同業公會以及八馬、華祥苑、三和、坪山、中閩魏氏聯手開設在法國巴黎的歐洲營銷中心福德茶舉行授牌儀式。這是一所開在距離盧浮宮僅300米的高端中國茶會所，旨在以鐵觀音為載體，傳播東方健康生活理念和悠遠的中國茶文化。

這些劍指國際高端茶業銷售市場的舉措都是安溪鐵觀音多年高位運行後的新突破，也是安溪鐵觀音綜合實力的表現。

記者：在訪美期間，給您留下最為深刻印象的一件事是？

朱書記：在本次的活動中，可以說發生了很多令我印象深刻的事！例如“布朗中國年”閉幕典禮上，西蒙斯校長對鐵觀音的讚美，美國茶業主席對中美茶貿易前景的堅定信念，世界首席刑偵大師李昌鈺博士喝烏龍茶破案的傳奇經歷……以上種種都令我留下了深刻的印象。在這里我要談的是一件令我既感動又遺憾的事！離開美國的前一天晚上，紐約福建僑團隆重舉行宴會，宴請海峽兩岸茶業交流協會一行。就在晚宴上，《伊利華報》總編輯浦瑛女士向在座各位推薦了一位喝了19年鐵觀音的女服務員。這位女服務員到美國已經二十幾年了，她在一次偶然的時機喝到了鐵觀音，鐵觀音的茶香讓她從抑鬱的生活中超脫出來，從此，她愛上了鐵觀音。她激動地和大家分享保持心情愉快的秘密：“這19年來，我每一天都要喝鐵觀音，如果沒有鐵觀音，我一整天都不會振作。鐵觀音讓我聯想到祖國的味道！說來也慚愧，我喝了19年鐵觀音，今天才知道鐵觀音的故鄉在安溪！今天我終於見到了鐵觀音產地的書記和茶業公司老闆，喝到了最正宗的鐵觀音！我覺得自己非常幸福！”

我聽到這位在美女服務員的經歷後非常感動，也很欣慰鐵觀音能夠為海外游子帶來故鄉的氣息，撫慰他們的思鄉之苦！我立刻贈送了

安溪鐵觀音給她，和她合影留念，並向這位女士以及在場的所有華人華僑發出了鐵觀音之鄉——安溪的最誠摯邀請：“歡迎各位海外同胞到安溪進行茶文化旅游、參觀茶莊園、品嚐茶料理，特別要嘗嘗最正宗、最地道的鐵觀音！”

感動之餘，有件事也引起了我深深的思索，那就是喝了19年鐵觀音的女服務員不知道鐵觀音的產地的在福建安溪。鐵觀音作為中國名茶，在華人世界可以說享有崇高的知名度，但對於鐵觀音的故鄉——安溪卻有很多人不知曉。茶與葡萄酒一樣，與產地密切相關，特定區域的土壤、氣候條件、海拔高度等因素決定茶葉品質的高低。安溪作為全世界最適宜鐵觀音茶樹生長的地區，生產全球最優質的鐵觀音！安溪人也有必要也有義務將故鄉的好茶推廣到世界各地！在美國的經歷讓我意識到加大“安溪鐵觀音”的品牌建設的必要性和緊迫性！安溪希望借鑒法國葡萄酒生產經營管理模式，將本土的鐵觀音產業打造成類似法國波爾多葡萄酒那樣的世界馳名產業！

記者：安溪的獨特的地理人文條件使她成為鐵觀音的故鄉和中國最大的鐵觀音生產基地。據我的瞭解，曾經的安溪是中國有名的貧困縣，如今的安溪依靠鐵觀音產業發生了天翻地覆的變化。能不能請書記介紹安溪在推廣鐵觀音、扶持鐵觀音產業方面的成功經驗和未來發展的思路！

朱書記：安溪通過發展鐵觀音茶葉經濟，創造了當代中國的經濟奇蹟——從全國有名的貧困縣一躍發展成全國百強縣。茶葉不僅給當地人民帶來財富和創業機會，更促成了當地產業經濟的轉型。當前及今後一個時期，關於茶產業發展我們有一個總體構想，就是按照“跳出茶葉做大茶產業、跳出安溪鐵觀音做大中國茶都”的理念，突出“放眼國際、兼納百茶、固本培源、搶佔高端”的方向，加快推動安溪由“中國產茶第一大縣”向“中國現代茶業第一強縣”跨越。重點要把茶業的基礎管理夯實，把二產的茶葉加工做深做透，發展與茶有關的第三產業，將種茶、製茶、賣茶和發展茶莊園、開發茶主題旅遊相結合，大力打造茶莊園經濟。此外，希望還大力推動與茶相關的各項文化產業，如開拍茶影視、製作茶動漫等。其中最值得一提的是安溪縣政府、鐵觀音茶商和福建農林大學合作，開辦安溪茶學院，希望將安溪茶人的智慧和經驗納入到正統教育體制中，讓先人的智慧和海內外的先進技術成果得以加以傳承和發揚光大。

記者：將茶與教育、旅遊、影視製作相結合，經過這一番訪談，可以看出安溪茶人發展茶產業、弘揚茶文化的信心與決心！謝謝朱書記，希望安溪鐵觀音能夠香飄全球，為全世界的愛茶人帶來福音！

朱書記：謝謝！歡迎海內外朋友到安溪茶莊園品茗觀光、投資創業！讓最地道的鐵觀音密切你我他，以茶會友，感受安溪人的淳樸與熱情！



朱團能在安溪茶園



朱團能向李昌鈺贈送安溪鐵觀音



朱團能耶魯宴會上發表演講。(冰凌攝)



朱團能(左三)向美國茶業協會主席(左二)贈送安溪鐵觀音。(姜川攝)



電視台採訪朱團能