

# ITM 向世界大力推廣中國文化

## 全新的社交網絡將向世界展示中國——這個全球第二大經濟體

杰克克勒瓊三世被其父親送往中國的理由:

在上世紀 70 年代,WNCR 連同克利夫蘭阿格拉劇院 (<http://www.clevelandagora.com/history.htm>)共同開始通過把多元文化整合成全球一體化的方式來改變這個世界。他們通過搖滾樂 FM 調頻,給予了搖滾樂新的定義:和平與愛。在此之前,AM 對於這個行業的壟斷使他們的收益超過了 10 億美金。

由杰克共同建立的克利夫蘭 FM 無線電台永遠的改變了這個世界。WNCR 將他們的客戶群定義為 12 至 24 歲的年輕聽眾,並且通過全心的新聞和音樂環境來吸引這些年輕人的注意力。在上世紀 70 年代,有研究指出,WNCR 的聽眾群代表了大部分那些最有知識和最富裕的人。

通過和爵士音樂以及古典音樂的聯繫,WNCR 運用其獨特的立體聲系統,想這個世界傳達了全新的,多元文化的搖滾樂。FM 無線電單槍匹馬地指明瞭流行時尚的動態,並且創造出了全新的多元文化的藝術家,電影,多媒體以及全球首個成功的國家性電台電視台,也就是 MTV 和現在的社群網絡的前身。所有從事這一活動的企業家們都為這一新產品的製造,分配以及銷售做出了巨大的貢獻。其中包裹了新的無線通信,新的社交網絡技術。

耗資一億兩千四百萬美金的“搖滾樂紀念堂”坐落於被譽為搖滾樂之鄉的俄亥俄州克利夫蘭市,克利夫蘭還擁有着全世界第一的交響樂團——克利夫蘭交響樂團,這些都是多元文化交流的成果,並且也是這一次文化風潮的產物。

重要的是,在上世紀七十年代,當 FM 中的搖滾樂響遍美國以及整個歐洲大陸的時候,中國和一切其他的亞洲國家並沒有參與進來。二戰之後,這些國家為了滿足戰後千千萬萬人民的溫飽問題,全心全意地發展他們的共產主義和經濟,所以無暇估計到這一全球性的文化革命。因此,從上世紀五十年代一直到八十年代早期,中國和許多亞洲國家都沒有參與到這個“美國文化風潮”中來。不過現在,中國將被帶入這場文化風潮並且為這個世界帶來他們自己的時代弄潮兒。

因此,從 1979 年開始,鄧小平在中國實行了改革開放。中國的經濟以及文化被重新認識和定義,而其他的亞洲國家則變成了“Last Place”。他們沒有認識到全球一體化以及這次“美國文化風潮”的重要性。時代正在創造着它自己的英雄。

鄧小平領導者這場改革開放並得到了美國總統,人民的大力幫助。他們共同永遠改變了中國。東方沉睡的巨龍正在崛起,不到三十年,中國已躍然成為全球第二大經濟體。

現在,在過去的 42 年中,在 ITM,杰克以及很多人的而共同努力下,他們搭建起了文化的橋樑。這座橋樑將把克利夫蘭的文化歷史,廣播通訊,醫藥以及製造業的實踐經驗和知識帶給全球範圍內的第三世界市場。

美國對於以往的第二大經濟體都

做了什么:從英國和德國(曾經的第二大經濟體)到整個歐洲,美國現在同樣做着相同的事情,通過日本(最近的第二大經濟體)以及中國(現在的二十大經濟體)打開整個亞洲市場。與此同時,他們也要用他們自身的經濟能力回報美國,就像英國和德國。日本確實實現在已經與世界同步,和美國共同經營着這個全球化的市場。

杰克是這樣解釋的:28 年前,我的父親把我送去了中國,就像我的祖父 111 年前來到了美國([http://www.itmltd.com/en\\_us/media/6-ChinaDaily-Internal%20Affairs%20\(Eng\).jpg](http://www.itmltd.com/en_us/media/6-ChinaDaily-Internal%20Affairs%20(Eng).jpg)),我的目標是在正確的時候向世界推廣中國文化。父親告訴我,在中國變成全球第二大經濟體之前不許回來,當然,我也別認為是“中國專家”,猜猜怎么了?我父親是對的!今天,中國已經是世界第二大經濟體了,現在我們在克利夫蘭有必要開始向世界傳播這個偉大的神話,傳播這個地球上最偉大的國家。

請你的讀者們去到下面的鏈接,觀看 CNN 新聞故事欄目的特別專輯,介紹 ITM 集團以及其總裁,杰克克勒瓊三世:

<http://www.youtube.com/watchv=QbtwENk-TarA> (7 分鐘版本)

<http://www.youtube.com/watchv=Lieu7lJy33A> (28 分鐘版本)

杰克在 9 年前離開中國回到克利夫蘭。之前,他在中國生活了 20 年,用他的話來說,那是“在中國美輪美奐的生活”。杰克回到美國的原因是為了一個女孩,一個神奇的女孩,杰克為之放棄了所有,只為拯救一個生命。這個女孩被叫做神奇的 Baby Grace,杰克的第八個孩子。經過 5 年的奮鬥,Baby Grace 奇迹般的活了下來,接下來又發生了什么呢?杰克在克利夫蘭創立了 ITM(美國),作為 ITM(中國)(<http://www.itmltd.com>)的子公司。ITM(美國)正在向世界推廣中國文化。公司現在主要的項目是在 2012 年的“第一金火龍?”項目。該項目將在 2012 年做全面的新聞發佈,發佈會的題目將會是“2012——第一金火龍?之年”。杰克幾乎用聽不到的聲音說道“父親又對了!一分耕耘,一分收穫”。

為了完成他父親交給他的任務,杰克在為 Baby Grace 放棄了五年的生活後,與 2008ian 重新開了他的工作。他在克利夫蘭獲得了他新的朋。他找到了那些有能力理解並使用 ITM 獨特的市場運營方法的人,他們不僅要向世界推廣中國文化,而且在這個過程當中,同時讓世界關注克利夫蘭。

ITM(美國)向世界推廣中國文化的過程當中



ITM(美國)全球文化交流合作夥伴慶祝他們的首次聯合會議。第一排從左至右:Anne Pu 女士,伊利華報主編, George Smiga 神父,克里斯多夫-馬納奇以及 Li Wei Su 先生。

馬納奇先生開發了全球首個基於大學研究生教育課程的空中醫療服務計劃。同時,他成功創立了第一個空中特別護理團隊,利用醫院現有護士作為中心團隊,參與到所有的重症疾病統計中。

國家航空航天首席主管,醫療業務部門主管,約翰航天中心顧問波爾克女生這樣評價馬納奇先生和他未來的熾天使團隊,“我與馬納奇先生在臨床和科研方面一起工作了多年。最近,他作為專家為美國宇航局提供特別護理研究服務。他是全球最具前瞻性的空中特別護理專家。馬納奇先生的發展與實踐是運用了目前全球最先進的空中直升機來挽救人們的生命。我們期待與他進一步的合作。”

ITM/MSG 的主要目的是在于在克利夫蘭醫學中心和會議中心(<http://www.clevelandmedicalmart.com>)內建立他們的合作關係,通過全球集資,贊助以及風險投資項目,建立全球性的空中特別護理教育課程。通過對於 EMS 的全面瞭解和深入學習,將 EMS 所積累的經驗運用到空中特別護理的直升飛機,小型飛機上。

2)ITM(美國)有限公司 / Li Wei Su 集團有限公司和 Last Place 有限公司全球文化合作夥伴關係:

一個有中國 / 日本背景的藝術家,一個有新加坡 / 美國背景的藝術家,雖背景不同,但他們相同之點就是:他們在 ITM 全球文化交流項目中相會,為此大顯身手。

Last Place 的宗旨重新定義了 Last Place 的真正含義(<http://www.lpcle.com>);

這是一個來自于最底部的宗旨,專注,堅定以及渴望。這是一個讓個人明白他所擁有的,但是確實別人所沒有的優勢在于哪里。這是一個讓別人去炫耀他們平庸的成功而自己卻安靜努力工作的宗旨。他們謙虛,因為他們知道路漫漫其修

已經形成了 4 個全新的文化合作夥伴關係。其中三個已經在伊利華報當中向您介紹過了:

ITM(美國)全球文化合作夥伴關係包括了:

1)ITM (美國)有限公司 / 馬納奇熾天使集團有限公司全球文化合作夥伴關係

克里斯多夫 - 馬納奇先生是克利夫蘭醫院 (<http://my.clevelandclinic.org>) 特別護理急救隊的創始人 and 管理經理,在那里,他負責了急救隊的監督以及臨床試驗工作。他同時也是弗朗西斯 - 佩恩博爾頓大學以及凱斯西儲大學護理課程 (<http://fpb.case.edu/>) 的創始人。他被公認為國際著名的特別護理專家。

遠兮,道路曲折但是通向光明。他們富有創造力的工作克服了那些路上的荊棘,並讓這個世界變得更加美好。

Last Place 代表了所有富有創造精神的獨立個人。那些並不生活在聚光燈下,但是默默改變着這個世界,並為此付出的人們。

Last Place 是在克利夫蘭嚴酷的環境下誕生出來的。在這個“搖滾樂的故鄉”,破舊的機械隨處可見,你會被逼迫着用與在大城市不同的方式在這個城市生活,工作和學習。

Last Place 的服裝為那些懂得或許現在你一無所有,但是這也就意味着你可以去得到全世界所有的東西的道理的人所設計的。

無論你身在何方,LP 服裝作為一個標誌,標誌着你正在前進。就像當你克服一個生命中的困難所得到的勳章。每件衣服的設計和製作都獨具匠心,激發那些擁有共同夢想和追求的人。

簡言之,我們相信每一個好的故事都需要逆境,你又有什么故事呢?

Li Wei Su 以及 Last Place 團隊會為第一金火龍?提供所有的網頁製作,知識產權以及客戶產品服務,並且也會會其他的 ITM 合作團隊提供相同的服務。

新——ITM(美國)有限公司 / Smiga Epangalia 集團有限公司

George Smiga 神父(神學博士)是一位德高望重的國際神學教育家和著名作者,他已經加入了 ITM(美國)以及其旗下的所有國際文化合作夥伴關係,並且幫助 ITM 向世界推廣中國歷史和文化。Smiga 博士將會是第一金火龍?從西方神學角度,並連同其所掌握的中國文化和歷史,來解釋並闡述中國文化的人。

Smiga Epangalia 團隊宗旨:

“Epangalia”是一個從古希臘語所音譯過來的英語,其意思為?承諾?。這個詞才新約全書中被用來描繪上帝對於這個世界的承諾。上帝的許諾是通過他的使者來傳遞到人間的。天使(angle)一詞便出自“epangalia”,其又名為“信使”(messenger)。

Smiga Epangalia 團隊被委以上帝的信使的重任。而上帝要傳達的便是對話言,歷史,藝術以及現代可以有的承諾。Epangalia 全球文化合作夥伴團隊將和 ITM(美國)共同向世界傳達和平,正義和愛的信息,建立東方與西方的文化橋樑,互相尊敬。實質上是全人類之間的和諧。

Smiga Epangalia 團隊 “第一金火龍?”項目宗旨:

Epangalia 團隊“第一金火龍?”項目的目標是幫助那些不論是東方人還是西方人去理解龍在東方文化和西方文化中的正確含義。“龍”常常被認為是中國的象徵,也就是東方,就像天使是西方的象徵一樣。在西方文化中,龍常常被認為是邪惡的化身。因為在聖經中,不論是舊約全書還是新約全書,龍的出現往往預示着災難的來臨。通過對於東西方文化中龍在歷史上的演化的研究,這個 ITM 項目將從各個方面重新為龍下定義,消除人們對於龍的誤解,讓人們看到龍在東西方文化中的真正含義。(ITM 供稿)



ITM 集團/熾天使集團戰略聯盟,在國際空中護理夏令營上與美國醫療與軍事機構的會面,討論產品開發,教育和培訓的機會:從左到右: ITM/MSG 戰略總裁,杰克克勒瓊三世,

ZOLL (www.zoll.com) 緊急醫療服務經理,布蘭迪.凡.勃艮第恩, ITM/MSG 戰略聯盟執行總裁, 克里斯多夫, 馬納奇以及美國空軍醫療救援執行官, C. T.拉斯維爾

三個新的 ITM 合作團隊連同克利夫蘭藝術學院院長共同慶祝第一家 Last Place“頂尖時尚”店的盛大開業。包括 ITM/Li Wei Su 團隊, ITM/Last Place 團隊以及 ITM/Smiga Epangalia 團隊。Left to Right: Gratton J. Nunes, CIA. President/CEO, Phil Salem, ITM (US) President, Li Wei Su, Li Wei Su Group, Ltd. & Last Place Ltd, President, Jack Craciun III ITM Group & Strategic Alliance Chairman/CEO, Irwan Awalludin, Last Place Ltd, Founder, Flaviano P. Rosati, Esq.,



ITM Group Legal Counsel, Fr. George Smiga, S.T.D., Smiga Epangalia Group Ltd, President, and Mark DeJohn, ITM (US) Product and Licensing Advisor.