

(接上期)

五、讓孩子多動腦

一個男孩子因為腿短而無法爬上滑梯的第一級台階,他央求媽媽把他抱上去,母親告訴他:“動動腦筋你就會有辦法的。”

六、培養自信心和面對挫折的承受能力

一個在體操方面很有前途的12歲小孩來見總教練,總教練沒有當即讓她表演體操,而給了她4只飛鏢,要她投射到辦公室對面的靶子上。

培養孩子情商的九項技巧(下)

相信自己成功的人才能取得成功。

七、保護孩子的自尊心

孩子做錯事或弄壞東西都是在所難免的,不要老是數落孩子:“你怎么這樣不聽話!”

八、給予鼓勵和支持

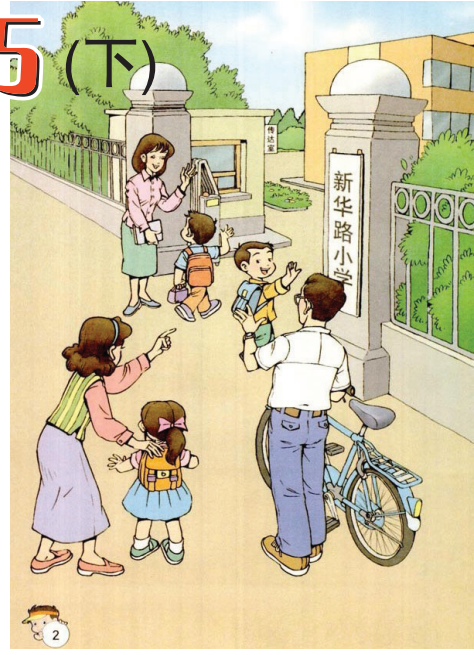
孩子的成長並不是一帆風順的,有成功也可能有失敗,甚至也可能有不切實際的幻想。

千萬不要潑冷水。儘管他們的夢想對你來說是那麼稀奇古怪,你應高興的是他們擁有較強的幻想力,幻想力正是創造的導師。

九、培養孩子尊重他人,團結友愛和合作意識

社會是一個群體,任何一項事情光靠一個人單槍匹馬的奮鬥是不可能實現的,必須依靠群體的力量。

一個良好的心理素質表現為:幼兒對自己感到滿意,情緒活潑愉快,能適應周圍環境,人際關係友好和諧。



2

奔跑在死亡邊緣

作者:金露露

智利的阿他加馬寒漠,歷來被人稱為“地球上最像火星的地方”。2004年,一場7天6夜、全程270公里的超級馬拉松賽正在進行。



上最艱險的地區。而從那一刻起,死亡也始終與他如影隨形。

2006年11月,林義杰和美國人查理、加拿大人雷伊組成三人團隊,橫越撒哈拉。隊伍後面,跟着聯合國的官員、好萊塢的大牌導演。

沙漠的太陽分外毒辣,晝夜溫差高達50攝氏度。途經乍得境內的撒哈拉沙漠,那是一個地雷遺留區。

他們最終逃過了這一劫。憑藉之前穿越中國戈壁的經驗,3個小時之後,林義杰找到了正路。

想起那次與死神擦肩而過的經歷,林義杰至今“腿還會發抖”。

平頭,瘦臉,1.64米,不到60公斤,幾年來,這個貌不驚人的台灣小伙子,一直奔跑在超級馬拉松的賽道上。

實際上,是高中的一次比賽讓林義杰確信,奔跑就是自己的“正途”。

漸漸地,他發現,單純的比賽已經不能滿足他對運動的渴望,他的目光開始瞄準了地球

地雷四處流動,因此隨時都有觸雷的危險。穿破了11雙鞋子,遭到一次劫匪的攻擊,111天後,林義杰成為人類歷史上第一個徒步穿越撒哈拉沙漠的人。

他曾在中國西部的大戈壁迷路,並出現了脫水的狀況,最終靠咬破嘴唇舔血、潤潤舌頭越過難關。

這些生死邊緣的瞬間經常提醒他死亡離他有多近,但奔跑的意義也因此而開始改變。

有一個十七八歲的漂亮女孩,哭着對他說謝謝。這個女孩的家人全部死在一場大火中,她幾乎要自殺了。

“沒有旅行過,就不知道世界有多大;不曾冒險,就不知道生命的可貴。”

(接上期)

在英國,只有中產階級以上家庭的孩子才會被送到寄宿中學,近93%的英國孩子都在公立中學就讀。

據一份針對英國獨立學校委員會的成員學校(即英國主流寄宿中學)進行的最新調查顯示,僅2010年,英國主流寄宿學校就吸納了1萬餘名海外留學生。

據記者多方調查瞭解,到英國讀寄宿中學的中國學生中,商人家庭背景的佔據了絕大多數。他們中甚至有人在學校附近購置房產,家長也專門過來陪讀。

也有不少低齡留學生來自中國官員家庭。這些“官二代”比“富二代”低調、謹慎得多。

還有些普通家庭,砸鍋賣鐵也要讓孩子留學,但這只是極少數。

“10多年前,到英國留學的中國學生多為博士,漸漸地碩士、學士多了。上世紀90年代中期,中國出現了最早的一批出國讀寄宿中學的低齡留學生,但人數較少,且多是借一些教委組織的交流活動找尋留學機會。

越來越多的學生開始通過留學中介出國讀中學。不少英國私立寄宿中學看到了這一市場,開始和留學中介合作。

教育專家徐小平認為,中國家長如此熱衷把孩子送出去讀書,一方面是因為國人對中國傳統教育模式日漸失望,另一方面,更多中國人開始放眼全球尋找更“優質的教育資源”。

21世紀教育研究院副院長熊丙奇則提出,許多家長送孩子去國外讀書是“沒有選擇的選擇”。

熊丙奇博士也表示了他的擔憂:“如今,‘垃圾留學’比比皆是。類似‘在國內學得差卻能在國外輕鬆上名牌大學’的觀點,可以激發出國熱情,卻很難達到留學的實際效果。”

“但低齡留學熱的背後,其實隱藏着種種問題。”徐小平告訴記者,“最讓人擔心的,是教育的貧富差距拉大。財富正漸漸成為學生是否可以出國留學的分界線。因此,國家應出面設立留學生專項基金,資助那些成績優異卻沒有經濟能力的學生們出國,保證更多優秀人才分享國外教育成果。”

低齡留學成風 財富是分界線

(連載四) 作者:李好航 王鳴蔚



Advertisement for Allstate Hairstyling & Barber College. Includes text: "Trim Your Budget with a FREE Regular Haircut", "Buy a haircut and SAVE: 您來理髮 享受優惠", and contact info: "(216) 241-6684".

Advertisement for China Star Chinese Restaurant. Includes text: "Experienced Chef From China", "CHINA STAR Chinese Restaurant", and a menu listing dishes like "水煮魚片", "松風魚", "樟茶鴨", "重慶辣子雞", "麻辣豆腐", "椒鹽魷魚", "四川扣肉", "干煸四季豆".