

教育新觀念 全 A 家長和全 A 學生

最近有機會聆聽了當地陳先生的子女教育講座，感覺非常有道理。現把他的講座內容歸納一下，根據我的理解寫出來，期望更多的華人受益。因為講座結束以後我另有安排，所以沒有時間徵求陳先生的同意發表他的講座內容，就在這裡省去了他的全名。這裡所有的優點都是陳先生的，缺點則是我的理解錯誤。



劉以棟

我們中國人都很重視子女教育，期望子女長大以後能夠出類拔萃。但是，許多人對成功的理解過度局限於高薪、高位、高學歷，而忽視了子女的綜合能力培養。孩子成長最重要的指標，是他們做自己喜歡做的事，並且過得很開心。

陳先生打了一個有趣的比方：子女教育過程就像我們我們做飯時的煲湯過程。這兩件事看上去風馬牛不相及，但細想之後，卻有其合理性一面。

雖然我們不都是烹調高手，但是我們都知道怎麼煲湯。燒上水，加上材料，添加調料，燒好以後請大家品嚐。

跟教育相比，這裡確有一些相通之處。

第一，材料。煲湯的材料不同，煲出來的湯也不同。同樣，對自己的小孩，我們也要因材施教。如果孩子不是彈琴的料，我們就不要期待小孩一定要在音樂比賽中得大獎。再說瞭，如果孩子真的喜歡上彈琴了，我們會讓孩子去念音樂學院嗎。

第二，鍋蓋。煲湯時怎麼用鍋蓋。美國人教育孩子採取不蓋鍋蓋的放羊式教育，任其孩子自由發展，所以孩子的聰明才智容易在追求享樂中浪費掉，沒有很多實幹技能。相反，我們中國家長容易過分使用鍋蓋，恨不得再壓上兩塊石頭，結果孩子技能很強，但處事能力和人際關係方面就比較欠缺。並且，壓力太大，就可能會爆發出負面效果。

第三，調料。孩子是獨立體，有自己的

人生觀和價值觀，但我們華人家長喜歡把自己的價值觀強加給孩子。孩子選擇職業時，我們可能會從自己的角度，過早的為孩子下結論、做決定，這樣孩子就象加了太多調料的湯，失去了本味。

第四，好湯。湯燒好了以後，客人品嚐的是湯，而非廚師。孩子長大以後，社會接納的是孩子，而非家長。孩子以後的發展，父母沒有必要把他們作為自己的成就或者錯誤，否則可能會

影響父母和子女之間的關係。

陳先生認為，美國的中國孩子就像玫瑰花，高中時最燦爛。在美國的好高中的畢業班中，尖子學生中的華人孩子比例很高。在美國名牌大學里，華人學生的比例也比較高，但走上社會以後，華人孩子漸漸就失去了優勢，難以走上社會高層。這裡我跟陳先生的觀點有點不同。我認為，華人孩子沒有走到高位，有更深層次的原因，譬如社會對他們的接納程度，我們有限的社會資源，我們的價值觀念，華人孩子在同齡人中的百分比，他們失敗的風險承受能力等多種因素造成，並非全是我們的教育失誤。

對華人孩子，陳先生提出了 5 個 A 和一個 B 的要求。

Acceptance: 接受現實。華人孩子在美國承受與美國普通孩子不同的挑戰，他們必須接受現實，迎接挑戰。

Adaptation: 適應環境。華人來到美國，面對全新的環境，我們要學會去適應。

Adjustment: 自我調整。美國跟中國不一樣，華人家庭跟美國家庭不一樣，所以我們要調整自己去適應環境。

Appreciation: 心存感激。人生中許多煩惱事，我們要心存感激，而非埋怨別人。我們要感激我們現在所有的一切。一日三餐，當思來之不易。

Accountability: 負責精神。人生中的挫折並非失敗，挫折變成失敗從我們抱怨別人開始。面對挫折和失敗，我們要勇于承擔責任。

Balance: 學會平衡。面對生活中的種種選擇，我們要學會平衡。任何一件事，走向極端就可能變成壞事。打麻將如此，讀書也是如此。

作為華人家長，我們也要做到三個 A:

Accountability: 對孩子的成長和教育，我們負有責任。孩子不僅唸書時在學習，孩子觀察我們時也在學習。許多孩子的壞習慣，可能都源於我們自己。

Acceptance: 對我們的孩子，我們要百分之百的接納。不管他們是否有什麼缺點或錯誤，我們都要發自內心地愛戴他們，接受他們。

Appreciation: 孩子是上帝送給我們的天使，所以我們要感激他們來到我們家，在我們家健康成長。基督文化的精髓在於，我們要懷著一顆感恩的心。

來到美國以後，華人孩子和家長都不容易。面對孩子的成長和教育，我們和孩子都需要向全 A 去努力。



Dare we face these shocking facts?

Shocking? Should we be? We know the above from our own life experience. The mainstream community has now documented it for us. Our children will sooner or later find out about this. What will our children think of us, if we don't stand up for ourselves & them?

Do the graphs remind you of what 80-20 has been showing you for the past 5 years? At the bottom of this page is a full page public information ad that 80-20 has placed at The Washington Post in 2006.

Kelly's graphs are consistent with 80-20's ad. Both show that Asian Amns. have the least chance to rise to management in spite of their high educational attainment. The sources of 80-20's data are specified at the bottom of the page. The accuracy of 80-20's conclusions was verified in writing by EEOC's chief statistician Ronald Edwards.

The above are only 2 of the 12 slides of Kelly's presentation. More shocking info will come. Look for "Shocking Facts (II)!" In (II), Kelly observes that Asian Am workers may be perceived as "afraid" and "timid". In (III), Kelly suggests remedies, including "AAs must take personal & collective affirmative steps

to highlight the issues..."

Join 80-20 to take collective action. Anyone joining now will be a member for the remainder of this year AND the whole of next year.

NEW members' dues will be match by a \$3,000 fund donated by Prof. Chenming Hu of U. of CA, Berkeley. Using a credit card, click on <http://www.80-20initiative.net>. For a personal check, please send it to 80-20 PAC P.O. Box 603 Osprey, FL 34229.

Please be sure to denote your email address on the back of your check.

Forward this to your loved ones? That is how we help each other. We face facts and work collectively to overcome these tough challenges. Respectfully, S. B. Woo, a volunteer Acting President, 80-20 PAC, Inc., <http://www.80-20initiative.net> 80-20's Public Service Ad in Washington Post

The glass ceiling shown here is MUCH lower, because 80-20 focused on mainstream institutions e.g. private industries with 50+ employees, universities, and federal government. Kelly likely used "total civilian workforce" data which include owners and managers of small shops in ethnic towns and elsewhere.

A solo performance by one of China's top traditional musicians at the Cleveland Museum of Art on Friday, December 10, 2010. Yang last performed in northeast Ohio this past August, as part of Yo-Yo Ma's Silk Road Ensemble.

Cleveland Museum of Art VIVA! & Gala Performing Arts Series presents

Yang Wei (楊惟), pipa (琵琶)

7:30 p.m., Friday, December 10, 2010

Gartner Auditorium Cleveland Museum of Art

11150 East Boulevard Cleveland, Ohio (University Circle)



楊惟，1960年出生於上海。上海琵琶協會理事，上海民族樂團高級演奏員。曾任上海民族樂團琵琶首席。

楊惟自幼學習民族樂器，十三歲起專攻琵琶，曾先後隨陳宏仁、畢志光、謝家國、林石城、湯良興、孫裕德、馬聖龍、秦鵬章、龔萬里、葉緒然、劉德海等名師學習。

楊惟曾多次獲琵琶比賽優秀獎、表演獎。如1980年在“上海之春”全國琵琶比賽中獲三等獎；1982年在“全國民族器樂獨奏觀摩會演”中獲優秀表演獎；1985年在“上海市青年演員(歌劇、器樂)會演”中獲優秀獎；1989年在“ART杯中國樂器國

際比賽”中獲琵琶青年專業組一等獎。並於1990年10月、1992年11月分別在上海、台北舉行獨奏音樂會，受到好評，其演奏作品所錄制的音帶、唱片《瀛洲古調》等流傳國內外。

楊惟在琵琶演奏藝術的探索中，以極大的熱情、勤學苦練、執著追求，並注意博採眾藝，不斷豐富、充實自己。他的演奏發音純淨，技術純熟，藝術處理細膩感人，音樂表現富有激情。

楊惟曾先後走訪過法國、比利時、新加坡等國家和地區，得到國內外較高的評價。

\$30, \$26; CMA members \$29, \$25. Group and student rates are available. Pending availability, students can purchase "Pay What You Can" tickets at the door (students can pay any price they are able, in dollar increments, down to a minimum of \$1).

Tickets are available through the museum's online box office at www.ClevelandArt.org or by phone at (216) 421-7350 or (888) CMA-0033.

網頁 <http://www.pipasensation.com/biography.htm> (English) <http://www.hudong.com/wiki/%E6%9D%A8%E6%83%9F> (Chinese) website:<http://www.pipasensation.com/>



出售日本飯店

克城日本飯店生意好，地段好，有酒牌。因股東不和 急于出讓！價格面議。

聯繫：216-321-1020 或者：646-704-3399

Richard T. Herman & Associates

理查·赫爾曼律師

專精：車禍，移民，刑事，商業，家庭，職業僱傭

電話：(216)696-6170

815 Superior Avenue, Cleveland OH 44114

汪瑞龍牙醫診所

25年以上牙醫臨床經驗

CASE 大學牙醫學院教授

CASE 大學醫學院兼任教授

全新設備 全優服務 電話 信譽至上 價格公道 預約

Tel:440-446-1819 E_mail: rxw26@case.edu 330-963-0809 10568 Ravenna Rd., Suite 5, Twinsburg, OH 44087



第一信用貸款公司

First Integrity Financial Services, MB. 802996

- 住屋，投資，土地，建築，巨額住屋，低頭款，等多項貸款
- 免查收入商業貸款，包括混合式商店，公寓，倉庫等貸款
- 以多年專業經驗，為您爭取最佳貸款方案
- 手續快速簡便，收費合理，誠實負責，信用第一
- 華人貸款公司，提供中、英語為您服務，免費評估分析



王繼瑞 Theresa Wang, MBA, CPA.

貸款額 25 萬元以上，不收取貸款費用 提供 10 年期固定利率 4.25%，15 年期固定利率 4.375%，和 30 年期固定利率 4.875% 每天利息都有變動，歡迎來電諮詢

電 郵：tjwang@sbcglobal.net

免費電話：877-518-1888

電話：440-519-1888

傳真：440-519-1898

手機：440-708-6888

29500 Aurora Road Suite 14, Solon, OH 44139