

ITM Group Division Profile

ITM 國際技術市場集團部門簡介

ITM 集團由國際上一批交際高級管理人員於 1984 年在香港建立。ITM (中國) 國際技術市場有限公司 (又名 ITM 集團和國際技術市場有限公司),該集團由於為其專有項目而開闢的新市場已得到國際認可,並成功地為其最合適的客戶建立了多種多樣市場。

ITM 的市場推廣資料將顯示 ITM 集團已成為一個以中國為重點的、全球性的市場銷售組織。ITM 集團已被公認為“中國專家”,其實際上已成為“亞洲專家”,因為 ITM 的合夥人已遍及亞洲的主要市場:從印度到日本,從韓國到澳大利亞,以及中國的各地。不僅僅只是中國專家,ITM 合夥人的創性工作在包括歐洲、中東、亞洲、非洲、和南北美洲等其它國際市場也取得了巨大成就。

ITM 有限公司于 1999 年在美國俄亥俄州的克里夫蘭市成立。兩公司各自擁有四個獨立的、相輔相成的特殊業務部門:交際部、貿易部、投資基金部和新成立的消費產品部。

當初建立該部是為了把



Jack 二十年前在拉斯維加斯

俄州的克里夫蘭市成立。兩公司各自擁有四個獨立的、相輔相成的特殊業務部門:交際部、貿易部、投資基金部和新成立的消費產品部。

ITM 交際部 于 1985 年在香港成立,以滿足通訊業和製造業在該地區進行教育和技術轉讓的需要。

作為公認的“中國專家”,ITM 交際部目前繼續起着 ITM 集團所有商務發展計劃的交流中心的作用。交際部為不同的領域提供高水平的交際業務。這些領域包括製造設計與其系統之間的技術管理的溝通;從產品控制、庫存、運輸、分銷,到推銷某公司或其產品的最重要的各個方面,以及對消費關係和電子商務營銷項目。該兩項目由交際部創建,已產生了無數的娛樂媒體和產品許可、製造、和銷售機會,並開發出 ITM 的“金火龍”品牌、許可,和零售的機會。由投資基金部領頭,“金火龍”項目將利用消費產品部所有資源並利用 ITM 在媒體、音樂和影視製作(無論是錄像或是影片)、許可證、電子商務等領域中的豐富經驗。

消費產品部 成立于 2007 年。該部的建立是為了實施兩項專利的國際公共關係和電子商務營銷項目。該兩項目由交際部創建,已產生了無數的娛樂媒體和產品許可、製造、和銷售機會,並開發出 ITM 的“金火龍”品牌、許可,和零售的機會。由投資基金部領頭,“金火龍”項目將利用消費產品部所有資源並利用 ITM 在媒體、音樂和影視製作(無論是錄像或是影片)、許可證、電子商務等領域中的豐富經驗。

消費產品部目前正在正處於創建其“金火龍”品牌的過程中。該部將通過新聞媒體發佈和活動,在國際市場上所有的娛樂業和消費品生產業中推銷這個項目的許可證,並與贊助商和零售商進行合作。有了消費產品部方面的專門知識,以及貿易部在生產和進出口方面的專長,消費產品部已經非常接近完成其創建“金火龍”品牌的目標。



Jack 和 ITM 曾經為推廣中國文化,將中國藝術介紹給世界做了許多工作

本報在上期(167 期)刊登了一位美國人心中的中國情一文,介紹了美國公民 Jack J. Cracium III(下文稱呼 Jack)對中國的熱愛。說實在話,隨着對 Jack 進一步的瞭解,我發覺他就像中國的一瓶已經有半個世紀的醇酒。聽他講他的生平故事,我從心里想去讀懂理解他,是他提醒我讓

我去重溫中國和美國的歷史,古老的東方有一條龍,它的名字叫中國,而這條中國龍正是 Jack 心中的中國情。

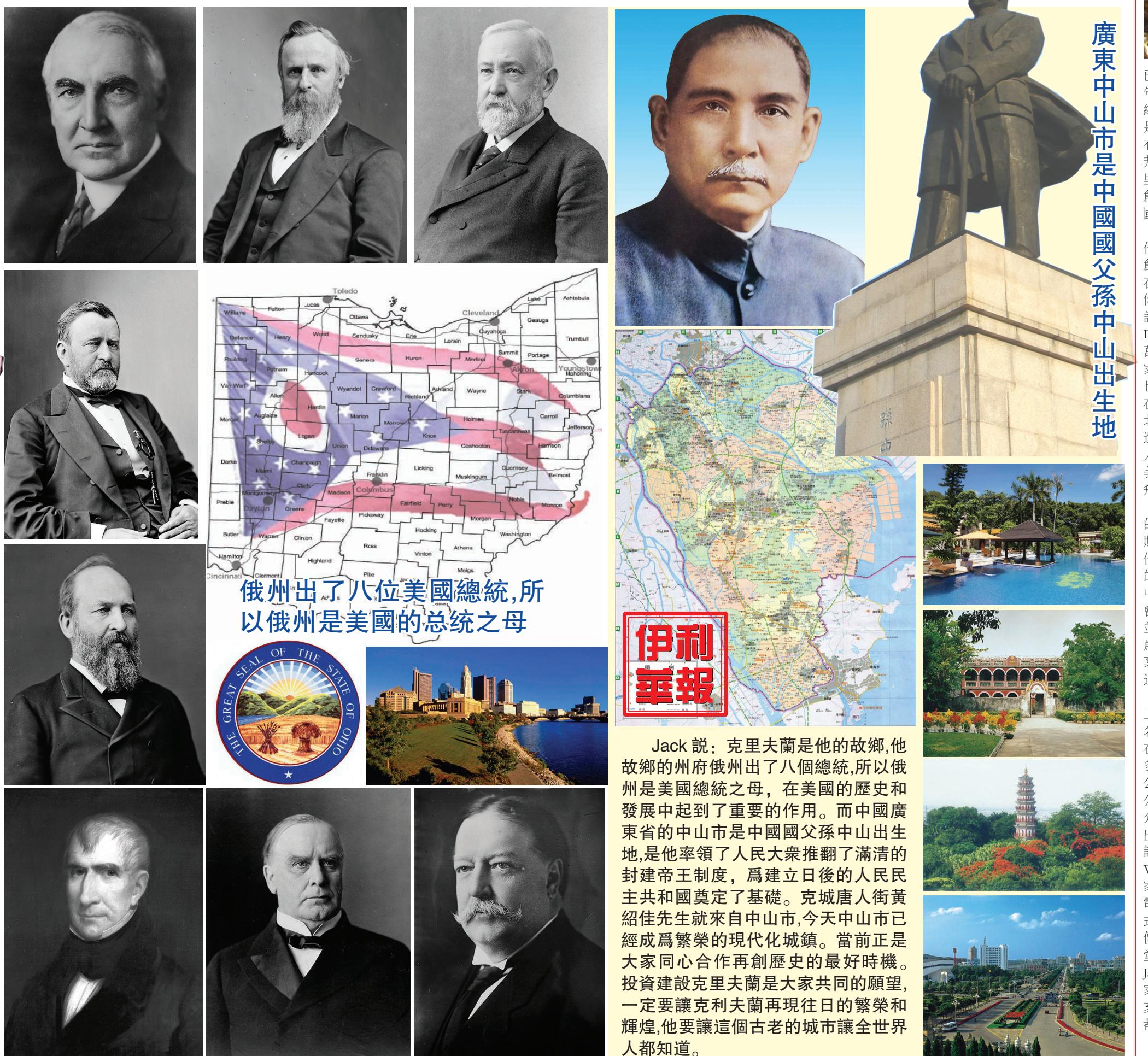
早在 1896 年,Jack 的爺爺約翰·克勒瓊一世從羅馬尼亞移民到美國,爺爺來美國一帆風順地奮鬥創業幾十年,他為家族在美國克里夫蘭創立

了新的家園。爺爺是一位德高望重的前輩,他事業成功後就努力回饋社區克里夫蘭,爺爺在克里夫蘭建造了第一個羅馬尼亞正教教堂——聖瑪利亞教堂,美國的第一家羅馬尼亞美國銀行,還創建了第一個橄欖球球隊,爺爺付出了比獲得看得還重要,他是一位有眼光、更是一位受大家尊敬的商人。

Jack 的爺爺為家族打下雄厚的基礎,Jack 的父親約翰·克勒瓊二世作為美國海軍一員,參加了第二次世界大戰,對德、日法西斯作戰,多次榮獲勳章。爺爺和父親兩代人為 Jack 家族在美國開闢了天地。中國有句老話:富不過三代,也許是爺爺和父親

龍騰鷹翔中國城

圖 文 浦瑛



Jack 說:克里夫蘭是他的故鄉,他故鄉的州府俄州出了八個總統,所以俄州是美國的總統之母,在美國的歷史和發展中起到了重要的作用。而中國廣東省的中山市是中國國父孫中山出生地,是他率領了人民大眾推翻了滿清的封建帝王制度,為建立日後的人民民主共和國奠定了基礎。克城唐人街黃紹佳先生就來自中山市,今天中山市已經成為繁榮的現代化城鎮。當前正是大家同心合作再創歷史的最好時機。投資建設克里夫蘭是大家共同的願望,一定要讓克里夫蘭再現往日的繁榮和輝煌,他要讓這個古老的城市讓全世界人都知道。

九十年代 ITM 成功開發亞洲市場



的 CII 製作公司,生產和銷售唱片、錄像、和電影等產品。CII 曾經與 Viacom 合作製作了一個非常成功的百老匯節目,共同製作了一部在戛納電影節上贏得一項音樂獎的電影,為美國音樂會鏈鎖俱樂部集會出品了第一個電視特別節目,還製作(及攝像錄制)了美國軍事歷史上的第一個搖滾音樂會。該音樂會的“新軍隊”口號給全世界十多億消費者留下了深刻的印象,並揭開了美國建國 200 周年慶祝活動的帷幕。

人念舊,喜歡回憶值得留念的往事。Jack 回憶二十年里一個讓他忘不了的人:94 年,他在香港的 ITM 公司為香港四大天王之一的黎明在馬來西亞舉辦演唱會後,他就開始幫忙黎明開拓美國市場,黎明在美國的唱紅離不開 Jack 的引薦。

1994 年,東方日報 6 月 7 日曾有過報道:為黎明打開東南亞市場後,ITM 開始準備為劉德華、郭富城、梅艷芳、王倩倩、李克勤等人開發美國市場。南洋商報、明報等報紙也都報道了 ITM 在亞洲的成功業績,還有值得讓 ITM 驕傲的是 Jack 將美國巨星麥特尼休斯頓帶到了中國。在亞洲,在九十年代的香港,ITM 是一個十分成功的國際技術有限公司,他們讓亞洲巨星唱紅東南亞及日本,同時他們還組織了歐洲演出團在美國的拉斯威加斯演出,ITM 在亞洲娛樂界寫下了光輝的一頁。

而今天的 Jack 他要將他熱愛的中國。他熱愛的古老中國文化搬上世界舞臺,人住在美國,心系中國情,他夢想要把“龍”的傳統書畫和美國搖滾構成一幅幅畫面,他要讓書畫搖滾中西合璧,在“龍”的故鄉中國向全球唱響東方之聲。我想這一天不遠了,因為 Jack 身邊有這麼多熱愛中國的美國人,還有已經是美國籍的中國人,這一群“龍”的傳人將共同編寫一部以“龍”為主題的中西合璧之曲,唱響世界舞臺。

Jack 說了克里夫蘭是他的故鄉,他故鄉的州府俄州出了八個總統,他稱俄州是美國總統之母,中國廣東省中山市是中國國父孫中山出生地。今天 Jack 看到黃紹佳先生來自中山,投資建設克里夫蘭這個他的爺爺 1896 年創業的地方,而 Jack 的唯一願望就是要克里夫蘭繁榮,他要讓這個古老的城市讓全世界人都知道。這和黃紹佳先生想的一樣。黃先生曾經說:他從中國跑到克里夫蘭唐人街,他看重的就是那塊已經有 100 年歷史的唐人街牌子,他要來開拓這具有歷史的唐人街,要為中美架一個平台,保持發揚中國傳統文化,他要在美國設一個華人在美國的博物館,弘揚中國文化,他也為中美經濟交流打開一個窗口,讓更多企業能來美國發展。同時 ITM 國際技術市場集團也會將美國的企業帶入中國。



Jack 回憶說他在 1974 年創建

九十年代 ITM 成功開發亞洲市場



Jack 和香港著名藝人黎明