

新疆：漢維通婚太愛對方 很多都要私奔

通婚和番，一向是漢人解決外族矛盾的古老藥方。烏魯木齊騷亂之後，漢族與維吾爾族之間的仇恨極深，但烏魯木齊的婚紗店和婚姻介紹所紛紛感嘆，通婚古方難治維漢裂痕，因為兩族通婚，百中無一，「如果實在太愛對方，很多都要私奔」。

烏魯木齊羅曼國際婚紗攝影公司女職員私下表示，維吾爾族信奉回教，肯定不吃豬肉，每天要虔誠地唸可蘭經，生活習慣與漢族格格不入，「結了婚也很難相處。談戀愛的，家人也極力反對，那種家庭的壓力是你無法想像的。」部分漢人與維人的經濟水平相差太遠，也難以符合漢族強調的門當戶對。

「兩個人實在是愛得太深，非得結婚不可，那是很難的了，許多人唯有瞞家人私奔。我認識的一個

朋友，他也是偷偷跟維族女孩跑到外省，生了孩子才抱回來，父母也沒辦法，唯有答應。」女職員說，回族和漢族，哈薩克族與漢族結合很普遍，唯獨維漢通婚難度極高，這跟兩族互相猜忌不無關係。

另一家婚紗店的老闆娘說，維族女孩的淳樸很吸引漢族男人，「最近有一位40多歲的漢族男人，挺有錢的，談了很多個也不成，後來在喀什認識了一個維族女孩，就結婚了，但辦得很低調。我問他這麼多漢族女，干嘛要選維族窮家女？他說，妻子特別淳樸，買名牌送她從來不肯要，自己去服裝批發買便宜的。」

黃河路一家婚姻介紹所的「紅娘」劉燕表示，烏魯木齊的維漢人口比例約一比三，男女比例則五五

分，但女人離婚後到婚介所求偶的比例，卻比男人高得多，至於維漢通婚，則是百中無一。翻開該婚介所的檔按冊，過去只有一對維漢夫妻結合，「她在派出所當警察，嫁給部隊里的人，但後來還是離婚了，不過，維族女的還是回到我們這里徵婚，再找漢族男人！」

「實在太難了，就算有零星個案，還是很難相處，搞不好也會離婚。要維族老婆脫離伊斯蘭教，還俗跟漢族丈夫，是完全想也不敢想的。但漢人丈夫一般社會地位和經濟狀況比較好的，所以通婚需要非常大的包容和尊重。」她說，有極少數漢人丈夫太愛妻子，會戒掉豬肉，「甚至隨妻子信奉伊斯蘭教，每天唸經，那就真是很難分離了。」(明報)



親愛的約翰：

我已經注意到那條指責我吝嗇，說我捐款不夠多的新聞了，這沒什麼。我被那些不明就里的記者罵得夠多了，我已經習慣了他們的無知與刻薄。我回應他們的方式只有一個：無任他們如何口誅筆伐，我都保持沉默，不加辯解。因為我清楚自己的想法，我堅信自己站在正確的一邊。每個人都需要走自己的路，重要的是要問心無愧。有一個故事或許能夠解釋，為什麼我很少理會那些乞求我出錢來解決他們個人問題的人，更能解釋讓我出錢比讓我賺錢更令我緊張的原因了。這個故事是這樣的。

有一家農夫，圈養了幾頭豬。一天，主人忘記關圍欄，便給了那幾頭豬逃跑的機會。經過幾代以後，這些豬變得越來越兇悍，以至於開始威脅經過那裡的行人。幾位經驗豐富的獵人聞聽此事，很想為民除害。但是，這些豬卻很狡猾，從不上當。

約翰，當豬開始獨立的時候，就會變得強悍和聰明瞭。

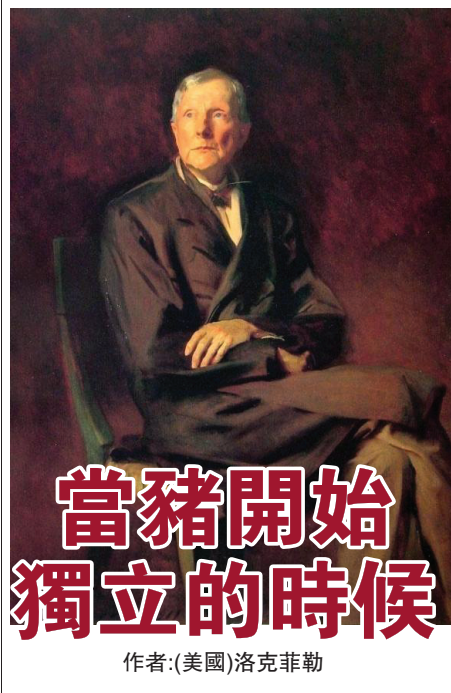
有一天，一個老人趕着一頭拖着兩輪車的驢子，車上拉着許多木材和糧食，走進了野豬出沒的村莊。當地居民很好奇，就走上前問那個老人：“你從哪里來，要干什么去？”老人告訴他們：“我來幫助你們抓野豬啊！”眾鄉民一聽就嘲笑他：“別逗了，連出色的獵人都做不到的事你怎么可能做到？”但是，兩個月以後，野豬已被獵人關在山頂上的圍欄里了。

村民們再次驚訝，追問那個老人：“是嗎？真不可思議，你怎么抓住它們的？”

老人解釋說：“首先，就是去找野豬經常出來吃東西的地方。然後我就在空地中間放一些食物做陷阱的誘餌。那些豬起初嚇了一跳，最後還是好奇地跑過來，聞食物的味道。很快一頭老野豬吃了第一口，其它

野豬也跟着吃起來。這時我知道，我肯定能抓住它們了。

“第二天，我多加了一點食物，並在幾尺遠的地方豎起一塊木板。那塊木板像幽靈



當豬開始獨立的時候

作者：(美國)洛克菲勒

般暫時嚇退了它們，但是那白吃的午餐很有誘惑力，所以不久它們又跑回來繼續大吃起來。此後我要做的只是每天在食物周圍多豎起幾塊木板，直到我的陷阱完成為止。

“然後，我挖了一個坑立起了第一根角樁。每次我加進一些東西，它們就會遠離一段時間，但最後都會再來吃免費的午餐。圍欄造好了，陷阱的門也準備好了，而不勞而獲的習慣使它們毫無顧慮地走進圍欄。這時我就收起陷阱，那些白吃午餐的豬就被我輕而易舉地抓到了。

這個故事的寓意很簡單，動物要靠人類供給食物時，它的機智就會被取走，接着它就有麻煩了。同樣的情形也適用於人類，如果你想使一個人殘廢，只要給他一對拐杖再等上幾個月就能達到目的。換句話說。如果在一定時間內你給一個人免費的午餐，他就會養成不勞而獲的習慣。別忘了，每個人在娘胎里就有被“照顧”的需求了。

在很久很久以前，一位聰明的老國王，想編寫一本智慧錄，以饗後世子孫。一天，老國王將他聰明的臣子召集來，說：“沒有智慧的頭腦，就像沒有蠟燭的燈籠。我要你們編寫一本各個時代的智慧錄，去照亮子孫的前程。”

這些聰明人領命離去後，工作很長一段時間，最後完成了一本十二卷的巨作，並驕傲地宣稱：“陛下，這是各個時代的智慧錄。”

老國王看了看，說：“各位先生，我確信這是各個時代的智慧結晶。但是，它太厚了，我擔心人們讀它會不得要領。把它濃縮一下吧！”這些聰明人費去很多時間，幾經刪削，成了一卷書。但是，老國王還是認為太長了，又命令他們再次濃縮。

這些聰明人把一本書濃縮為一章，然後減為一頁，再變為一段，最後則變成一句話。老國王看到這句話時，顯得很滿意。“各位先生，”他說，“這真是各個時代的智慧結晶，而且各地的人一旦知道這個真理，我們大部分的問題就可以解決了。”這句話就是：“天下沒有白吃的午餐。”

智慧之書的第一章，也是最後一章是：“天下沒有白吃的午餐。”如果人們知道出人頭地要以努力工作為代價，大部分人就會有所成就，同時這個世界將變得更美好。而白吃午餐的人，遲早會連本帶利付出代價。

一個人活着，必須為自身與外界創造足以使生命和死亡有點尊嚴的東西。

愛你的父親
摘自《洛克菲勒留給兒子的38封信》

如果問，風靡全球的牛仔褲源自何處？朋友們一定會不暇思索地回答，肯定是著名的牛仔之鄉德克薩斯了。

然而這個按照正常邏輯思維推論出來的答案離真正的牛仔褲源頭相差甚遠，不僅初始牛仔褲的產地不在德克薩斯，就是它的創作靈感也不是來自牛背上的牛仔們。

牛仔褲的發源地是距牛仔之鄉千里之外的加利福尼亞州，最初的穿着對象是在這裡的淘金的勞工。

十九世紀四十年代，加尼福利亞州發現金礦後，很快掀起了淘金熱。淘金的活兒非常艱苦，淘金工人的棉褲穿上身後，很快就被磨壞了。一個名叫利維·斯特勞斯的布商瞭解這一情況後，靈機一動，根據淘金工人

的衣著特點，將隨身攜帶的帆布裁製成一種新式褲子，這褲子，低腰，直褲腿，窄臀圍，緊身耐磨，禦寒性亦好，很受淘金工的歡迎。



穿衣趣聞：牛仔褲原與牛仔無關

由於這種褲子結實耐穿，人也顯得精幹利索，很快贏得牛仔們的歡心並迅速在他們中間流行起來，成為牛仔們的特色服裝。利維·斯特勞斯及時抓住商機，為自己的發明申請了專利，成立了利維·斯特勞斯公司，並因此發家。

如今，不僅牛仔的後人們愛穿牛仔褲，美國的各州各縣，全球的許多地方，無論男女老少，也都把穿牛仔褲當成一種時尚。英國有個教堂，為了“與時俱進”，用“現代版的耶穌形象”吸引年輕人上教堂，還特地花了35000英鎊請人鑄造了一尊穿着牛仔褲的耶穌銅像掛在教堂的牆上呢！

利維·斯特勞斯沒有想到自己的靈機一動會產生如此的“牛仔”盛世吧。

52 個字的力量

作者：林少華

前天 / 我放學回家 / 鍋里有一碗油鹽飯。昨天 / 我放學回家 / 鍋里沒有一碗油鹽飯。今天 / 我放學回家 / 炒了一碗油鹽飯 / 放在媽媽的墳前！

這是作家劉醒龍提到的一首小詩，名為《一碗油鹽飯》，是他十幾年前偶然聽到的。“說實話，我從未讀過也從未見過只用如此簡單的形式，就表現出強大的震撼力與穿透力的藝術作品。那么平凡的文字卻能承載一個母親的全部生命質量，而這種在貧寒與淒苦中竭盡全力給後人以仁愛、溫馨和慈善，正是千萬母親的人性之光。直到如今我還在琢磨它、領悟它、聆聽那字里行間兩個人的生命對話。”他還介紹說，這些年在很多場合他都講到這首詩，即使是在巴黎也有着相當強的感染力。最讓他難忘的是，在鄂東的一次講座上，一位看門的老人聽後號啕大哭。

這首小詩讓我想到了遙遠的故鄉，想到了苦難的歲月，想到了疼愛我的母親。令我驚異的是，許多作品都曾讓我這麼想過，但都比不上這首小詩。我數了數，一共52個字。人一分鐘可以讀200-250個字，讀52個字頂多用20秒。20秒之內可以讓人熱淚盈眶甚至號啕大哭——我敢打賭，除了文字，其他任何藝術形式都無法做到。

劉醒龍說他是“偶然聽到”的，沒有提作者的名字。它未必出自名家之筆，也很難用諸如爐火純青、擲地有聲、力透紙背等語彙評論其藝術性，或者不如說它超越了藝術性，超越了修辭技巧，超越了文字。但不管怎樣，它畢竟訴諸文字，是以方塊字這一最原始、最簡單的形式出現的。這令我不得不再次對語言文字的力量和潛能刮目相看。老作家林斤瀾說過：“文學可憐，擺到讀者面前的只有無聲無色的文字——語言。”換言之，文學的可憐是由於文字的可憐。在這個聲色無所不在的時代，“無聲無色”能不可憐嗎？君不見，音像媒體藉助日新月異的數字技術，變得越來越逼真，越來越動人，越來越廉價和便捷。如今，“數字”開始擠壓文字，界面開始欺負紙面，讀圖開始取代讀字。

就連正兒八經的主流雜誌有時也招架不住，有的居然在頭版正中央如光鮮瓷器一般赫然推出美女們五光十色的玉照，而文字統統被擠得靠邊站，一副大氣不敢出的可憐相。圖書也岌岌可危，漫畫、繪本、圖畫書、圖說、圖解等等鋪天蓋地，難怪有人說，這是一個“讀圖時代”。

問題是，圖像媒體的長驅直入並不等於藝術的勝利。黑格爾說過：“只有藝術成為認識和表現神聖性的一種方式時，藝術才算盡了它的最高職責。”而雪萊認為“詩拯救了降臨於人間的神性”，因此“詩是神聖的東西”。詩的載體是文字，因此，文字具有無可替代的神聖性。

文字還有一種無可替代的優勢，那就是它能夠激發內心視像或想象力。而圖像和界面文本則通過“視網膜快感”限制甚至剝奪了我們合成內心視像或想象的權利。想象是人的特權。轉讓這項特權無異於轉讓人的神性、轉讓人基於內心視像的審美愉悅和幸福。





International 國際運輸服務

TRANSPORT SERVICES

物流服務 22年 ◆ 專業貨代 ◆ 合作夥伴遍及全球 ◆ 國語 / 粵語 / 英語客戶服務

Personal Travel Agent for Cargo ◆ Celebrating 22 Yrs ◆ Customer Support in English/Chinese

- ☆ 空運. 海運櫃貨及散貨.
- ☆ 進口. 出口. 內陸運輸.
- ☆ 文件. 清關.
- ☆ 倉儲. 門到門分送.

- ☆ Air. Ocean FCL/LCL.
- ☆ Import. Export. Domestic Freight.
- ☆ Documentation. Clearance.
- ☆ Warehousing. Door Delivery.

竭誠為您服務!

INTERNATIONAL TRANSPORT SERVICES, INC.

18747 Sheldon Road, Cleveland, OH 44130, USA

Phone: 216.267.8200 Fax: 216.267.4333

Web: www.internationaltransport.com Email: info@internationaltransport.com



保險服務一條龍

(216) 280-1601

承辦
各類保險和財富增值服務
讓我為您獻上忠誠、快捷
及即時的保障

汽車、房屋、商業、醫療、人壽

您購買的保單和相應的服務僅限英文語種
The policy you purchase and corporate servicing are available only in English

AMERICAN FAMILY INSURANCE

All your protection under one roof

© 2007 American Family Mutual Insurance Company and its Subsidiaries
Home Office - Madison, WI 53783 . www.amfam.com



李文淨珊

Amy C Lee Insurance Agency

5241 Wilson Mills road, Suite 32
Richmond Heights, OH 44143
Office : 440-646-9041
Fax : 440-646-9061
ale3@amfam.com

003730773 08/07