



我們都是有緣人

五月九日,我和馮偉剛先生、宋美英女士在上海一家咖啡館閒談中西文化,馮偉剛談的是茶藝文化,宋美英談的是她已故先生陳逸飛的視覺藝術和上海海派文化,而我想到的是中國茶文化竟打不過西方的咖啡,讓咖啡先鋒侵入擁有近 5000 年茶文化歷史的中國,甚至有人去咖啡店不是為了喝咖啡,而是在公共場合炫耀自己是新潮的中國人。想起早在九十年代初,有人問我願意不願意到中國代理星巴克(Starbucks)咖啡,當時我的先生說:中國人沒有喝咖啡的習慣,再想孩子還小,也就沒有把握這個機會。

當日我們三人談的主題沒有離開過一個“緣”字,馮偉剛在中國十幾年來開了一家又一家茶館,他的湖州市南潯絲業會館被外國銀行家看中,據馮偉剛先生說他將於今年七月在拉斯維加斯(Las Vegas)開首家由他策劃設計的茶藝館(暫時名),此茶館還有不少好萊塢明星一起投資合作,我聽著馮偉剛說的話,看著坐在我對面的宋美英忽然想到:宋美英的已故先生陳逸飛留學美國,畫了一個周莊小鎮雙橋,讓小鎮聞名中外,馮偉剛將把另一個小鎮南潯絲業會館帶到美國,我預測他也會聞名于世,想來我們能坐在一起聊天就算是緣人吧!

馮偉剛,浙江杭州人。十年前馮偉剛從浙江去蘇州開了一家休閒式茶館,一炮打響,繼而轉戰上海,在金茂大廈對面又開了一家,名曰頤和茶館,內部佈置以明清老傢具和傳統書畫為主,這種中國特色的格調一下子就吸引住在中國工作的外國人,因此天天爆滿。家住金茂大廈附近的宋美英那時還不認識馮偉剛,她應女伴邀請前往頤和茶館,她的女伴說:一進這個茶樓,就有一份自由和超越感,只要坐在這個茶館里,你整個身心都會放鬆,它是一處高尚休閒場所。茶館設計典雅,高雅的古典音樂、正宗的湖茶技藝,盡現傳統、悠久的茶文化。後來馮偉剛又在上海建國西路開了一家,在寧波和蕭山又開了兩家,因為打的是文化牌,頤和茶館在國內的知名度越來越響。這下來找他的人越來越多。湖州古鎮南潯旅遊公司的負責人對馮偉剛的茶館經營模式很認同,就邀請他到南潯搞一個新項目。這個項目就是絲業會館。

神秘的絲業會館

湖州南潯建鎮已經有 700 餘年歷史,明萬曆至清代中葉為經濟繁榮鼎盛時期,清末民初,南潯更是以蠶絲聞名並致富,絲業貿易大大促進了鎮的繁華繁榮,民間有“四象八牛七十二狗”的說法。商業發達也促進了文化發展,在明代就有“九里三閘老,十里兩尚書”之語。據統計,宋、明、清三代南潯出了 41 名進士。經濟文化的發展,使這個小鎮成為富庶之區,留傳至今的名勝古蹟也很多,明清時期的南潯人以治園的理念來規劃鎮區,使得建築與自然風光相和諧,既便於居家生活和出行、社交,又使人置身於如詩如畫的意境之中。著名的名勝古蹟有嘉業藏書樓、劉鏞家族的莊園小蓮莊、張靜江故居、張石銘故居、百間樓和宋代石橋等。在南潯的幾處已經開放的古建築里,建築外觀和內部陳設是作為景點存在並讓遊客走馬看花的,遊客一走,整座小鎮就立即沉寂下來,到了晚上,真是漆黑一片,彷彿換了一個世界。也是這個原因,鎮南潯旅遊公司要讓古鎮復活,挖掘它的文化內涵,打造成一家與南潯的歷史文化氛圍相適應的高檔會所,以此來提陞古鎮的旅遊文化品位,同時想讓人和信息融入古建築當中,在模擬古人的生活場景里,感受這個古鎮已經遠去的

悠閑日子。馮偉剛給宋美英和我講了一個發生在修復古鎮的一個真實故事:回想起絲業會館在這一年的策劃和修復裝潢施工過程中所發生的種種事情,卻讓人匪夷所思。施工過程中共發生 10 多次事故,一次,工人師傅在高達 10 米多的端義堂大廳更換匾額的過程中,竟不慎連同 30 多公斤的匾額一起摔落在地,當時在場的所有人都認為出了大事,而所幸的是那位工人師傅只受了點輕傷,匾額也完好無損。還有一次是工人師傅在清理頂樑上的一些陳舊物品時,一個四、五米高的橫放的木板突然從中間斷開,兩名工人師傅同時從木板上摔了下來,又一次的心驚肉跳。幸運的是只有一名工人師傅摔斷了手



臂,其它並無大礙。然而再一次令人匪夷所思的事發生了,一名工頭在僅有一米高的地方不慎滑倒,卻造成肋骨粉碎性骨折,住院療養了兩個多月,這一次次的事故,讓所有的工人都戰戰兢兢,覺得這個老建築有點兒邪門,他們從來都沒遇到過這樣的事情,甚至在工人中有鬼怪之類的傳言,都不願意再幹活了。馮先生說他心里也是很着急,擔心工期能否按期完成,會館能否如期開業,心中猜疑工人中的傳言,真的是有什么神鬼在作祟?周圍的鄰居也聽聞了這事,後來鄰居的一位老阿婆來找他,兩人談了很長時間,從她口中得知這個會館原先是供奉過蠶神娘娘,每當蠶花節的時候,當地的蠶商和蠶農都會聚集在此祭拜,求得蠶神的庇佑。老阿婆還告訴他說:你們施工中接二連



這張不起眼的照片中正中間,竟出現了一隻彩蝶的幻影,濛濛飄飄的就像有一隻蝴蝶展開了翅膀從絲業會館的大門里翩翩飛出,在空中展示着它絢麗的色彩。回想當天拍照時,誰也沒有看見照片上的那只蝴蝶,它是來自另一個世界的蝴蝶嗎?

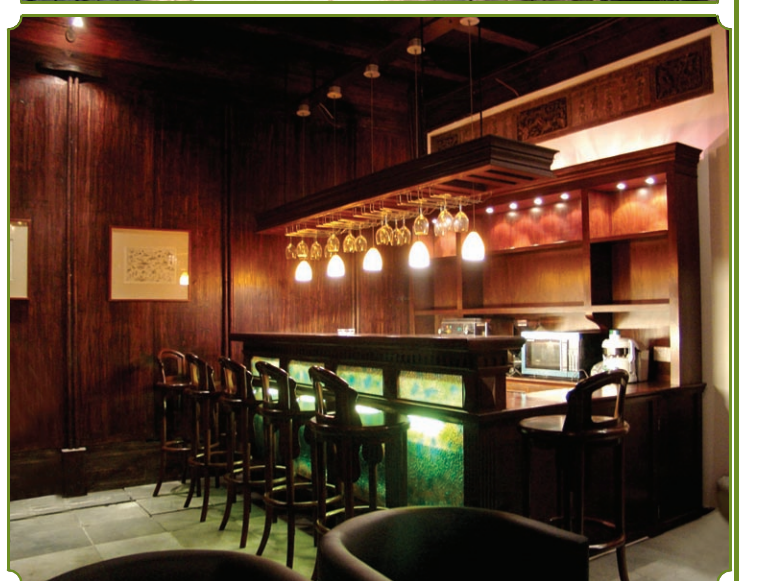
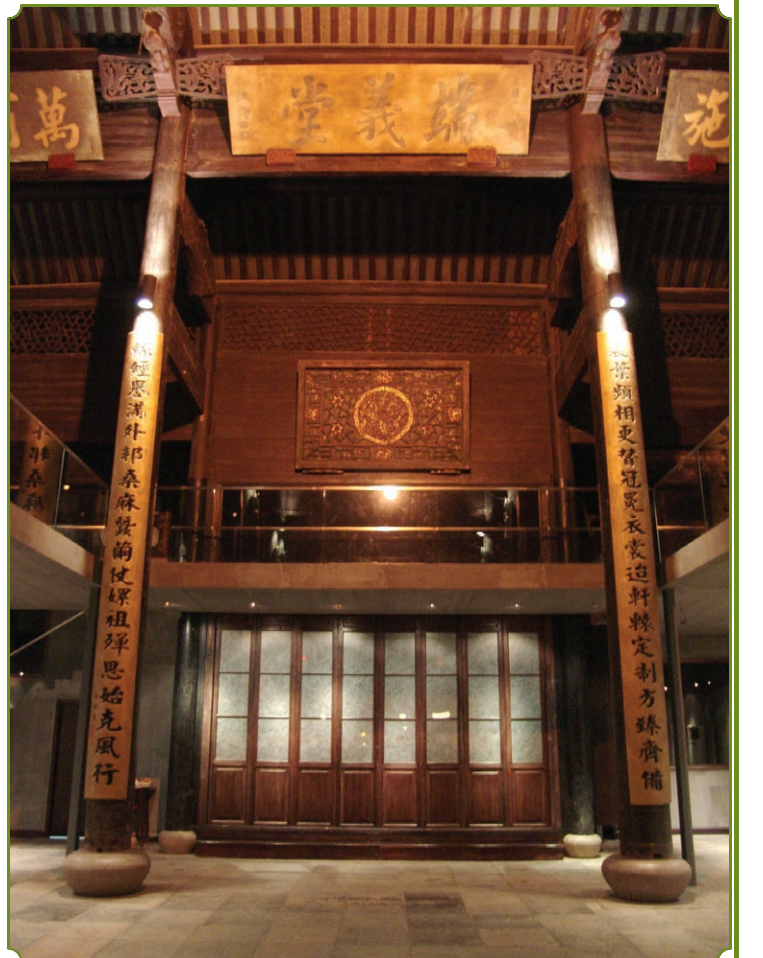
三的出現事故就可能是沒有誠心去供奉她,也可能是她不希望你們去打攪她。馮先生聽後回來細細斟酌,同時也去上海請了有關專家當場考證,專家也建議不要對古建築做過多的改動,以免失去了它原有的風格,破壞了它的靈氣。衡量各方的因素,馮先生決定修改設計圖紙,對一些大規模的改造項目進行調整,對會館的修復工作都只在原有的風貌上進行了功能上的修整,同時馮先生還在會館里誠心地供奉了蠶神娘娘,每天上香祈禱,果然後期的施工工作都進行得十分順利,沒有再出現任何事故。他繼續說了更神奇的事,就在開業典禮那天,很多社會名流集一堂,同時也迎來了古鎮上的居民前來觀看,也有很多媒體前來採訪報道,場面十分壯觀。然而就在開業那天,卻發生了一件更讓人驚嘆的事情。第二天大家在翻閱開業時拍的照片,卻在眾多照片中發現了吸引眾人目光的一張,在這張不起眼的照片上,竟出現了一隻彩蝶的幻影,濛濛飄飄的就像有一隻蝴蝶展開了翅膀從絲業會館的大門里翩翩飛出,在空中展示着它絢麗的色彩。回想當天拍照時,誰也沒有看見照片上的那只蝴蝶,它是來自另一個世界的蝴蝶嗎?或許她就是那個一直守護着這座古老建築的神靈,她是否也感受到這份欣喜,才出來和眾人一道迎接和慶祝絲業會館開業大典。他問我們信不信;我說有的事情不能不信,只要我們不迷信就好。



星巴克(Starbucks)咖啡 20 世紀 70 年代,在美國、歐洲喝咖啡還是根深蒂固的一種家庭消費習慣,人們都還習慣于在辦公室和家里煮咖啡。而城市里的咖啡館絕大部分都屬於自發的、分散的、小打小鬧式的自然增長方式發展,在廣闊的咖啡館市場面前,這一切都顯得那么蒼白無力。1971 年,星巴可在西雅圖平民的傳統市場區誕生。1996 年,星巴可正式跨入國際,現在更以每一天這個地球上就多了 3.4 家星巴可的速度成長。這個發展歷程,就像企業版圖變鳳凰的傳奇。正是因為星巴可的崛起,越來越多的美國人認識了泛著濃厚奶香的拿鐵,越來越多的美國人習慣在星巴可里小坐。可以說,星巴可造就了整個世界範圍內的咖啡館市場。對於星巴可的成功,最主要的原因只有兩條:一是星巴可善於吸引消費者,這是咖啡館的生意來源;二是星巴可善於管理,這是星巴可能夠迅速擴張的根基。在短短不到三十年的歷史僅在全球開了 6000 家連鎖店。星巴可的特點第一是選址。它設在最繁華的商業區域,這大大有利於吸引商務消費者和情侶消費者這兩大類消費群,由於這兩類消費群本身就屬於時尚的製造者和追逐者。因此我們經常可以看到在星巴可里有人在使用最新流行的手機接電話,有人在用最新款的筆記本電腦無線上網,這種店內風景就在不斷地製造着星巴可式流行風。同時,從收入和支出角度看,這兩類消費者關注的是星巴可的氛圍,而非產品或價格。還有它的室內裝潢藝術開放式的吧台、友好而富有知識性的服務、工藝考究的咖啡器具、全木質的桌椅、清雅的音樂以及綠色為主的色彩基調,即使是一張餐巾紙,也配以簡潔淡雅的色彩線條,讓顧客一走進星巴可,就感受到它的獨特,體驗到環境氛圍對自己的影響。



這張不起眼的照片中正中間,竟出現了一隻彩蝶的幻影,濛濛飄飄的就像有一隻蝴蝶展開了翅膀從絲業會館的大門里翩翩飛出,在空中展示着它絢麗的色彩。回想當天拍照時,誰也沒有看見照片上的那只蝴蝶,它是來自另一個世界的蝴蝶嗎?



馮偉剛 一個傳播中國茶藝文化的人

浦瑛

茶文化的歷史:

早在中國魏晉南北朝時期,先是幾個人在家飲茶喝酒聊天,接着就到一個專門的場所去,這個場所叫“茶寮”,可飲茶住宿,就是中國的早期茶館。飲茶成為風尚始於唐代的寺院。那時佛教盛行,寺院專設有茶堂,是眾僧討論佛理,招待施主賓客飲茶品茗的地方。寺院中以茶供養三寶(佛、法、僧),招待香客,逐漸形成了嚴格的茗飲禮儀和固定的茗飲程式。到宋代茶坊大多實行雇工制,茶肆主招僱熟悉烹茶技藝的人,稱為“茶博士”,進行日常營業。茶館在中國形成了。茶館的真正鼎盛時期是在中國最後一個王朝——清朝。“康乾盛世”,清代茶館呈現出前代之大成的景觀,不僅數量多,種類、功能皆蔚為大觀。當時的北京有

編後語:

幾千年來咖啡與茶在全球範圍內一直是世界並列第一的飲品,誰也取代不了誰,這也就意味着中國茶館中蘊藏著比星巴可更為精彩的商機,因為茶的意義不是只在于物,更是在于一種生活悠然自得的韻。我們確定一種類似星巴可的中國茶館,這種在市場運作中體味慢節奏的茶文化,同時又洗滌了我們的心靈,商機乍現之日也為期不遠了。第一家美國拉斯維加斯(Las Vegas)由馮偉剛策劃設計的茶藝館(暫時名)一旦迸發出巨大的發展潛能,前景之廣闊難以預估。中國茶館除了它固有的文化內涵,更重要的是它的管理和經營方式。我對馮先生說:您開了第一家以後就可以申請進駐,這樣您會越做越大,他笑著說,他也有這想法。在這裡我預祝馮先生事業蒸蒸日上。