

Cincinnati Soap Box Derby Set for June 21

Mayor Mallory offers \$5,000 award to winning neighborhood



Mayor Mark Mallory, Willie Carden, Director of Cincinnati Park Department, Doug Newberry, Director of the Cincinnati Soap Box Derby.

Cincinnati - Mayor Mark Mallory officially announced today that the 2008 Cincinnati Soap Box Derby will be June 21 on Gilbert Avenue. As part of the derby, Mayor Mallory is sponsoring the second annual Mayor's Cincinnati Cup as a competition among youth from Cincinnati's neighborhoods. This year, the Mayor is offering a \$5,000 grand prize to the neighborhood sponsoring the winner of the Mayor's Cincinnati Cup.

"Soap Box Derby racing is a Cincinnati tradition," Mayor Mallory said. "It brings together Cincinnati neighborhoods for a great, family friendly competition that builds neighborhood pride."

The Cincinnati Soap Box Derby has two divisions: stock division for youth ages 8 to 13 and super-stock division for youth ages 10 to 17. The Mayor's Cincinnati Cup is a competition for children ages 8-13 from the City of Cincinnati. Mayor Mallory is encouraging Cincinnati's Community Councils to sponsor entries or to recruit local businesses, organizations, or individuals to sponsor neighborhood youth. Communities can have more than one entry. Competitors interested in representing their neighborhood should contact the Mayor's office to be put in contact with their Community Council.

Soap box kits cost \$430, plus \$100 for wheels, \$90 shipping, and a \$50 registration fee for a total of \$670. There is a workshop for participants on Saturday, April 20th at the BMW Store, 6131 Stewart Road in Silverton. The registration deadline is May 31st. To be eligible for the Mayor's Cincinnati Cup Grand Prize, competitors must attend the April 20th workshop.

The grand prize will go to the Community Council that sponsors the winning entry. The funding comes from the Police Department Asset Forfeiture Fund and will be administered like Neighborhood Support Program funding that Community Councils receive from the city.

The Mayor was joined at the press conference by Doug Newberry, the Director of the Cincinnati Soap Box Derby, and representatives of several communities planning to compete in the Derby.

Soap Box Derby racing began in Dayton, Ohio with the first "All American Race" in 1934. Cincinnati held a Soap Derby Race every year until 1978. In 2006, Doug Newberry organized the first Cincinnati Soap Box Derby Race in 28 years. Last year, 10 year old Mark Mertes of Pleasant Ridge won the 1st Mayor's Cup. The overall winner of the Cincinnati Soap Box Derby, Vince Sprague of Colerain Township, went on to win the National Derby Race in Akron, Ohio.

The Mayor's press conference was held at the solar and wind powered Cincinnati Parks Department Administration Building in Eden Park, appropriate since Soap Box Derby cars are the ultimate "Green" zero-emission vehicle because they run on gravity.

For more information, contact Mark Manning in Mayor Mallory's Office at 513-352-6297 or visit www.cincinnatisoapboxderby.com.



From Mayor Mark Mallory
City of Cincinnati
For Immediate Release:
March 25, 2008
Contact:
Jason Barron,
513-352-5356,
614-554-5952 (cell)



不含激素牛奶的標籤

近日,美國俄亥俄州農業部提議一項法令,廢除奶製品的合成激素標籤,此舉在州內引發巨大爭議。人工合成牛生長激素(rbST)是這次爭議的主角。一些奶農為了提高牛奶的產量,向奶牛注射人工合成牛生長激素(rbST)。美國食品及藥物管理局于1994年允許此人工合成牛生長激素在牛奶上的應用,然而加拿大和歐洲依然禁止使用這種激素。奶製品的合成激素標籤就是為了區別牛奶是否由使用過激素的奶牛生產的。而一旦廢除這個標籤,那麼消費者將無從知曉牛奶的來源,影響消費者的選擇。

此舉引發了俄亥俄州消費者團體和有機奶業生產者的巨大不滿,紛紛進行抗議。俄亥俄州農業部則表示,根據美國食品及藥物管理局(FDA)的研究顯示,使用和為使用過人工合成牛生長激素(rbST)的奶牛所產的牛奶沒有明顯的區別。

在美國,消費者逐漸對奶業的激素問題開始警惕,越來越多的消費者選擇購買未使用過人工合成牛生長激素(rbST)的牛奶,因此,俄亥俄州農業部此次提案的法令嚴重影響了消費者的權益,以及非激素牛奶生產者的利益。比如,辛辛那提的 Kroger 公司已宣佈從今年2月開始,只出售不使用激素的牛奶。

今年2月,俄亥俄州政府簽署了一項緊急行政命令,要求奶製品不得標出是否使用過激素,除非生產商對美國食品及藥物管理局(FDA)的研究表示否定。政府解釋到,由於沒有研究顯示激素牛奶與非激素牛奶有着明顯差別,因此,如果標出是否使用過激素,會誤導消費者,讓消費者認為非激素牛奶要比激素牛奶更好,而目前這是沒有科學依據的。而該州農業部提案的

俄州奶製品合成激素標籤惹爭議

法令就體現了這項緊急行政命令的意圖,這項法令最早將於今年4月24日生效。

消費者團體和反對該項法案的牛奶生產商表示,這些法案是由激素生產商 Monsanto 集團在幕後推動的,目的是為了保證人工合成牛生長激素(rbST)的順利銷售。在賓夕法尼亞州也有類似的提案,不過由於消費者圖阿噠的強烈反對以及政府官員的干涉,最終未能通過。

該項法案的批評者認為,如果生產商聲明對美國食品及藥物管理局(FDA)的研究的否定,並標出不含人工合成牛生長激素(rbST),那麼必將導致產品包裝上的標籤內容過於冗長,反而會讓消費者選擇購買沒有標籤的產品。此外,這項法案侵犯了消費者的知情權,並且侵犯了消費者獲得教育的權力。

俄亥俄州生態食物和農場協會的主席 Carol Goland 表示,消費者有瞭解食品生產過程和生產原料的權力,而生產商也有向消費者傳達這些信息的權力。

國際乳製品協會的高級副主席 Jerry Slominski 表示,這項禁止標籤的法案試圖解決一個無法解決的問題,這將給消費者和乳製品生產商都帶來傷害。

也有人認為俄亥俄州農業部的這項法案很好的平衡了各方面的利益。

此外,反對者還指出,使用人工合成牛生長激素會提高牛奶患細菌感染的幾率,因此會提高使用抗生素的頻率,可能導致耐抗生素菌株的生長,從而可能危害人體健康。給奶牛注射人工合成牛生長激素會導致另一種生長激素分泌增加,可能提高奶牛患癌症的幾率,但並沒有研究顯示會影響人類患癌症的幾率。



消費者團體抗議州政府的法案

Mortgage-Free Solutions, LLC.

-The Unmortgage Company®

可曾為房貸、車貸而犯愁,似乎月復一月,年復一年,永無盡頭?
科學的資金流動管理方法結合精密的計算,能使您儘早享受
無債一身輕的快樂!

提供您安全、有效的方法
以最快的速度
徹底消除您一切的債務

◆與您現有貸款配合,不需要重新貸款
◆不會增加您的生活負擔,降低生活品質
◆祇要更有效的利用現有收入即可

www.U1stFinancial.net/SamYi
Email: yisam2004@yahoo.com

Tel: (513) 251-5878 (C)



吳珞珈
房產總代理



商用與個人住房專家 OwnerLand Realty, Inc.

辛城和北肯塔基州地區唯一華人所有房產公司
擁有 OHIO 和 KENTUCKY 兩州代理權
(餐館 酒吧 酒牌買賣租賃全權代理)

幫助申請辦理房貸 歡迎隨時致電諮詢

我將竭誠為您服務

(513) 532-9164 手機 (513) 386-9089 辦公室
(513) 618-5854 傳真

jaywu@ownerlandrealty.com jaywu1999@hotmail.com

服務: 俄亥俄州
肯塔基州
印第安納州

領先 裝修工程 消防滅火 公司

Ahead Services Inc.



餐館廚房 滅火系統 設備安裝 定期安檢

消防安檢特價! 外賣堂吃餐館\$125 布菲餐館\$175

歡迎各地對滅火系統有興趣的朋友來電,
創業良機!

誠徵俄州克里夫蘭地區業務代表!

專業執照 百萬保險

各位餐館老闆您好:

最近很多中餐館與我公司聯繫消防檢查事宜,告訴我們 BROWN 公司已經賣給 KOORSEN 公司。而且消防檢查費增加了許多。具體情況是:外賣店\$175元;BUFFET 店與日本店更高。

現在如果你們願意轉到我們公司,第一次優惠價為:外賣店僅收\$100元, BUFFET 店僅收\$150元。以後檢查費用為:外賣店\$125元, BUFFET 店\$175元(每半年一次),要比其它公司的檢查費低很多!

您同意轉到我們公司後,與我們簽訂三年合同,我們保證合同期內不調價。我們將為您提供優質服務,全部費用,沒有隱蔽,價格公道,大好機會,切勿錯過

AHEAD SERVICES 呈上



衣河山先生

