

中華武術 魅力無窮

浦瑛



二月二十三日,在匹茲堡新皇朝自助餐廳,我參加了 Sifu Slaughter Chinese Martial Arts 換新校址儀式,整容龐大,人群如潮,我還見到了愛克隆武壇學校校長楊曉東和他的前來參加祝賀表演的學生們。

Sifu Slaughter Chinese Martial Arts 的創始人 Sifu Slaughter 先生,我早在 2006 年 3 月就認識了這位在匹茲堡開武術館的老師,這位從八歲開始就對中國武術着迷的美國人,讓我十分好奇,因為在他的身上我也能感覺到中國武俠人士的品位和尊重他人的品質。他從學武術到教武術加在一起已經有 35 年,按照他自己講的,連他自己都沒有想到武術會成為他的專業。在武術界,他一路發展順暢,現在他在匹茲堡已經是一位有聲譽的中國武師師傅了。他有一百多位學生,平

時除了教學生外,他還在老人院教中國太極拳,他每年固定帶學生去各地參加比賽。他也曾經去過中國,他說:中國太美麗了。

Sifu Slaughter 先生認為,中國功夫有一種



在武術界,學生們對老師都十分尊重,每一位上台表演的人都要對師傅一拜,當日他們特意準備了這麼多佳肴給楊曉東師傅。

多東西,也瞭解了中國博大精深的傳統文化。在這種神聖的文化中,他對自己的認識更加深刻了,覺得人生很廣闊,自己應該通過多種方式來實現自我的價值。Sifu Slaughter 先生喜歡中國功夫,也愛吃中國飯菜,他每年都在新皇朝中餐館舉辦他的慶祝活動。今年也不例外,他十分感謝新皇朝給他們的支持。

我在看表演的同時,問了一旁正在十分投入地看兒子表演的一位家長,為何要孩子學習中國武術,他認為,孩子學習中國武術不僅是增強體質、防身自衛,關鍵是通過學習中國武術來瞭解中國的傳統文化,讓孩子接收中國文化的熏陶,受到最傳統的文化教育而不僅僅是西方的現代文化。孩子通過學習中國武術,增強了自信心,也提高了自律能力,合作的意識也得到了加強,這對孩子將來的成長是很有好處的。他還說他兒子對武術藝術的喜歡不僅是玩一玩棍子和刀劍,他兒子練武時表情常常是神聖、莊嚴的,這種感覺也感化了這位父親,他說他和他的太太在家談孩子的主題最多的就是



學練武術。

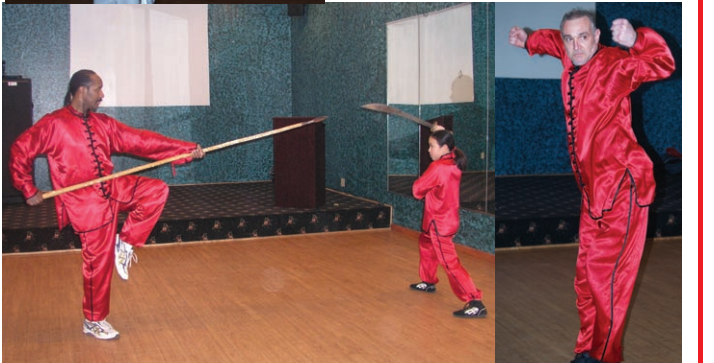
武術是中國傳統文化藝術之一,傳播和發揚光大中國傳統文化還需要一個漫長的過程,還需要幾代人不懈的努力。近年來,在海外引發了中國文化熱,漢語熱等等,這不僅讓世界更加瞭解中國,也為中國與各國之間的政治、經濟等方面的互利合作鋪墊了基石。



吳燕來東方之星舞蹈學校的小藝術家表演中國舞蹈



震撼人心的力量。通過練功,他更加喜歡中國文化,在我與他短短的交談中,他從武術談到中國氣功,並說現在他在傳授鷹爪拳、少林拳、楊式太極拳、氣功,還一對一地教傳統中國兵器知識和自衛術。他教學上一絲不苟,學生也十分認真聽他指導,他有許多學生跟着他一眼就是十多年。Sifu Slaughter 打算帶學生去中國少林寺等地,去尋踪中國傳統武術功夫發源文化。他還說他從武術中學到了很



馬文國訪問《伊利華報》浦瑛社長 暢談中華武術在海外發揚光大

中華武術雜誌上刊登我和來美訪問學者馬文國(四川武術學院副院長,現任北京奧運會籌備委員長副部長)的對話:

馬文國:浦老師,您好!作為在海外成功的創業者,您看到今天有這麼多的美國人在練習中國的武術,有何感想?

浦瑛:作為一個中國人,看到這麼多的美國人在練習中國武術,看到中國武術在美國的土地上得到弘揚和發展,我首先是很激動的。你剛纔提到的在美國的華人為什麼不把孩子送去學習中國武術,而去學跆拳道和鋼琴,我覺得這跟我們的文化、歷史以及家長的背景有很大關係。因為來美國的華人大都是以工科為主的,也就是學數理化的多一些,他們覺得孩子學習一點音樂,可以提高藝術修養,這是可以理解的。他們對中國武術中所蘊涵的文化也缺乏一定的瞭解,覺得孩子反正是強身鍛煉,選擇哪一種體育項目都無所謂。那么相反,為什麼這麼多的美國人迷戀中國武術?因為他們認為中國武術不但可以健身、修身、自衛,還可以從中受到中國文化的教育和熏陶。



馬文國:目前武術在國內可以說處於媒體和公眾的視野之外,無論電視、報紙還是網絡都很少去關注武術方面的活動,他們可能覺得武術缺乏商業價值,難以吸引大眾的眼球。您作為華文報紙的主編,卻對中國武術一直很關注,請談談您的想法。

浦瑛:現在在美國,大凡一些節日,都有一些中國特色的節目。去年春節的時候,我們報社組織了一項活動,我請楊曉東師傅帶領他的徒弟們來表演中國武術。除了楊曉東師傅是中國人,其他的全部是美國人。結果引起了很大的轟動,大家覺得中國武術簡直太美了,里面的文化太豐富深奧了。所以作為媒體,我們更關注中國的文化在美國的傳播,也積極地推進中國文化的傳播,這是我們的責任,也是所有海外華人的責任。武術在國內沒有受到媒體關注,我覺得有兩個方面的原因:一是武術沒有主動去和媒體溝通,讓媒體瞭解武術的文化內涵;二是武術要加強自我宣傳,現在傳播的途徑和方式很多,一旦形成效應,媒體自然會關注。