



七個青年人一起到天堂
(10)

(接上期)

這些在天堂永遠不會朽壞,讓我們大開眼界的精美可口的食物,正等著我們去享用。我們只要努力進入天堂,我們將享用這些。我們看見椅子已經被擺設在桌子的兩旁,我並且驚訝這些美麗的每一張椅子上都有名字寫在上面,我們清楚地看見我們自己的名字寫在椅子上,這些名字不同於我們在地球上的名字,別人不認得這新的名字,僅有我們自己知道。(啟示錄 2:17) 得勝的,我必將那隱藏的嗎哪賜給他,並賜他一塊白石,石上寫著新名,除了那領受的以外,沒有人能認識。

上帝的話真是讓我們驚奇(路加 10:20)「不要因鬼服了你們就歡喜,要因你們的名記錄在天上歡喜。」那裏有很多的椅子,有足夠的地方給所有想要到天堂的人。然而那裏也有椅子從桌旁被挪走的。顯然的有人對服事上帝心灰意冷,而他們的名字就從生命冊上被除掉了,他們也不能夠去參加羔羊的婚宴。

上帝也讓我們和聖經裏提到的聖徒相見,真是奇妙,我們驚訝地看著亞伯拉罕,他看起來比我們還要年輕,亞伯拉罕的智慧使他看起來年長,但他的身體和他的外表並不老,他的頭髮全白,每根頭髮好像是玻璃細絲或鑽石細絲。在天堂裏我們每一個人都充滿活力又年輕。我們也很慎重的驚訝亞伯拉罕告訴我們的話,使我們永遠不會忘記,他說:「你們很快就會再來到天堂,因為主耶穌基督再來的日子正迅速的臨近。」

愛的贖價

在新英格蘭的一個小鎮上,有一位名叫喬治·托馬斯的牧師。復活節的早晨,托馬斯牧師到教堂去主持禮拜的時候,手里提著一個破舊的、銹迹斑斑的鳥籠。他走上聖壇,把鳥籠放在講臺上,教堂里的弟兄姊妹們都愕然了。這時,托馬斯牧師緩緩開口講了他昨天的經歷。

昨天他穿過鎮子的時候,迎面碰上個小男孩,手中就晃蕩著這個鳥籠。幾隻小鳥瑟縮在籠子里,寒冷和恐懼使它們全身都在顫抖。他攔住那個男孩問道:「孩子,你手里拿的是什麼呀?」

「只不過是幾只上了年紀的野鳥。」男孩回答說。

「那你要把牠們怎麼樣呢?」牧師又問。「帶回家去找點樂子。」他說,「我要好好折騰牠們,把牠們弄得筋疲力盡,再一根根地拔掉牠們的羽毛。我想這一定挺有意思。」

「但你遲早會玩兒厭了的,那時你又要怎麼處理這些小鳥呢?」

「啊,我養了幾只貓。」男孩子怪笑著說,「牠們可喜歡小鳥了。」

托馬斯牧師沉默片刻,忽然說道:「我想買

下這些小鳥,你開個價吧,孩子。」

「什麼?」男孩子簡直不敢相信自己的耳朵,「得了吧,牧師,您不會喜歡這些鳥的,牠們只是些普普通通的野鳥,又老又笨又難看,叫聲也不好聽。」

「開個價吧。」牧師又重複了一遍。

男孩子懷疑地打量著牧師,似乎在琢磨著他是不是瘋了,「10美元,怎麼樣?」

牧師立刻從衣袋里掏出一張10美元的鈔票遞給他,男孩子扔下鳥籠興沖沖地跑了。牧師小心翼翼地提起籠子,向街心公園走去——那裏有一棵大樹,樹下是綠茵茵的草坪。

他把鳥籠放在草坪上,打開籠門,輕輕地拍著柵欄,柔聲哄出籠中的小鳥,把牠們放飛了。這就是鳥籠的由來。

然後,托馬斯牧師又講了另一個故事:

有一天,耶穌碰上了剛剛從伊甸園回來的撒但。那魔鬼手中拎著一個以罪和死為柵欄的籠子,幸災樂禍地狂笑道:「看哪,我把全世界的人都抓進這個籠子了!這些人都經不起我的試探和引誘,統統掉進了陷阱!整個兒世界的人都掉進去了!」

「那你要把牠們怎麼樣呢?」耶穌問道。

「拿牠們找點樂子啊!我要教牠們怎樣玩

弄感情、背信棄義,怎樣縱情聲色、沉淪墮落,怎樣彼此詆毀侮辱,怎樣相互仇恨;我還要教牠們如何製造和發明各種致命的武器,訓練牠們互相殘殺——這該多有意思啊!」

「然後呢?」耶穌又問。

「啊哈!」撒但狂傲地瞥了他一眼,「然後就

把牠們都殺掉!」

「我要買下這些人,你開個價吧。」耶穌平靜地說。

「得了吧!你不會喜歡這些人的,牠們都壞透了,簡直是十惡不赦,而且全都忘恩負義,你救牠們,得到的報答只會是牠們的仇恨!牠們會對您施盡凌辱唾罵,還會把你釘死在十字架上的!沒有誰會願意救贖這樣的罪人!」撒但嘲笑道。

「開個價吧。」耶穌仍舊平靜地重複道。

撒但的臉上露出陰森森的冷笑:「牠們的贖價就是你的鮮血、眼淚和牠的全部生命,怎麼樣?」

「成交吧。」耶穌無懼地回答。

然後,牠就付出了這贖價——這愛的贖價,牠付出了他的鮮血、眼淚和牠的全部生命。

托馬斯牧師講完這個故事,沒有再說什麼。他提起那個鳥籠,默默地走下了聖壇。

快樂之道

某日,無德禪師正在院子里鋤草,迎面走過來三位信徒,向他施禮,說道:「人們都說佛教能解除人生的痛苦,但我們信佛多年,卻並不覺得快樂,這是怎麼回事呢?」

無德禪師放下鋤頭,安祥地看著牠們說:「想快樂並不難,首先要弄明白為什麼活著。」

三位信徒你看看我,我看看你,都沒料到無德禪師會向牠們提出問題。

過了片刻,甲說:「人總不能死吧!死亡太可怕了,所以人要活著。」

乙說:「我現在拚命地勞動,就是為了老的

時候能夠享受到糧食滿倉、子孫滿堂的生活。」

丙說:「我可沒你那高的奢望。我必須活著,否則一家老小靠誰養活呢?」

無德禪師笑著說:「怪不得你們得不到快樂,你們想到的只是死亡、年老、被迫勞動,不是理想、信念和責任。沒有理想、信念和責任的生活當然是很疲勞、很累的了。」

信徒們不以為然地說:「理想、信念和責任,說說倒是很容易,但總不能當飯吃吧!」無德禪師說:「那你們說有了什麼才能快樂呢?」

甲說:「有了名譽,就有一切,就能快樂。」

乙說:「有了愛情,才有快樂。」

丙說:「有了金錢,就能快樂。」

無德禪師說:「那我提個問題:為什麼有人有了名譽卻很煩惱,有了愛情卻很痛苦,有了金錢卻很憂慮呢?」信徒們無言以對。

無德禪師說:「理想、信念和責任並不是空洞的,而是體現在人們每時每刻的生活中。必須改變生活的觀念、態度,生活本身才能有所變化。名譽要服務於大眾,才有快樂;愛情要奉獻於他人,才有意義;金錢要佈施於窮人,才有價值,這種生活才是真正快樂的生活。」



(接上期)

52、六根:眼根,耳根,鼻根,舌根,身根,意根。

53、六塵:色塵,聲塵,香塵,味塵,觸塵,法塵。

54、六衰:色,聲,香,味,觸,法六塵,能衰耗人之真性。

55、六道:天,人,阿修羅,地獄,餓鬼,畜生。

56、十法界:佛陀,菩薩,緣覺,聲聞,天,人,阿修羅,地獄,餓鬼,畜生。

57、六波羅蜜:即六度的異名,是佈施,持戒,忍辱,精進,禪定,般若。

58、六和:身和同住,口和無諍,意和同悅,戒和同修,利和同均,見和同解。

59、六相:總相,別相,同相,異相,成相,壞相。

60、六時:晝三時(晨朝,日中,日沒。)夜三時(初夜,中夜,後夜。)

61、六道四生:六道中有胎、

卵、濕、化的四類衆生。

62、六難:(一)遇佛世難,(二)聞正法難,(三)生善心難,(四)中國難,(五)得人身難,(六)具諸根難。

63、西方三聖:阿彌陀佛,觀世音菩薩,大勢至菩薩。

64、阿彌陀佛:譯意是無量光、無量壽,故亦稱無量壽佛。

65、僧伽:義為「和合衆」,指出家僧人六和共住。

66、達磨:義為「法」,指佛法之法,即經典。

67、涅槃:作圓寂解,亦作寂滅或不生不滅之義。

68、無為法:是聖智所證的真理,沒有因緣的造作。即斷了煩惱,證得清淨自在的理法(又名無漏法)。

69、有為法:是因緣造作的世間法,有煩惱,不能清淨。

70、無學:聲聞乘四果中,前三果為有學,第四果阿羅漢稱

為無學。(修習戒定慧,進趣圓滿,止息修習,名為無學。)

71、無學果:是阿羅漢的果位(又名無生)。

72、佛陀有十大弟子:舍利弗智慧第一,目犍連神通第一,阿難陀多聞第一,優波離持戒第一,阿那律天眼第一,大迦叶頭陀第一,富樓那說法第一,迦旃延論議第一,羅侯羅密行第一,須菩提解空第一。

接下期

真正日本銷售冠軍

許氏靈の芝

日本 100%破壁純靈芝 預防腫瘤 保護肝臟

許氏雙靈芝禮盒 加送一片蟲草皇隨身包(6粒) #3724 60粒x2 **\$109.00**

選許氏選好禮

送許氏送健康

許氏蟲草皇

今日精力 明日活力 來日生命力

許氏蟲草皇雙龍禮盒 兩瓶蟲草皇加送五片隨身包(30粒) #1819 90粒x2 **\$99.99**

日本第一 日本靈芝總合研究所在社長井出萬喜30年的歷史信譽,為日本銷售冠軍。

菌種第一 日本長野一號特殊菌種,經臺大DNA鑑定,菌種穩定,無變異,生長出菌傘大,厚身,特殊香味,高多醣,高三帖。

技術第一 日本長野靈芝專業有機栽培,採無菌分離技術,無雜菌,無汙染,無農殘,無重金屬。

品質第一 日本全大榎木仿野生栽培方式,使靈芝含有最全面的天然精華,確保靈芝品質。

破壁第一 靈芝總合研究所專利孢子壁破碎技術,使有效物質容易釋出,在電子顯微鏡下,破壁率達100%。

營養第一 在孢子尚未噴出,子實體達到營養巔峰之最佳採收時機收成,採用全子實體專利破碎技術,使孢子,菌絲體,子實體所含之養分完全保留。

成份第一 日本醫學博士Dr. Lee專利提取技術,使有效成份濃度提高10倍。

功效第一 日本藥學博士服部征雄臨床藥理證明,功效良好顯著。

許氏蟲草皇
富含高出中國國家標準值20倍之蟲草菌體粉(Cs-4),及凍晶乾燥鮮蜂皇漿粉等專業特殊配方

許氏蟲草皇適合人群

- 1.改善老年人的虛弱體質,恢復活力及精力。
- 2.調養病人體質,尤其是接受化放療的癌症病人。
- 3.提升對工作、環境等壓力的承受能力,最適合現代的上班族。
- 4.改善運動員的體能及耐力,增加心肺功能指數及體內的帶氧量,並使疲勞迅速恢復。
- 5.調節性器官、下視丘、腦下垂體的荷爾蒙分泌,增加體內雄性荷爾蒙分泌,對於中年男性可促進性活力,對於女性可改善性生理。

These statements have not been evaluated by Food and Drug Administration. These products are not intended to diagnose, treat, cure, or prevent any disease. If you are taking prescription medication or have been diagnosed with an illness or disease, consult a physician before using this product. Above statement is based on historical and traditional Chinese use, no scientific substantial is done.

美國許氏參業集團

1-800-826-1577

許氏用♥大家放♥ **www.hsuginseng.com**

35周年慶祝